**Leistungsverzeichnis: TenneT Ausschreibung „Agenturdienstleistung Digitalkommunikation“:**

TenneT blickt stolz auf 20 erfolgreiche Jahre im europäischen Strommarkt zurück. In dieser Zeit sind wir exponentiell gewachsen und wurden zum ersten grenzüberschreitenden Netzbetreiber Europas mit mehr als 4.500 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir treiben den integrierten Strommarkt in Nordwesteuropa voran, haben  grenzüberschreitende Verbindungen und einen reibungslosen Energiehandel Realität werden lassen. Wir sind Schrittmacher der Energiewende und entwickeln sowie integrieren neue (digitale) Technologien, um die schnell wachsende Menge an regenerativ erzeugtem Strom ins Netz zu bringen. Wir stellen uns den Herausforderungen der Energiewende – mit geplanten Investitionen in Höhe von rund 35 Milliarden Euro. Damit nehmen wir eine Vorreiterrolle unter den Netzbetreibern in Europa ein.

Gleichzeitig stehen wir vor der Herausforderung Unternehmensprozesse stets an neue Gegebenheiten anzupassen. Darauf fußend hat TenneT zuletzt die Position des CEOs und anschließend des Executive Board neu besetzt.

TenneT nimmt als Übertragungsnetzbetreiber eine führende Rolle in der Energiewende ein. Beim Stromnetzausbau und der Netzmodernisierung, da bei der Umsetzung der Energiewende differenzierte Rahmenbedingungen und Anforderungen entsprochen werden muss. Dabei muss die Infrastruktur der Energieversorgung auch den Zielen des Umweltschutzes und dem Schutz des Lebensraumes Rechnung tragen.

TenneT ist zunehmend politisch wie auch vor allem medial im Fokus unterschiedlicher oftmals negativer Diskussionen. Unsere Aufgabe - eine zuverlässige Stromversorgung - ist für die Gesellschaft und die Wirtschaft von höchster Bedeutung.

Wir kommen dieser Verantwortung auf zwei Weisen nach. Beim Bau neuer Verbindungen berücksichtigen wir die Wünsche der Gesellschaft und suchen das Gespräch mit den Bürgern. Außerdem setzen wir auf innovative Ideen, an deren Entwicklung wir mit zahlreichen Initiativen mitwirken.

Mit Innovationsgeist und sozialer Verantwortung minimieren wir die Risiken für Mensch und Umwelt.

**Was ist TenneT bei der gesellschaftlichen Aufgabe wichtig?**

* wir kommunizieren proaktiv, handeln dialogorientiert und digital -- gewinnen sogar Preise dafür (z.B. Projekt SuedLink Kommunikationspreis Istanbul; Energy Charge Awards TenneT Virtual Vision)
* wir nehmen die Menschen und ihre Ängste ernst (Bsp.: elektromagnetische Felder, Trassenfindung, sorgen für Versorgungssicherheit etc.)
* wir arbeiten mit unabhängigen Instituten zusammen (BUND Naturschutz, Universitäten wie z.B. Uni Delft oder Hannover) und arbeiten Feedback der Bürger in Planungen ein (Infomärkte)
* wir veröffentlichen Eingriffe in unser Netz transparent (Geschäftsbericht, Web-Transparenzportale, insb. REMIT) und verweisen auf die Notwendigkeit des begrenzten Netzausbaus
* wir sind ein innovatives Hochtechnologieunternehmen (Know How- Träger) und nutzen die neueste Technik um Qualität, Sicherheit und Performance der Energieübertragung zu gewährleisten (bspw: Erdkabel, Offshore, HGÜ-Technik, Digitalprojekte)
* mit über 35 Milliarden € sind wir DER Investor in die Energiewende

**Zielgruppen der bisherigen Kommunikation:**

Die klassische Zielgruppendefinition unserer Kommunikation umfasst einen heterogenen Interessenkreis:

* internationaler, nationaler und regionaler Politikebene
* lokale Bündnisse
* internationale, nationale und regio- / lokale Presse und Medienhäuser sowie die Fachpresse
* energiewirtschaftliche Partner- und Fachunternehmen
* NGO´s aus den Bereichen Politik, Medien, Forschung, Umwelt
* sowie natürlich die interne Kommunikation im Unternehmen – grenzüberschreitend!

Die inhaltliche Gestaltung der Digitalkommunikation bei TenneT wird sich wandeln. Ziel ist die Erschließung neuer Kommunikationsweg um nachhaltig Projekte und Initiativen zielgerichtet der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Folgende externe Zielgruppen sind definiert:

* politische Akteure (lokal, national, europäisch, NGOs)
* betroffene Akteure (Landwirte, Bürgermeister, Bürgerinitiativen, Bürger/Anwohner aber auch lokale NGOs)
* Medienvertreter (lokal / regional, national, international, online & offline)
* Shareholder (Gesellschafter und Investoren)
* „Normalbürger“ (Schulklassen, Azubis, Studenten, interessierte Bürger)

Die TenneT TSO GmbH sucht umgehend (einen) Partner, die den Bereich „Unternehmenskommunikation (CMC)“ in verschiedenen Bereichen der Digitalkommunikation unterstützen.

Typische Tätigkeitsfelder werden im Folgenden skizziert. Der Anspruch auf eine vollständige Abbildung der zukünftigen Einsatzfelder ist nicht gegeben.

**Vertragsverhältnis und Design:**

Das Vertragsverhältnis bestimmt die beabsichtigte Beauftragung von Einzelleistungen im Umfang von ~600.000€ p.a.. Dies umfasst Eigen- und Fremdleistungen. D.h. es werden ausschließlich vollumfassende Projekte abgerechnet. Das angestrebte Vertragsverhältnis wird so gestaltet, dass eine Beauftragung durch die TenneT TSO GmbH sowie die mit TenneT verbundenen Unternehmen (z. B. die niederländische TenneT Holding B.V.) ermöglicht wird. D.h. zukünftige Aufträge können ebenso aus den Niederlanden ausgesprochen werden. Bitte weisen Sie in ihren Unterlagen nach, wie Sie sicherstellen, dass sie neben der deutschen TenneT GmbH auch die niederländische Holding betreuen können.

Bitte beachten Sie, dass seit 2017 erste Schritte zu einem neuen Corporate Design auf Grundlage des neu etablierten Projekts „TenneT Virtual Vision“ entstanden sind. Die Designsprache weicht hier von den bestehenden Designguidelines ab. Konzentrieren Sie sich bitte auf die klassischen Guidelines von TenneT. Diese Guidelines basieren auf den Vorgaben unserer Design-Leadagentur der niederländischen TenneT Holding.

TenneT behält sich vor, in Kürze eine Neudefinition der Corporate Designrichtlinien in Auftrag zu geben. Die Neugestaltung des Corporate Designs ist nicht Bestandteil dieser Ausschreibung. Die Corporate Designvorgaben gelten als Richtlinie für alle neu im Vertragsverhältnis produzierten Inhalte. TenneT behält sich vor, sämtliche Inhalte konzernweit zu nutzen und ein „refurbish“ der bestehenden Digitalinhalte auf Grundlage des neuen Corporate Designs zu beauftragen. Eine zukünftig regelmäßige Abstimmung mit der neu zu definierenden Leadagentur für das Corporate Design von TenneT gilt als Grundvoraussetzung für die Teilnahme an dieser Ausschreibung.

1. **Filmproduktionen:**

Beispielfilme / Videos:

Grundlegende Designguidelines liegen bei.

Digitalprojekte:

Netzplanung - <https://www.youtube.com/watch?v=sdwWeplaOBs> (2018)

Vehicle 2 Grid - <https://www.youtube.com/watch?v=28ioiY4zHoM> (2018)

Blockchain - <https://www.youtube.com/watch?v=pee0kixUN2Q> (2017 eng)

mobile Sensordaten - <https://www.youtube.com/watch?v=MpiWDQeYXU0> (2017 eng)

Animationsstile:

2D: TDP - <https://www.youtube.com/watch?v=-4crJvbz3uo> (2018 – interne Verwendung)

3D light: <https://www.youtube.com/watch?v=YToh5gD7g4A> (2015)

3D: <https://www.youtube.com/watch?v=nkf322YgjhI> (2017)

Aufwändigere Produktionen:

Suedlink - <https://www.youtube.com/watch?v=4mhuEVY_OC8> (2015)

Offshore - <https://www.youtube.com/watch?v=p_AuKk6Zszg> (2015)

360° Produktionen

TVV Stakeholderdiskurs – siehe <https://youtu.be/0ra7v8yZI4g>

filmische Schwerpunktthemen:

* Asset-zentrierte Projektfilme (z.B. Offshoreinnovationen, Trafotransporte, Maststockung, Umspannwerke)
* personenzentrierte Filme (z.B. Human Resources, Projektdialog)
* prozessbeschreibende Produktionen (z.B. Projektfilme zum Verfahrensstand, Changemanagement)
* Innovationen (z.B. Kooperationen, Technikdarstellungen)
* Entwicklung von Motion Graphic – Szenarien (z.B. Erkläranimationen aber auch Designanimationen zur Unterstützung der Architektur oder dem Eventauftritt)
* Entwicklung von Videoformaten für die Führungskräftekommunikation (horizontal wie vertikal)

Der technischer Einsatz von Drohnen, FullHD bis 4k/8k-Kameras, 360° Systemen (stereoskopisch) und auch Hubschraubereinsätzen für Filmproduktionen wird vorausgesetzt.

**Bitte stellen Sie Referenzen zur Einsicht zur Verfügung. Möglichst breit gefächert. Nicht älter als 4 Jahre.**

**Aufgabe: Bitte skizzieren Sie Reaktionszeiten und einen möglichen Produktionsablauf für zwei fiktive Filmproduktionen. Bitte legen Sie hierfür zusätzlich fiktive Budgetkalkulationen vor. Die Grundlage sollten die angesetzten Stundensätze Ihrer AV-Unit sein:**

1. Das Projektteam Ostbayernring möchte für einen Blog einen Erklärfilm produziert haben. Es soll anlässlich eines Erörterungstermins am Trassenabschnitt „B“ in 2 Wochen ein Film zum Trassenfindungsverfahren erstellt werden. Der Film soll spätestens in 4 Wochen eingesetzt werden. Charakter: bodenständig; vorgegebene Budgetsituation: „low level“
2. Die TenneT-Abteilung DTC (Digital Transformation) möchte für ihr diesjähriges Frontrunnerprojekt einen imagewirksamen Film zur Kooperation mit einem Automobilhersteller aus Asien produzieren lassen. Einsatzzweck: Messen (international), Websitespecial, interaktive Präsentationen bei politischen Stakeholdern (de+nl) sowie in der TenneT-Virtual-Vision (8k Screen). Anlässlich einer Presseveranstaltung in 12 Wochen in der Hauptstadtrepräsentanz von TenneT (Berlin) soll der Film erstmals veröffentlicht werden. Die zuständigen TenneT-Ansprechpartner zum Projekt sitzen in Bayreuth und Arnheim.

Charakter: imagewirksam, innovativ; vorgegebene Budgetsituation: „komfortabel“

1. **Web- / Appdesign:**

Die Unternehmenswebsitepräsenz ist via <https://www.tennet.eu/> erreichbar.

Grundlegende Designguidelines liegen bei.

Eckdaten:

eingesetzte CMS: Typo3, NEOS, UMBRACO

~ 3500 Einzelseiten

3-sprachig

Technischer Mainsupplier: Arvato Systems Bertelsmann

Beispielhaftes Aufgabenportfolio:

Entwicklung von zu integrierenden „Onepagern“, Microsites oder Themenspecials.

Die Aufgaben können sich auf a) die Konzeptualisierung und b) auf die programmiertechnische Umsetzung (standardisiert – insb. CSS: Less / Sass) erstrecken.

Entwicklung von speziellen PlugIns, Extensions, Erweiterungen für vorhandenen Internet-/ Intranetportale. Eine Zusammenarbeit mit von TenneT vorgegebenen Basis-Dienstleistern (bspw. Hosting) wird vorausgesetzt.

Beispiel:

<https://www.tennet-virtual-vision.eu/>

<https://www.h2020-migrate.eu/>

TenneT veröffentlichte in der Vergangenheit unterschiedliche Apps (iOS, Android). U.a. planen wir eine Neugestaltung unserer Netzkennzahlenapp:

siehe <https://itunes.apple.com/de/app/tennet/id666331994?mt=8>

**Aufgabe: Bitte stellen Sie drei technisch anspruchsvolle Referenzen vor (Web o. App), die aktuelle (Web-)Technologien nutzen. Erläutern Sie dabei Produktionsablauf, Herausforderungen und Highlights.**

1. **XR-Systeme / XR-Content**

TenneT setzt unterschiedliche XR-Systeme in der Stakeholderkommunikation ein.

Der Schwerpunkt liegt hier in der TenneT Virtual Vision Berlin. Darüber hinaus existiert ein mobiles XR-Rack für den Messeeinsatz, bestehend aus AR-Applikationen via Tablets und einem VR-System für bis zu 4 Besucher. Zunehmend setzt TenneT auch in der Projektkommunikationen und der Weiterbildung HMD-Lösungen ein um (zukünftige) Projekte nahbar zu erklären.

Eckdaten:

* genutzte Hardware: HTC Vive (pro), Microsoft HoloLense, unterschiedliche Tablets, Oculus GO u.v.m.
* eingesetzte Engine: hauptsächlich Unity
* Basisanforderung: möglichst hoher Grad an Interaktion

Beispiel:

VR: Helikopterflug inkl. Führung durch Konverterplattform „HelWin alpha“ - <https://www.tennet-virtual-vision.eu/de/offshore>

AR: digitales Storytelling via HoloLense - <https://www.tennet-virtual-vision.eu/de/augmented-reality>

**Aufgabe: Bitte weisen Sie vergleichbare Produktionen / Erfahrungen nach. Mind. 3 Beispiele. (nicht älter als 2 Jahre). Erläutern Sie Produktionsabläufe, Kostenrahmen, Realisierungszeit, technische Umsetzung.**

1. **UI-Entwicklung und digitales Layouting:**

TenneT setzt zunehmend Devices zur digitalen Darstellung von internen und externen Unternehmensinhalten ein. Hierbei gilt es das vorhandene Interfacedesign einzusetzen, funktional zu erweitern und weiterzuentwickeln. Zusätzlich sollen neue Kommunikationswege, /-tools sowie Partizipationsmöglichkeiten (insb. in der internen Kommunikation) erschlossen werden.

typische Einsatzgebiete:

* AR-Interfacedesign (basierend auf Tablets)
* VR-Interfacedesign
* Interface Touchscreeneinsätze vgl. <https://www.tennet-virtual-vision.eu/de/new-transmission-lines>
* DigitalSignage / Narrowcasting (SiG5) – Entwicklung von PlugIns, Frontend-Design für das interne Newssystem auf Basis eines Monitorclusters innerhalb der Gebäude von TenneT- international, unternehmensübergreifend.
* Ausarbeitung von Präsentationen für spezielle Einsatzzwecke: HighLevel-Präsentationen auf Messen (interaktiv – sowohl geerdet innovativ als auch werblich mit „wow-Effekt“)

Bitte beachten Sie weitere Beispiele im Ordner „/FORM/UI“

**Bitte weisen Sie vergleichbare Referenzen nach. Mind. 3 (nicht älter als 2 Jahre).**

1. **interne Kommunikation:**

**Mitarbeiterzeitung digital**

**Aufgabenbeschreibung:**

Nach 50 Printausgaben wird Ende des Jahres das Corporate Magazine von TenneT, die „Powertalk“, aus Kostengründen eingestellt. Angedacht ist, dieses ab März 2019 durch eine kostengünstig erstellbare digitale Variante zu ersetzen.

**Umfang und Erscheinungsweise:**

Die Powertalk ist quartalsweise erschienen und hat pro Ausgabe 48 Seiten umfasst.

Für das digitale Magazin würden wir die quartalsweise Veröffentlichung gerne beibehalten. Was die Zahl der veröffentlichten Seiten angeht, wollen wir jedoch flexibler werden, realistisch sind zwischen 24 und 32 Seiten.

**Inhalte:**

Wie bisher soll das Magazin bunte, redaktionelle Seiten mit verschiedenen Themen (TenneT in Kürze, aktuell 4 bis 7 Themen pro Ausgabe) umfassen, aber auch längere Artikel (Long reads) zu Projekten sowie Mitarbeiterporträts und Interviews…

Fotos und Texte werden ausschließlich von TenneT-Mitarbeitern (der internen Kommunikation) erstellt und nicht von einer Agentur.

**Innovation:**

Wir wollen die Digitalisierung der Mitarbeiterzeitung als Chance für eine echte Weiterentwicklung begreifen. Neben der Einsparung von Ressourcen (Kosten, Umwelt) bedeutet das:

Ein Plus an deutschen Inhalten für das deutsche Mitarbeitermagazin. Beispielthemen: die betriebliche Ausbildung oder deutsche Netzausbauprojekte.

Ein Fokus auf das Integrieren von Crossmedialen Inhalten.

Das Einbindung des neuen Mediums in unser neues Social Intranet InTenneT. Das Erscheinen jeder neuen Ausgabe soll hier promoted werden.

Die Erstellung des Magazins soll grundlegend vereinfacht werden. Ziel: die Agentur soll uns Templates erstellen, die dann in einem ersten Schritt pro Ausgabe von der Agentur befüllt, im finalen Abstimmungsprozess aber von TenneT auch selbst bearbeitet werden können. Es gibt hierzu keine CD-Vorgaben.

**Anforderungen:**

Die Herstellungskosten (Content wird intern erstellt) inklusive Lizenzen (für 2000 Mitarbeiter in Deutschland) sollten 5.000 Euro pro Ausgabe nicht überschreiten – exklusive der Ersterstellung und Abstimmung des neuen Templates!

Das Magazin sollte auf Laptops und Tablets gut lesbar sein, im Idealfall auch auf einem Smartphone. (mind. IE 11, Chrome 69)

Das Magazin sollte nur für TenneT-Mitarbeiter zu lesen sein.

Das Magazin sollte keine Konkurrenz zu unserem neuen Social Intranet darstellen, sondern dieses sinnvoll ergänzen.

Da manche Kollegen das Mitarbeitermagazin dennoch gerne in Händen halten, sollte es druckbar sein und per E-Mail versandt werden können, auch die Integration einer Suchfunktion wäre wünschenswert.

**Aufgabe: Stellen Sie uns eine mögliche Lösung vor und skizzieren Sie einen Projektablauf**

1. **Marke im Raum:**

TenneT hat mit der [„TenneT Virtual Vision“](http://www.tennet-virtual-vision.eu) einen BrandTank innerhalb der Marke „TenneT“ etabliert.

Eine Showroomfläche in Berlin ist integraler Bestandteil der Marke. Aufgabe des zu avisierenden Partners kann werden:

* Weiterentwicklung der Markendarstellung
* Inhaltliche Neuausrichtung der bestehenden TenneT Virtual Vision
* konzeptionelle Entwicklung und Realisierung von neuen Multimediainhalten (insb. unter Berücksichtigung außergewöhnlicher, einfach handhabbarer Raumakustik)
* Fortentwicklung der didaktischen Grundausrichtung u.a. mit Nutzung des Gamification-Ansatzes und hohem Interaktionsanteilen
* Ausarbeitung von Synergieansätzen bestehender Kommunikationskanäle (insb. für die Projektkommunikation)
* andere Einsatzmöglichkeiten: Neugestaltung von Eingangsbereichen der Unternehmenszentrale, Unterstützung bei der Entwicklung von Informationszentren entlang unseren Leitungsbauprojekten

Mit dem Kommunikationswerkzeug „TenneT Virtual Vision“ nehmen wir überdies eine führende Rolle in der dialogorientierten Kommunikation innerhalb der europäischen Netzbetreiber ein. TenneT Virtual Vision sticht mit einem leicht abgewandelten Design hervor, soll weiterentwickelt und zunehmend innerhalb der Marke „TenneT“ sichtbar werden.

Es gilt zukünftig produzierte Inhalte (für TenneT selbst und/oder für den Brandtank Virtual Vision) stets an diesen Ansprüchen anzugliedern und auszurichten.

**Aufgabe: Bitte weisen Sie Ihre maßgebliche Beteiligung an mindestens einem ähnlichen Kommunikationsprojekt als Referenz nach. (nicht älter als 3 Jahre)**

1. **Social Media:**

TenneT nutzt SocialMedia-Kanäle - unterschiedlich intensiv - für die Stakeholderkommunikation.

Ein detailliertes Monitoring eigener und relevanter fremder Aktivitäten auf Facebook, Twitter, Instagram oder XING gehört zum Tätigkeitsbereich der Kommunikationsabteilung.

Aufgaben der unterstützenden Agentur beschränkten sich bisher auf

* Beratungsdienstleistung: das Einbeziehen der Kanäle in eine gesamtheitliche Kommunikationsstrategie
* die Contentproduktion in Form von kurzes Videosnippets oder Grafiken

TenneT plant im weiteren Verlauf der Digitalisierungsstrategie maßgeblich stärker in den sozialen Medien sichtbar zu sein. Dies betrifft die Felder der klassische Projektkommunikation, der datenzentrierten Unternehmensprojekte zu imagezwecken und der Personalakquise. Es ist davon auszugehen, dass TenneT hier zunehmend tätig wird um die Wahrnehmung der Marke „TenneT“ zu verbessern.

**Bitte skizzieren Sie die grundlegende Struktur einer zukünftigen Zusammenarbeit zwischen Ihnen und der TenneT Unternehmenskommunikation.**

**Wir freuen uns über Ihr Interesse an TenneT und sind gespannt auf Ihre Teilnahme am Bewerbungsverfahren / Pitch.**