**Communitymanager gebied Zuid**

Ben jij degene die via social media goed weet wat er speelt in een wijk. Iemand die onze social media kanalen beheert, het gesprek aanjaagt en die graag de uitdaging aangaat om jongeren via social media te bereiken? Durf je daarbij te experimenteren op het terrein van digitale participatie in wijken of buurten? Is je antwoord ‘ja’, dan ben je hartstikke welkom als communitymanager in de buurten Feijenoord, Charlois, IJsselmonde.

**Doel**

- Informeren en inspireren van zowel inwoners, ondernemers als bezoekers door berichtgeving over activiteiten en gemeentelijke programma’s in de gebieden door middel van actuele content, met als extra aandachtpunt het bereik van jongeren.

- Interactie met bewoners van de betreffende gebieden (meningspeiling, dialoog en als 1e lijn

in het gebied voor het oppakken van klachten, vragen en suggesties die via social media binnen komen)

- Experimenteren met digitale participatie bij projecten in wijken of buurten.

**Werkzaamheden**

De werkzaamheden bestaan uit:

**●** Content productie: (tekst, foto, filmpjes) van vooraf bepaalde onderwerpen

**●** Content curatie: vinden en delen van content van derden

**●** Community management: primair dagelijks webcare en community beheer voor Facebook, Twitter en Instagram

● Zelfstandig de wijk in om actief eigen content te maken

● Werken in meerdere gebieden.

**Gevraagd**

Wij zoeken een communitymanager die verstand heeft van en gevoel heeft voor het effectief inzetten van social media: Facebook, Twitter, YouTube en Instagram (LinkedIn is een pre). Je weet hoe je moet communiceren met doelgroepen, je hebt belangstelling voor wat er speelt in de wijken van Rotterdam en weet je kennis hierover snel eigen te maken.

Je schrijft goed, maar filmt en fotografeert nog beter. Je bent nieuwsgierig en creatief. Je staat er voor open om te experimenteren, te leren en dit te delen. Je hebt gevoel voor community’s en belangstelling voor maatschappelijke onderwerpen.