

## Fahrrad Leasing

TenneT beabsichtigt die Einführung eines Fahrradleasing-Modells in Form eines Entgeltumwandlungsmodells. Aus einer Marktanalyse ergeben sich folgende Anforderungen:

- Fahrradleasing durch Entgeltumwandlung für dienstliche und private Nutzung
- Möglichkeit einer Kostenbeteiligung des Arbeitgebers zum Beispiel bei der Versicherung oder einem Servicepaket
- Optionales umfangreiches „Full Service“ Angebot inkl. Versicherung und Wartung; idealerweise auch optional Verschleißreparaturen sowie eine Mobilitätsgarantie
- Ausfallmanagement: Einfache Handhabung von Störfällen durch entgeltfreie Zeiten wie bspw. Elternzeit, längere Arbeitsunfähigkeit, sowie Schutz/Versicherung für den Arbeitgeber im Fall eines Ausfalls (z.B. Übernahme der Leasingraten durch eine Versicherung)
- Allgemein einfache Handhabung, idealerweise digitale Abwicklung von Anfang bis Ende
- Nachverfolgbarkeit der aktiven Einzel-Leasingverträge
- Übersichtliches und zuverlässiges Reporting für den Arbeitgeber zu jeder Zeit (Aktive, Neue und Auslaufende Einzel-Leasingverträge min. zum Monatsende) sowie Möglichkeit die Daten direkt in SAP zu verwerten (Import)
- Unterstützung bei der unternehmensinternen Kommunikation und Bekanntmachung des Modells, idealerweise auch durch Vor-Ort-Präsentationen und Beratungen (Auftaktveranstaltung, Demodays, Rädertest oder auch Servicedays)
- Übernahme des Supports für Interessierte, aktive Nutzer sowie Arbeitgeberbevollmächtigte (Mobility Management & PPL)
- Wirtschaftliche Konditionen (Leasingraten und Kosten für zusätzliche Pakete) sind nicht alleinentscheidend, sondern der Service-/Dienstleistungsumfang mit möglichst geringem Risiko für den Arbeitnehmer und Arbeitgeber sowie die Service-/Dienstleistungsqualität
- Dienstleister übernimmt auch die Abwicklung sofern es am Ende der Leasinglaufzeit zu einem Verkauf an den Nutzer kommen sollte (inkl. Besteuerung)
- Ausreichend großes Fachhändlernetzwerk mit einem Fokus auf die diversen TenneT-Standorte, aber auch Händler bundesweit

Durch die gegebene Marktsituation im Fahrradsegment legen wir besonderes Augenmerk auf den zuletzt genannten Punkt. Es ist uns besonders wichtig, dass unsere Mitarbeitende ein möglichst breites Spektrum an Anlaufstellen im Fachhändlernetzwerk haben. Damit soll gewährleistet werden, dass jede(r) Angestellte Zugang zu seinem/ihrem Wunschmodell hat sowie durch lokale, um die TenneT Standorte verteilte Ansprechpartner ein reibungsloses Service-Erlebnis hat.

Sämtliche Kommunikation dieser Ausschreibung findet über die Negometrix Plattform statt. Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Alexander Schäfer.