

## **Openbaar rapport van de Marktverkenningronde azM m.b.t. Beeldmanagement voor de nieuwe Operatiekamers van het azM.**

In mei van het jaar 2014 heeft een vrijblijvende informatieronde middels een openbare publicatie in Negometrix plaatsgevonden. Het azM heeft een uitgebreide vragenlijst verstuurd die door diverse partijen is ingevuld. Tevens heeft het azM de marktpartijen de mogelijkheid geboden, hun schriftelijke antwoorden en zienswijze over het project mondeling met een presentatie toe te lichten. Dit heeft in week 21 (mei 2014) plaatsgevonden. Daarbij is niet gekozen voor een strakke agendavoering.

De doelstelling van deze informatieronde was om:

- Een goed beeld krijgen van wat er in de markt van Beeldmanagement aan producten en diensten aangeboden wordt.
- Komen tot voldoende informatie om een goed Programma van Eisen op te kunnen stellen voor het doen van de komende Aanbesteding.

Schriftelijk zijn er 7 inzendingen ontvangen waarin 5 verschillende systemen werden voorgesteld. De partijen die schriftelijk geantwoord hebben zijn: Hulskamp Audiovisueel, B.I.S., Inter-Visual, MPluz, Stöpler-Storz, Technolution en Maquet. Van de marktpartijen die reageerden op de publicatie van de RFI hebben Philips, Houben Mediatechniek, Infostrada, AGFA en Olympus aangegeven geen toegevoegde waarde te zien in een eigen schriftelijke deelname dan wel een presentatie.

De schriftelijke deelname heeft een goed beeld gegeven van de mogelijkheden en onmogelijkheden. Op basis van de gegeven antwoorden is het goed mogelijk om een PVE op te stellen. Het bleek dat het azM nauwelijks eisen of wensen heeft die niet door meerdere partijen kunnen worden ingevuld. Uitzondering hierop is wel de lijst van te koppelen apparatuur welke zal moeten worden opgesteld. Verder zijn er geen beperkende factoren naar boven gekomen.

Voor het azM kan de dag met de presentaties als volgt worden samengevat:

1. Alle leveranciers hebben op verschillende niveaus oplossingen voor al onze aandachtspunten.
2. De focus moet volgens de meeste leveranciers met name liggen op de gebruikersparticipatie.
3. Het is van belang de demarcatiepunten c.q. het beleid rondom het beeldmanagement in de OK's helder te hebben. Zo zijn o.a. de volgende onderwerpen van belang gebleken:
  - eigen storage of meenemen in het project?
  - een wall of info meenemen of niet ("wall of Knowledge")?
  - camera in de OK lamp in project of niet?
  - groot beeldscherm aan de muur of niet?
  - omloopcamera meenemen of niet?
4. Een aanbestedingsprocedure volgens de concurrentiegerichte dialoog is niet noodzakelijk gebleken; er is ruim voldoende praktijk ervaring zowel qua grootte als in medische omgevingen voorhanden.
5. Bij een goede uitvraag zijn er minimaal drie geschikte partijen te verwachten.
6. Er zijn oplossingen voorgesteld op basis van glasvezelkoppelingen en zonder. Het azM heeft hierop de normeringen vanuit de bouw en K3 ruimten goed onder de loep genomen en de volgende conclusie getrokken: azM wordt vanuit de bouw en K3 normering gedwongen extra te letten op scheidingen tussen koppelingen OK-installaties, gemeenschappelijke technische ruimtes (op een ander nivo/ niet aangrenzend) en OK's onderling. Glasvezel is hierbij een ideaal medium, waarbij toekomstvastheid en de mogelijkheid tot integratie van reeds bestaande installaties op het gebied van Beeldmanagement dit tot een absolute eis maakt.
7. Het lijkt er op dat flexibele en toekomstige gebruikerswensen goed ingevuld kunnen worden middels inrichting van de aan te schaffen beeldmanagement applicatie.

Aldus opgesteld en samengevat, mei 2014. Jos Koekkoek – Senior Inkoper/contractmanager ICT.