**Adviseur communicatie project Coolsingel**

Gemeente Rotterdam, cluster Stadsontwikkeling

**Cluster Stadsontwikkeling**

Het cluster Stadsontwikkeling van de gemeente Rotterdam bouwt aan een sterke economie en een aantrekkelijke woonstad, met hart voor Rotterdam en de mensen die er komen, wonen en werken. Stadsontwikkeling begeleidt onder andere ruimtelijke en economische ontwikkelingen in de stad, waaronder een groot aantal fysieke projecten, zoals de renovatie van de Maastunnel, de herinrichting van de Binnenrotte en de nieuwe inrichting van de Coolsingel. Voor dit laatste project zijn wij op zoek naar een ervaren communicatieadviseur.

**De opdracht**

De Coolsingel is dé boulevard van Rotterdam. Zowel stedenbouwkundig als historisch is de straat beeldbepalend voor de Binnenstad. Helaas zie je dat er nu niet helemaal vanaf. Daarom heeft de gemeente een plan ontwikkeld om de Coolsingel zijn uitstraling en allure terug te geven.

De Coolsingel krijgt daarmee een nieuw uiterlijk. Het wordt een ruime, groene en fraai vormgegeven stadsboulevard met monumentale allure. De nieuwe verkeersluwe Coolsingel geeft straks meer ruimte aan voetgangers en fietsers. De eerste werkzaamheden zijn in april 2017 van start gegaan. Vanaf april 2018 gaat de Coolsingel echt op de schop: eerst aan de kant van het Stadhuis en in 2019 is de kant van de Lijnbaan aan de beurt. Medio 2021 is de nieuwe Coolsingel klaar.

We zijn op zoek naar een ervaren communicatieadviseur die de communicatie over de herinrichting van de Coolsingel in goede banen kan leiden. Daarbij gaat het zowel om project-, marketing- als omgevingscommunicatie.

**Wat zoeken we?**

We zoeken een stevige, zelfstandig werkende communicatieadviseur die zich gemakkelijk beweegt in het krachtenveld van interne en externe stakeholders. De communicatieadviseur die we zoeken, krijgt de volgende verantwoordelijkheden:

* Sturing geven aan positionering en programmering Coolsingel tijdens de herinrichting
* (Door)ontwikkelen van (marketing)communicatiestrategie, (marketing)communicatiemix en –activiteiten voor in- en externe stakeholders van de Coolsingel
* Aansturen van extern communicatiebureau (voor ontwikkeling campagneactiviteiten)
* Geven van gevraagd en ongevraagd communicatieadvies aan projectorganisatie Coolsingel
* Bewaken van het productieproces van schriftelijke, audiovisuele en digitale communicatiemiddelen; en beoordelen van de kwaliteit ervan
* Advisering over inzet van online en offline media
* Beantwoording van persvragen

De gemiddelde inzet per week is 16 uur, met uitloop naar meer uren in piekperiodes, in de periode van 1 mei 2018 tot en met uiterlijk 31 december 2021. De opdrachtnemer voert zijn/haar werkzaamheden uit op de eigen werkplek of op één van de locaties van de gemeente Rotterdam.