Functieomschrijving

**Communitymanagers DAS**

Voor beheer en inzet van social media zoekt gemeente Rotterdam een content- / communitymanager . Het gaat om de gebieden Charlois, Centrum, Kralingen/Crooswijk, Schiebroek/Hillegersberg, Overschie en Delfshaven.

**Doel**

- Informeren en inspireren van zowel inwoners, ondernemers als bezoekers door berichtgeving

over activiteiten en gemeentelijke programma’s in de gebieden door middel van actuele

content;

- Interactie met bewoners van de betreffende gebieden (meningspeiling, dialoog en als 1e lijn

voor het gebied oppakken van klachten, vragen en suggesties die via social media binnen

komen )

**Werkzaamheden**

De werkzaamheden bestaan uit:

**●** Content productie: (tekst, foto, filmpjes) van vooraf bepaalde onderwerpen

**●** Content curatie: vinden en delen van content van derden

**●** Community management: primaire dagelijkse webcare en community beheer voor Facebook, Twitter en Instagram

● zelfstandig de wijk in om actief eigen content te maken

● Elke communitymanager werkt voor meerdere gebieden.

**Gevraagd**

Wij zoeken communitymanagers die verstand hebben van en gevoel hebbent voor het effectief inzetten van social media: Facebook, Twitter, YouTube en Instagram (LinkedIn is een pre) ken je als geen ander. Je weet hoe je moet communiceren met doelgroepen, je hebt belangstelling voor wat er speelt in de wijken van Rotterdam en weet je kennis hierover snel eigen te maken. Je bent woonachtig in Rotterdam en bent in het bezit van een diploma HBO communicatie.

Je hebt een vlotte pen en schrijft foutloos. Je bent nieuwsgierig en creatief. Je staat er voor open om te experimenteren, te leren en dit te delen. Je hebt gevoel voor community’s en belangstelling voor maatschappelijke onderwerpen.