**Communicatieadviseur Inkoop 2018 van Zorg, Welzijn, Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) en informatiemanagement Zorg & Welzijn**

**Periode juli t/m december 2017**

**Gemeente Rotterdam**

Ben jij de communicatieadviseur die aandacht heeft voor de belangen van interne en externe stakeholders. En ben jij de communicatieadviseur blij wordt van en zorgt voor de uitvoering van de communicatieactiviteiten en afstemming, waar relevant, met de communicatieadviseurs? Het accent van jouw werkzaamheden ligt in het domein [Zorg en Welzijn](https://www.rotterdam.nl/werken-leren/zorg-voor-elkaar/). Als je hier warm voor loopt, en je zoekt een tijdelijke baan in het maatschappelijk domein in Rotterdam en heb je drie tot vijf jaar ervaring als communicatieadviseur, dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij bieden een uitdagende en dynamische opdracht en werkomgeving voor 24 uur per week waarin je nauw samenwerkt met de senior communicatieadviseurs Inkoop 2018 en hun ondersteunt om communicatieaanpak uit te voeren. De inschaling is afhankelijk van je leeftijd, opleiding en ervaring en zit op het niveau van schaal FSK 9/10.

**Jij bent een communicatieprofessional met overheidservaring en (minimaal) een hbo- communicatieopleiding. Ook herken je jezelf in onderstaande profiel:**

* je bent een bijzonder flexibele en communicatieadviseur die tegen een stootje kan
* je hebt een vlotte pen en creatief, in woord en (bewegend)beeld en produceren van middelen is waar je goed in bent
* de teksten die je schrijft zijn SEO-proof en op B1-niveau geschreven
* de senioradviseurs kunnen de productiebegeleiding van (AV)middelen aan jou overlaten
* kennis van en ervaring met social media en webcare is een pré
* kennis van sociaal domein is een pré
* je bewaart het overzicht en ontzorgt de senior adviseurs
* afspraak=afspraak en je houdt de senior adviseurs op de hoogte over de voortgang.

**Communicatie cluster Maatschappelijke Ontwikkeling**

De communicatieadviseurs bij het cluster Maatschappelijke Ontwikkeling werken binnen de werkvelden welzijn, zorg, jeugd & onderwijs, Rotterdammers in beweging, taal & integratie, gezondheid en sport & cultuur. Zij geven advies over de communicatieaanpak, denken kritisch mee, ontwikkelen en produceren communicatiemiddelen, zoeken verbindingen en wisselen kennis uit met collega's en externe partners. Om een effectief advies te geven, monitoren zij de media zodat zij weten wat er in de stad speelt en welke landelijke ontwikkelingen van invloed zijn op de communicatieaanpak. Zij dragen bij aan het benoemen van concrete communicatiedoelen en beschrijven op welke manier de organisatie intern en extern wil communiceren met de Rotterdammers, professionals en diverse netwerken.