**Opdrachtomschrijving Marcom-specialist Rotterdam Food Cluster**

De opdrachtnemer  levert in de vorm van communicatieadvies en de productie van communicatiemiddelen  een bijdrage aan diverse projecten van het Rotterdam Food Cluster.

De werkzaamheden bestaan in het bijzonder uit:

* Adviseren van team Rotterdam Food Cluster over de communicatie strategie. Dit in relatie tot het hebben van kennis van de regionale food-cluster en kunnen leunen op een breed netwerk van bedrijven en daaraan gerelateerde kennisinstellingen
* Uitwerken van deze strategie in concrete acties zowel in vorm en beeld als in events en digitale strategie.
* Resulterend in de communicatieplanning/kalender Rotterdam Food Cluster 2018
* Produceren van communicatiemiddelen (teksten, productiebegeleiding)
* Bewaking van de huisstijl Rotterdam Food Cluster
* Adviseren en produceren events/bijeenkomsten Rotterdam Food Cluster
* Adviseren online-strategie en media-inzet (website en social media)
* Coördinatie PR activiteiten, verzorgen persberichten naar relevante media voor de food sector
* Deelname aan wekelijks teamoverleg Rotterdam Food Cluster

De gemiddelde inzet van Opdrachtnemer per gewerkte week is 16 uur.

Opdrachtnemer voert zijn/haar werkzaamheden uit op eigen werkplek of De Rotterdam.

De opdracht beslaat de periode t/m 31 december 2018.