# Community Manager

## Ons aanbod

|  |  |
| --- | --- |
| **Werklocatie:** | De Rotterdam, Wilhelminakade 179 |
| **Startdatum:** | z.s.m. naar verwachting eind februari |
| **Aantal medewerkers:** | 1 |
| **Uren per week:** | 12 uur p/w |
| **Duur opdracht:** | 12 maanden |
| **Verlengingsopties:** | Ja, namelijk 2x 6 maanden |
| **FSK:** | 11 |
| **Tariefrange:** | €70 - €85 |
| **Verhouding prijs/kwaliteit:** | 30% - 70 |
|  |  |

## Jouw functie

Als Rotterdam Food Cluster zijn we op zoek naar een Community Manager met ruime ervaring en netwerk binnen de food sector. Het gaat dan om bedrijven in de productie van verse voeding, om logistiek, om de voedingsindustrie, om het verpakken, verdelen en verwerken en om alle kennis en techniek die daarvoor nodig is. Het is de taak van het Rotterdam Food Cluster om de bedrijven gezamenlijk meer te kunnen laten bereiken om zo te zorgen voor werkgelegenheid en welvaart voor de regio.

Hij/zij onderhoudt alle onlinecommunicatie via social media, website en nieuwsbrieven van het Rotterdam Food Cluster. Hij/zij signaleert mogelijke content en geeft hier samen met opdrachtgever vorm aan.

## Jouw profiel

Als Rotterdam Food Cluster zijn we op zoek naar een Community Manager met ruime ervaring en netwerk binnen de bovengenoemde food sector. Hij/zij onderhoudt alle onlinecommunicatie via social media, website en nieuwsbrieven van het Rotterdam Food Cluster. Hij/zij signaleert mogelijke content en geeft hier samen met opdrachtgever vorm aan.

Hij/zij geeft uitvoering aan benodigde uitingen, maakt nieuwsbrieven op (Mailchimp) en draagt zorg voor de content van de website/social media.

We zijn op zoek naar een medewerker met de volgende competenties:

* Een betrouwbare Community Manager met grote kennis van de food sector (zoals hierboven omschreven, het gaat dus niet om horeca/retail!).
* Iemand die goede contacten heeft in het food cluster.
* Iemand die met enthousiasme en grote inzet de bekendheid en zichtbaarheid van het RFC verder uit uitbouwt.
* Een teamplayer, die kan samenwerken en snel kan schakelen met anderen onder andere de communicatieafdeling van de gemeente, marketingcommunicatie manager, toeleveranciers, ondernemers etc.
* Iemand met creativiteit.
* Iemand die doelgericht en resultaatgericht kan werken.
* Iemand die flexibiliteit kan tonen in zijn/haar werk.
* Iemand met een sterk analytisch vermogen
* Creatief en zakelijk kunnen schrijven.

## Eisen

* Afgeronde HBO opleiding communicatie;
* 2 jaar ervaring binnen de food sector (zoals gedefinieerd bij ‘jouw functie’) als community manager (opgedaan in de afgelopen 5 jaar);
* Vaardig in het beheer van social media en verzorging van alle benodigde content;
* Kennis van Wordpress, Mailchimp en Google Analytics
* Grote kennis van de foodsector
* Beheersing van de Nederlandse taal in woord en schrift.

## Wensen

* Ervaring met werken in een semi-overheidsinstelling
* Ervaring in het maken van analyses.
* Ervaring met Indesign.

## De afdeling

De afdeling Economie is erop gericht de economische ontwikkeling van de stad en haar inwoners in een regionaal perspectief te stimuleren en te faciliteren. De inzet van de gemeente is erop gericht een zo gunstig mogelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en investeerders te creëren en de concurrentiepositie van de grote regionale en stedelijke clusters te versterken (Food, Cleantech, Haven- en Industrieelcomplex, Medical & Zorg, Smart Cities en Werklocaties (kantoren, detailhandel, bedrijventerreinen en horeca).

Rotterdam Food Cluster (RFC) is onderdeel van de gemeente Rotterdam, en houdt zich bezig met de hele Food sector in de regio. Het gaat dan om bedrijven in productie van verse voeding, om logistiek, om de voedingsindustrie, om het verpakken, verdelen en verwerken, en om alle kennis en techniek die daarvoor nodig is. Het gaat in onze regio om ongeveer 6.000 bedrijven die samen jaarlijks 25 miljard euro verdienen. Onze taak is om de bedrijven gezamenlijk meer te kunnen laten bereiken, om zo te zorgen voor werkgelegenheid en welvaart voor de regio.