

Оборудване и екип

1 бр. шофьор

Специализиран автомобил - автоцистерна с дюзи и надстройка /резервоар/ 6м3, подходящи за всякакви видове пътни участъци.

Описание на работата

След напускане на зоната за паркиране, специализираната техника се отправя към най-близкия сертифициран водоизточник. След напълване на надстройката /резервоар/ с вода, шофьорът се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут. Дейността по миене с автоцистерна с дюзи на улици и площи се извършва по предварително зададен на водача маршрут.

В зависимост от обема на работата се подготвят различен брой екипи /автоцистерни/.

Пътувайки от базата с предварително напълнена надстройка /резервоар/ с вода към съответния район, устройствата за механизирано миене – дюзите не са включени, като по този начин специализирания автомобил /автоцистерна/ може да се придвижва от едно място до друго с нормална транспортна скорост. Пристигайки в района и започвайки дейността по механизирано миене с дюзи, шофьорът включва сигнализиращата уредба/маяци и устройствата за миене/дюзи на специализирания автомобил /автоцистерна/ след което преминава към работен режим и скорост.

Специализираните автомобили с помощта на дюзи и водна струя измиват уличните платна. При изразходване на количеството вода в надстройките на автоцистерната /резервоарите/, шофьорът се отправя към най-близкия водоизточник, зарежда и се връща обратно в района, за да продължи работата си.

Резултатът от дейността ще бъде такъв, че няма да има наличие на пясък на уличното платно.

Горепосочените действия се извършват до края на работното време и/или приключване на зададения обем работа /брой улици и декараж/, като при необходимост от последващи зареждания с вода, същите се осъществяват от най-близкия възможен източник на вода.

След приключване на наряда, шофьорът се прибира в базата за пренощуване.

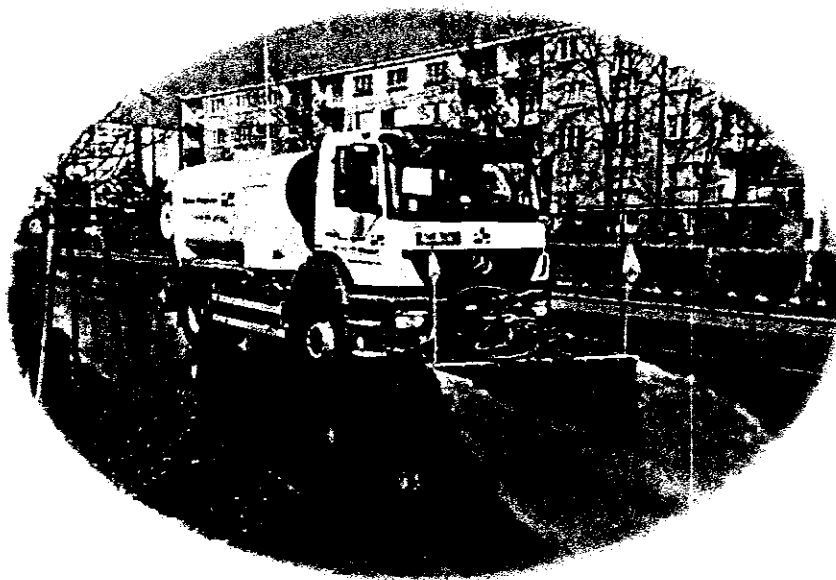
Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

5.4.5.10 Оросяване на улици и площади.

Дейността ще се извършва по заявка при необходимост върху добре почистени улични платна, с цел охлаждане и намаляване на фините прахови частици в атмосферния въздух, по възлагане от Възложителя.

Ще се извършва със специализирана техника с устройства за оросяване /дюзи/.

Дейността ще се извършва на пътното платно като в ежедневието констативен протокол се записва площта /оросената дължина по ширината на пътното платно/ и ще се приспадат паркираните автомобили, участъците с текущи и аварийни ремонти и др.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1 бр. шофьор

Специализиран автомобил - автоцистерна с дюзи и надстройка /резервоар/ бмЗ, подходящи за всякакви видове пътни участъци.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Описание на работата

След напускане на зоната за паркиране, специализираната техника се отправя към най-близкия сертифициран водоизточник. След напълване на надстройката /резервоар/ с вода, шофьорът се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут. Дейността по оросяване на улици и площади се извършва по предварително зададен на водача маршрут..

В зависимост от обема на работата се подготвят различен брой екипи /автоцистерни/.

Пътувайки с напълнена надстройка /резервоар/ с вода към съответния район, устройствата за механизизирано миене – дюзите не са включени, като по този начин специализирания автомобил /автоцистерна/ може да се придвижва от едно място до друго с нормална транспортна скорост. Пристигайки в района и започвайки дейността по оросяване на улици и площади, шофьорът включва устройствата на специализирания автомобил сигнална уредба/маяци и дюзи и преминава към работен режим и скорост.

Характерното при дейността оросяване на улици и площади е първо, че налягането на водната струя е по-ниско и второ, че работната скорост е по-висока от тази при извършване на дейност механизизирано миене с дюзи.

Шофьорите, с помощта на дюзи и водна струя оросяват уличните платна. При изразходване на количеството вода в надстройките /резервоарите/ на автоцистерната, шофьорът се отправя към базата и/или друго по-близко място с водоизточник, зареждат и се връщат обратно в района, за да продължат работата си.

Резултатът от дейността ще бъде охлаждане на уличното платно и намаляване на фините прахови частици в атмосферния въздух.

Горепосочените действия се извършват до края на работното време и/или приключване на зададения обем работа /брой улици и декараж/, като при необходимост от последващи зареждания с вода, същите се осъществяват от най-близкия възможен източник на вода.

След приключване на наряда, шофьорът се прибира в базата за пренощуване.

5.4.5.11 Почистване на подлези.

Дейностите по почистване на подлезите ще се извършват целогодишно, според метеорологични условия в рамките на заложените кратности в Оперативния план в частта за почистване на улици и други места за обществено ползване.

Дейностите ще се извършват от работници на дружеството, снабдени със задължителен инвентар /съобразен с дейността, която ще се извършва/.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Примерна снимка

Оборудване и екип за дейностите по график

Метачи

Пластмасов съд с колела за събиране на отпадъците

Фараж

Метла

Ръкавици

Характерното за този вид дейност е само мястото, където се извършва, а именно – подлези. Това са места с интензивен пътникопоток, който е предпоставка за по-бързо замърсяване на територията, прилежаща към тях, което обуславя по-високи кратности за извършване на дейности по чистотата.

Описание на работата

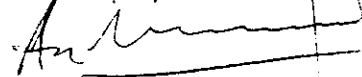
Почистването на подлези в зависимост от сезона, включва следните дейности:

- ❖ Ръчно метене;
- ❖ Механизирано метене с малогабаритна машина тип Скръбър;
- ❖ Ръчно почистване на отпадъци от улични кошчета;
- ❖ Почистване на дъждоприемни шахти;
- ❖ Миене с пароструйка;

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";




Стр. | 111



- ❖ Почистване на рекламни и агитационни материали;
- ❖ Почистване на графити, включително механизмирано миене с пароструйка.
- ❖ Ръчно почистване на сняг и стъргане на утъпкан лед;
- ❖ Ръчно разпръскване на смеси;

Подробните описания на начина, технологията и организацията са същите, каквито са посочени в съответните видове дейности.

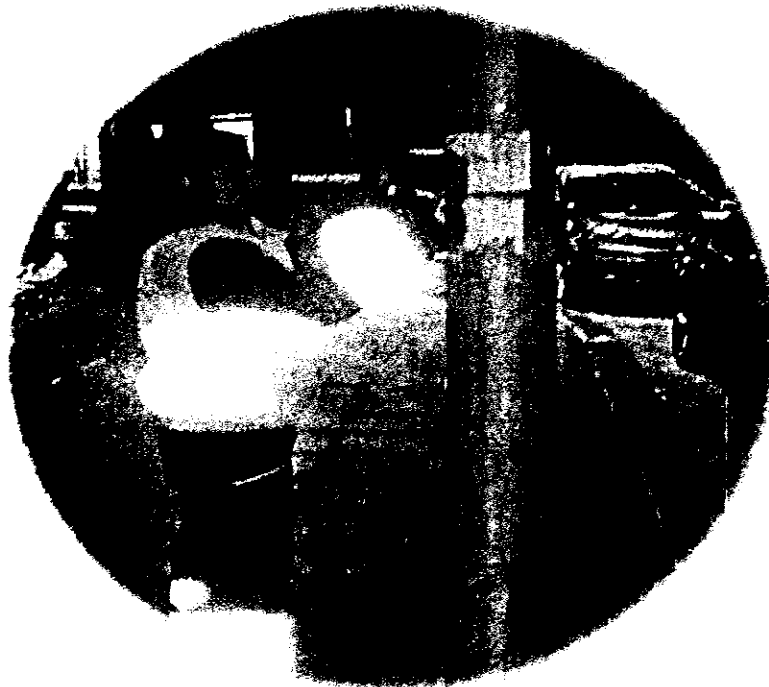
5.4.5.12 Почистване на рекламни и агитационни материали.

Дейността по почистване на рекламни и агитационни материали ще се изпълнява по заявка за възлагане и извършване на допълнителна дейност.

Ще се извършва целогодишно от работници на дружеството, всеки снабден със задължителен инвентар /четки, шпакли и друг специализиран инвентар/, като ще се премахват нерегламентирано поставените рекламни и агитационни материали.

Всички работници ще бъдат надлежно оборудвани с подходящо работно облекло и предпазни средства.

Площта ще се счита за почистена, когато няма наличие на остатъчни материали и отпадъци по почистваните повърхности и замърсяване на прилежащите територии.

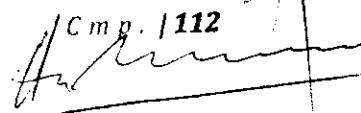


Примерна снимка

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";




Стр. | 112



Оборудване и екип

работници
четки
шпакли
пулверизатор
метла и лопата
чували

Описание на работата

След провеждането на работния инструктаж, оформяне на присъствената книга и разпределянето на екипите от работници за извършване на дейността по почистване на рекламни и агитационни материали се започва с помощта на подходящи инструменти /четки, шпакли, пулверизатор, метла, лопата, чували и др./ отстраняването и събирането на залепените на нерегламентирани места рекламни и агитационни материали.

Работникът първо напръсква рекламния или агитационен плакат с помощта на пулверизатор, който е пълен с вода. Изчаква препаратата да започне своето действие – около 5 минути и с помощта на шпакла и/или четка, отстранява нерегламентирано залепените рекламни или агитационни материали. Действието се повтаря докато залепените рекламни и агитационни материали се изчистят без остатък от обработваните повърхности, след което се почистват прилежащите територии. Работникът отговаря за качеството на извършваната дейност.

След тяхното отстраняване, същите се поставят в найлонови чували и се изхвърлят в най-близките контейнери за битови отпадъци на дружеството.

Резултатът от дейността ще бъде такъв, че няма да има наличие на остатъчни материали и отпадъци по почистваните повърхности и замърсяване на прилежащите територии.

5.4.5.13 Почистване на графити.

Дейността ще се извършва целогодишно от служители на дружеството със специализирана техника - пясъкоструйка и водоструйка с автономен двигател, както и специален за целта препарат, който премахва графити, свастики, надписи, рисунки и др.

Дейността по почистване на графити ще се извършва по заявка от Възложителя.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Ще се премахват свастики, надписи, рисунки и графити от фасади на общински сгради, подземи и други места за обществено ползване.

Площта ще се счита за почистена когато няма наличие на остатъци по почистваните повърхности и замърсяване на прилежащите територии.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1 бр. шофьор
1 бр. работник
1 бр. спец. автомобил, 2 оси
1бр. пясъкоструйка
1бр. водоструйка
Специални препарати

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Описание на работата

След напускане на зоната за паркиране екипът, състоящ се от един шофьор и един работник, се отправя към съответното място по най-оптималния маршрут. Дейността по почистване на графити се извършва ~~по предварително зададен на водача наряд~~.

Работникът ще бъде надлежно оборудван с подходящо работно облекло и предпазни средства (ръкавици, предпазни очила и др.).

Шофьорът на специализирания автомобил, натоварен пясъкоструйка и водоструйка с автономен двигател, паркира на възможно най-удобното и безопасно за работа място. След това работникът подготвя за работа оборудването, като включва нейния двигател и разпъва маркучите към мястото с графити. След това зарежда оборудването с материали (кварцов пясък, вода и препарати). Започва с плавни движения да отстранява нанесените графити с пясъкоструйката, до момента на тяхното пълно отстраняване, след което измива повърхността с водоструйката. Дейността продължава до момента, в който липсват всякакви остатъци от графити по почистваните повърхности. При замърсяване на прилежащите територии, същите се почистват с помощта на метла, лопата или други средства.

Резултатът от дейността ще бъде такъв, че няма да има наличие на остатъци по почистваните повърхности и замърсяване на прилежащите територии.

След приключване на наряда, шофьорът се прибира в базата за пренощуване.

5.4.5.14 *Почистване на улични платна след пътно-транспортни произшествия или други аварии /разлив на гориво-смазочни материали или други замърсявания/*

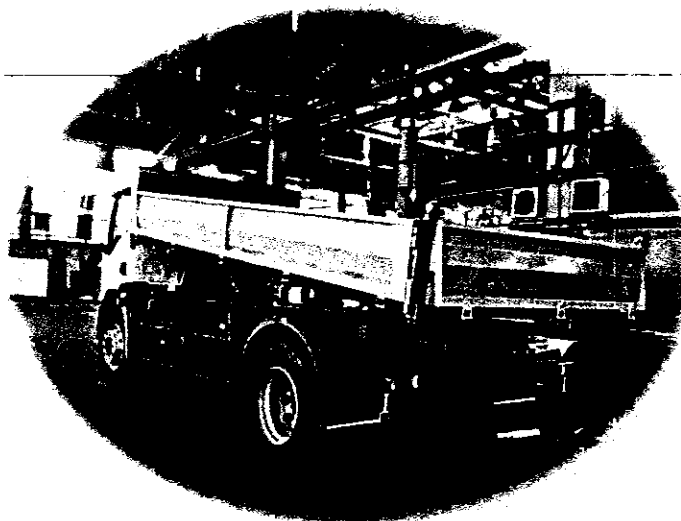
Дружеството ще извършва дейността, след получаване на сигнал от Оперативния център на Столичен инспекторат.

В зависимост от пътно-транспортните произшествия (ПТП) или други аварии, ще се извършват съответните дейности, необходими за почистването.

Дружеството ще поддържа на склад дървени стърготини и пясък за почистване на разливи от нефтопродукти. Събраните опасни отпадъци след почистването ще се предават на лицензирана фирма, съгласно сключен договор.

Отчитането на изпълнената работа по отстраняването на последиците от пътно-транспортните произшествия или други аварии, ще се отразява в Констативен протокол, в който ще се описват: часа на получения сигнал, местоположението, количеството на извършените дейности, час на приключване на дейностите по отстраняването на последиците, снимков материал. В ЕКП се отразяват извършените

дейности към съответния раздел и се прикрепя Констативния протокол.



Примерна снимка



Оборудване и екип

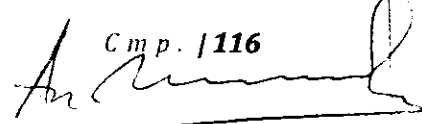
- 1бр. шофьор (дежурен)
- 3бр. сметосъбирача (дежурни)
- Специализиран лекотоварен автомобил (дежурен)
- Лопата, метла и чували
- Сигнални пътни знаци
- Дървени стърготини и пясък

Дежурното звено ще бъде снабдено с необходимото оборудване за почистване на улични платна след ПТП-та (трици, пясък и др.). Това е с цел дежурното звено да реагира моментално, без значение в каква друга дейност е ангажирано в момента на получаването на сигнал.

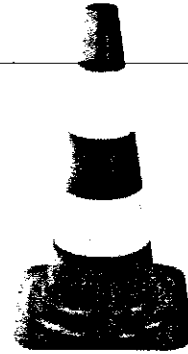
Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";




Стр. | 116




Дежурното звено с приоритет ще реагира на ПТП, дори в момента на сигнала да е ангажирано с помощни дейности. Така вместо да се губи време в пътуване от базата на дружеството до съответното място в дадения район, дежурното звено ще може максимално бързо да почисти района на ПТП-то и да се върне обратно към дейността. Ако сигналът се получи преди това, по време на дежурството, дежурното звено се отправя по най-бързия начин и най-кратък път до съответното място със специализирания автомобил и оборудването към него, включително дървени стърготини и пясък.



След пристигане на дежурното звено на мястото на ПТП се разполагат сигналните пътни знаци указващи, че на посоченото място от пътното платно ще се извършват дейности по почистване.

При пристигане на ПТП екипът първо разпръсква стърготини или пясък на разливите от масла или други течности, след което преминава към събирането на по едрите части (брони, калници и др.), накрая помита всички по малки части включително и стърготините или пясъкът.

Дейността по почистване на ПТП се извършва възможно най-бързо, за да се освободи пътното платно за движение.

Отпадъците с помощта на специализирания се събират и предават на фирма за опасни отпадъци, с която дружеството ще има сключен договор.

5.4.5.15 *Почистване, поддържане на проводимостта на вертикалната част на дъждоприемните шахти, разположени по улицните платна и транспортиране на отпадъците до съоръжение за третиране.*

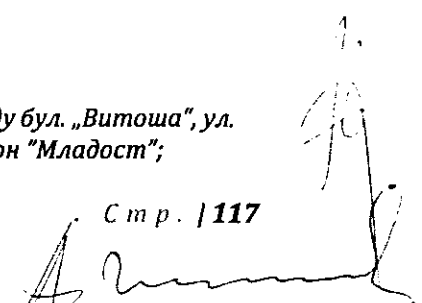
Дружеството ще поддържа решетките на дъждоприемните шахти чисти от окапали листа, кал, наноси и други отпадъци, като ще почиства целогодишно вертикалната част на дъждоприемните шахти по Заявка за възлагане от Възложителя.

Дружеството ще преценява начина на почистване на вертикалната част на дъждоприемните шахти – ръчно или със специализирана техника.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";




Стр. | 117

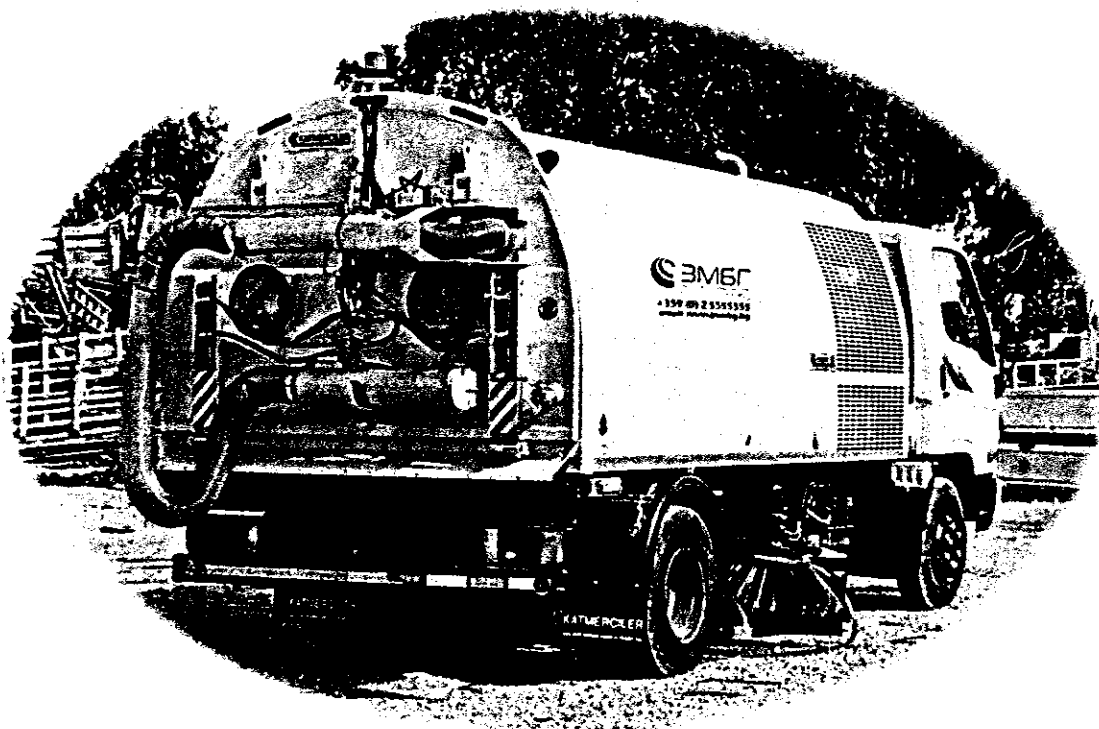


Ръчното почистване ще се извършва от работници на дружеството, снабдени със задължителен инвентар /лопати, кирки, свредел, метли, фаражи и чували/.

Дъждоприемната шахта ще се счита за почистена, когато е достигната кота дъно на вертикалната част.

Дружеството няма да допуска поставянето на събраните отпадъци на тротоарите, уличното платно и/или тревните площи и около стволите на дърветата, както и върху решетките на дъждоприемните шахти и в тях, и върху капаци на други шахти.

Събраните от почистването наноси ще се поставят в чували и ще се транспортират в рамките на работния ден до депо "Враждебна" или друго съоръжение, посочено от Възложителя.



Примерна снимка

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Оборудване и екип

1бр. шофьор

2бр. работника

Специализиран автомобил, мотометачка

Сигнални пътни знаци

Лопати, кирки, свредел, метли, фаражи и чували

Описание на работата

След напускане на зоната за паркиране шофьорът се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут. Дейността по почистване, поддържане на проводимостта вертикалната част на дъждоприемните шахти и транспортиране на отпадъците до съоръжение за третиране, разположени по уличните платна се извършва по предварително зададен на водача наряд.

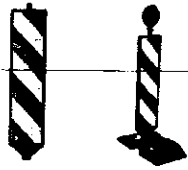
Всички работници ще бъдат надлежно оборудвани с подходящо работно облекло и предпазни средства.

Шофьорът на специализирания автомобил – мотометачка извършва следните дейности:

- ❖ Управлява специализирания автомобил;
- ❖ Отваря дъждоприемната шахта;
- ❖ С помощта на приставката за пръскане на вода под високо налягане (водоструйка), разбива и почиства засъхналата кал, наноси, окапали листа и други отпадъци;
- ❖ Контролира вакуум-налягането за изсмукване на отпадъците;
- ❖ Контролира налягането за продухване на отводнителната шахта.

Машината за метене разполага с различни устройства за извършване на набор от различни видове дейности. Пристигайки в района и започвайки дейността по почистване на вертикалната част на дъждоприемните шахти, първото нещо, което се прави е да се гарантира безопасността на работниците. За целта на съответното място те разполагат сигналните пътни знаци, указващи, че на посоченото място от пътното платно ще се извършват дейности по почистване.

След обезопасяването на района, единият работник с помощта на кирката отваря дъждоприемната шахта. С помощта на приставката за пръскане на вода под високо налягане (водоструйка) вторият работник разбива засъхналите наноси от окапали листа, пръст, кал, пясък и други отпадъци. След това с помощта на вакуум-налягането за изсмукване на отпадъците, вече разбитите и раздробени наноси се изсмукват от специализираната приставка към мотометачката и така събраните отпадъци се отвеждат в надстройката /специален резервоар/ на мотометачката. След нейното напълване, тя се разтоварва на депо "Враждебна" или друго съоръжение посочено от Възложителя.



За окончателно изчистване на вертикалната част на дъждоприемните шахти на същата приставка се променя посоката на вакуум-налягането и от изсмукване се преминава към издухване. Така се постига максимално качество на услугата.

Дейността може да бъде извършвана и ръчно, като в този случай работниците с помощта на лопати, кирки, свредел разбиват, изваждат и почистват дъждоприемните шахти. Отпадъците се събират в найлонови чували, а мястото около шахтата се почиства с помощта на метла и лопата/фараж. В края на работния ден шофьорът докладва на диспечера адресите, на които има оставени пълни чували, за да може информацията да се предаде от диспечера на шофьора на специализирания автомобил за ЕГО, с чиято помощ така събраните отпадъци се събират и транспортират до депо „Враждебна“ или до друго съоръжение посочено от Възложителя.

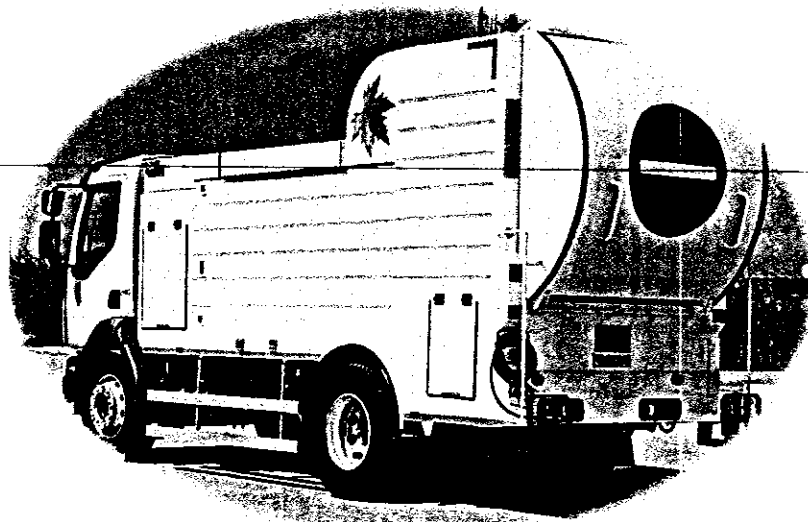
Резултатът от дейността ще бъде такъв, че на дъждоприемната шахта ще е достигната кота дъно на вертикалната част.

5.4.5.16 Почистване на пътни принадлежности - пътни знаци, пътеуказателни табели, предпазни тръбно-решетъчни парпети и еластични предпазни огради /мантинели/.

Дейността ще се извършва целогодишно със специализирана техника с пароструйка или ръчно от работници на дружеството, снабдени с необходимия инвентар /четки/.

Дейността ще се извършва по "Заявка за възлагане и извършване на допълнителна дейност" от Възложителя, като ще се премахват замърсяванията от прах, кал и др.

Пътните принадлежности ще се считат за почистени когато по тях няма наличие на остатъчни замърсявания.



Примерна снимка

Оборудване и екип

работник
четка с мека нишка/косъм
пулверизатор
парцали

1бр. шофьор
1бр. специализиран автомобил с
приставка за пръскане на вода
/водоструйка/

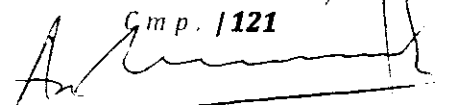
След напускане на зоната за паркиране екипът, състоящ се от един шофьор се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут. Дейността по почистване на пътни принадлежности се извършва по предварително зададен на водача наряд.

Всички работници ще бъдат надлежно оборудвани с подходящо работно облекло и предпазни средства.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";




Стр. | 121



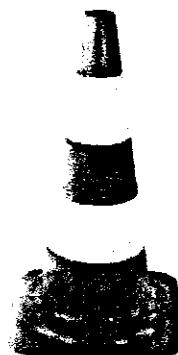
Шофьорът на специализирания автомобил извършва следните дейности:

- ❖ Управява специализирания автомобил;
- ❖ Паркира до мястото с пътни принадлежности, които ще бъдат почиствени;
- ❖ С помощта на приставката за пръскане на вода под високо налягане (водоструйка), почиства пътните принадлежности;

Специализираният автомобил за дезинфекция разполага с различни устройства за извършване на набор от различни видове дейности.

Пристигайки в района и започвайки дейността по почистване на пътните принадлежности, първото нещо, което се прави е да се гарантира безопасността на работника/шофьора. За целта на съответното място, предварително съгласувани с компетентните органи, той разполага сигналните пътни знаци, указващи, че на посоченото място от пътното платно ще се извършват дейности по почистване и включва сигналните светлини към специализирания автомобил. С помощта на приставката за пръскане на вода под високо налягане (водоструйка), се почистват пътните принадлежности, като при нужда се използват също така четка и парцали.

При силно замърсени и лесно достъпни пътни принадлежности, както и такива, които не налагат специална организация на движение, дейността по почистването им се осъществява ръчно от специално отделени за целта работници. Те разполагат с работния инвентар, необходим за почистване, а именно – пулверизатори, парцали, вода, четки и т.н.



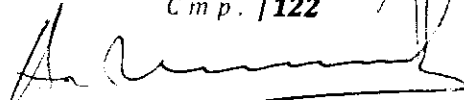
Пътните принадлежности ще се считат за почистени когато по тях няма наличие на остатъчни замърсявания.

5.4.6 Осигуряване на качествено изпълнение на услугата

С цел качествено изпълнение на дейностите, шофьорът (ако дейността се извършва със специализиран автомобил) с помощта на страничните огледала и/или слизайки на платното следи за последователното, цялостното и качественото извършване на дейността, а когато дейностите се извършват изцяло ръчно, работникът лично следи за

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";





извършването на дейността като се уверява, че те са извършени в посочената последователност, цялост и качество.

Операциите, включени в обхвата на дейността, и маршрут се следят от диспечер – по GPS. При забавяне от страна на водача, програмата сигнализира за отклонението от първоначално зададените параметри – маршрут и график. Диспечерът се свързва с водача и установява причината. При нужда се изпраща дежурното звено, което да помогне за довършване на наряда.

Инспекторът услуги и контролорът, отговарящ за дейностите по почистване на обществените територии в съответния район, извършват проверки по качеството. При констатирани пропуски или некачествено изпълнение на дейностите от страна на работниците, те имат право да отклонят наряда, за да се постигне нужното качество на услугата и след това да предложи виновните за административни наказания. За по-голяма мобилност контролорите ще разполагат с карти за градския транспорт, а инспекторите-услуги със служебен лек автомобил.

Шофьорът или в случаите на ръчно изпълнение на дейностите работникът, изпълнявайки наряда, при констатиране и системно наблюдаване на силно замърсени участъци от уличното платно, силно замърсени участъци от тротоари, регули на улични платна, спирки на МГТ, надлези, подходи към метростанции и др. в една и съща точка/място, са длъжни да докладва на контролора и/или на инспектора услуги. Те от своя страна са длъжни да уведомят представителите на Столичен инспекторат, за да се предприемат необходимите действия.

5.4.7 Мерки за подобряване на описаните от Възложителя проектни дейности

За качествено изпълнение на дейности, дружеството ще предприеме и определени мерки, за да ограничи замърсяване на територията за обществено ползване/улицы, площади, подлези, спирки на МГТ и др./ . Като се позовава на изискванията на Възложителя и своя опит, дружеството ще спазва утвърдената честота на извършваните дейности. Дружеството ще комуникира постоянно с Възложителя на различни нива, като за целта ще изгради комуникационна матрица с отговорници по взаимодействието с представителите на Възложителя. Създаване на добра организация за осъществяване на своевременна комуникация между заинтересованите страни в рамките на поръчката ще спомогне за осъществяване на ефективно и безпроблемно сътрудничество. Това ще позволи и бърза реакция в случай на констатиран проблем в определена точка

Дружеството ще предприеме мерки и във връзка със своята материална база.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

С цел недопускане на недостиг на ресурс дружеството ще има предварително изграден план на действие включващ използване на допълнителни ресурси. Ще осигури наличие на база с гараж, ремонтна работилница и др. необходими за качествено изпълнение на услугите и недопускане на замърсяване на територията.

Във връзка с подобряване на проектните дейности, дружеството ще заложи изключително сериозно, отговорно и компетентно на високата информираност на обществеността за изпълняваните от него услуги, плюс действията, чрез които самите граждани биха могли да допринесат за почистването на улиците, булевардите и местата за обществено ползване.

Информационните кампании, реализирани от Дружеството, ще имат за цел да:

- ❖ Информират обстойно, детайлно и качествено обществото за изпълняваните дейности.
- ❖ Ще отговарят на заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“ и ще спомогнат за реализацията им
- ❖ Ще се задоволи потребността на обществото от информация и ще се мотивира обществеността за действията, които могат да предприемат, за да изпълняват задълженията си относно отпадъците, както и как да постигнат по-доброто управление на отпадъците, но не само с по-висока информираност, но и ако е възможно с ефективна поведенческа промяна.
- ❖ Ще представят на обществеността комплексните мерки и дейности, които се предприемат в стратегически план за управлението на отпадъците на територията на града и конкретния район. Така ще се подобри общественото разбиране за спецификата на дейността на почистването и транспортирането на отпадъци на територията на района/районите и столицата като модерен, европейски град

5.4.8 Мерки за недопускане замърсяване на териториите за обществено ползване

С цел ефективността на изпълнение на отделните дейности да се подобри и да бъде поддържано на високо ниво, дружеството ще предприеме мерки за подобряване на качеството, освен първоначалните инструктажи, които получава всеки служител при постъпване на работа, всяка седмица инспекторът услуги и/или контрольора на съответната дейност, провеждат периодични инструктажи на място, показвайки и обяснявайки възможните пропуски, които могат да се появят по време на извършване на дейности. На тези инструктажи се обсъждат проблеми и въпроси, които са възникнали по време на изпълнение на дейности през изминалите дни и се търсят ефективни начини за справяне със

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

ситуациите, за да не се допускат пропуски. Тогава се обяснява детайлно и всяко едно задължение на работниците, като се напомнят и изискванията за добър външен вид и правилата за безопасни и здравословни условия на труд.

Дежурният диспечер преди даването на пътния лист за наряда, задължително ще проверява екипите с дрегер за алкохол и ще вписва пробите в пътния лист, ще проверява шофьорът за тахо шайба или електронна карта за тахограф, талон за професионална компетентност, психо и шофьорска книжка.

Механик проверява специализирания автомобил за техническа неизправност.

На всички служители ангажирани с дейностите по ръчно почистване на тротоари, регули на улични платна, спирки на МГТ, надлези, подлези, подходи към метростанции и др., за по-голяма мобилност ще се осигурят карти за градския транспорт.

Служителите на дружеството, например, изпълнявайки наряда, при констатиране и системно наблюдаване на замърсяване определени територии/зони, ще докладват на контрольора и/или на инспектора услуги, а те от своя страна ще уведомят представителите на Столичен инспекторат, за да се предприемат необходимите действия.

Дружеството ще заложи изключително сериозно, отговорно и компетентно на високата информираност на обществеността за изпълняваните от него услуги, плюс действията, чрез които самите граждани биха могли да допринесат за управление на отпадъците.

Информационните кампании, реализирани от Дружеството, ще имат за цел да:

Информират обстойно, детайлно и качествено обществеността за изпълняваните дейности.

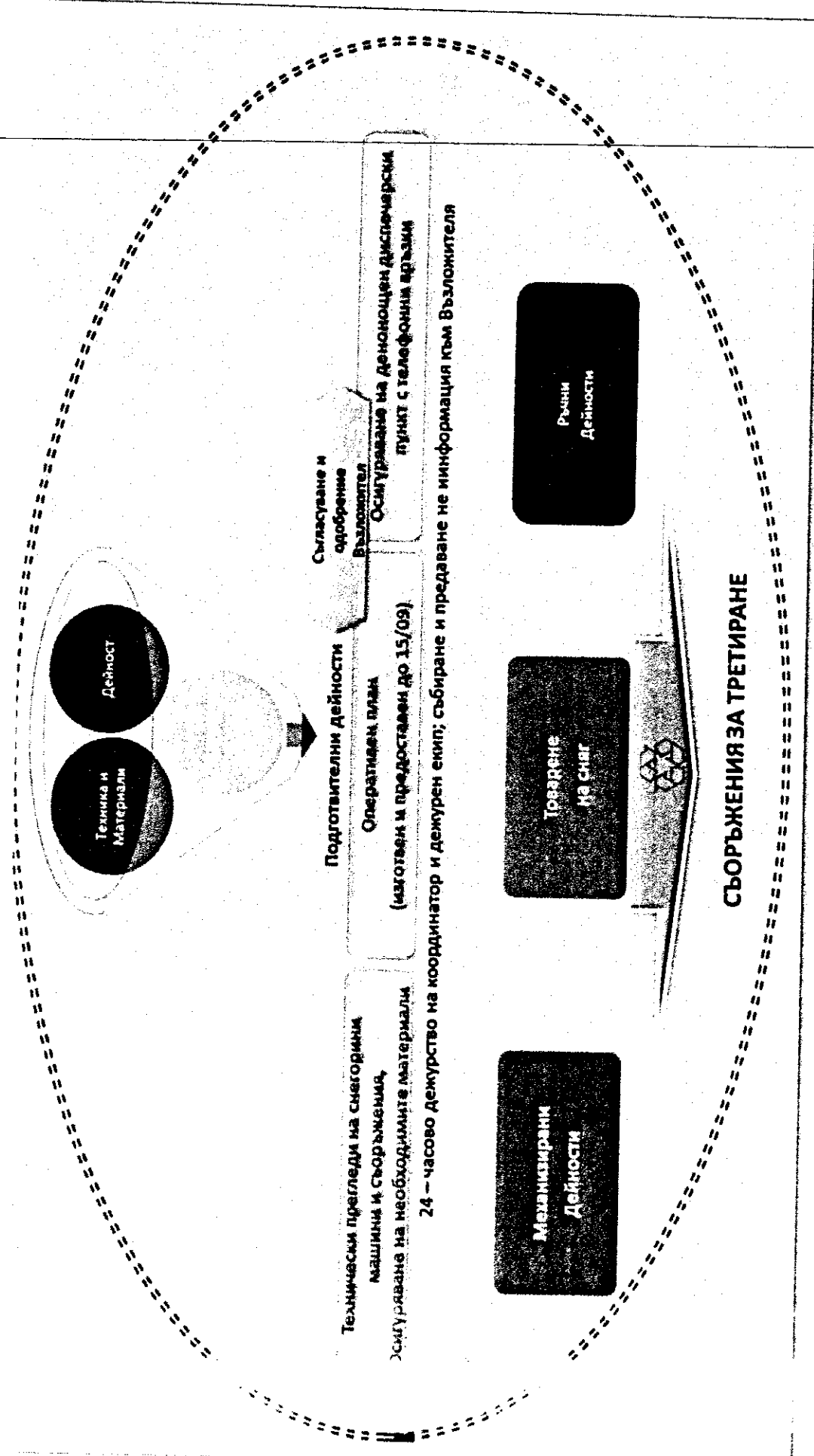
Ще отговорят на заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“ и ще спомогнат за реализацията им.

Ще се задоволи потребността на обществеността от информация и ще се мотивира обществеността за действията, които могат да предприемат, за да изпълняват задълженията си относно отпадъците, както и как да постигнат по-доброто управление на отпадъците, но не само с висока информираност, но и ако е възможно с ефективна поведенческа промяна.

Ще представят на обществеността комплексните мерки и дейности, които се предприемат в стратегически план за управлението на отпадъците на територията на града и конкретния район. Така ще се подобри общественото разбиране за спецификата на дейността на почистването и транспортирането на отпадъци на територията на района/районите и столицата като модерен, европейски град.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

5.4.9 Дейности по зимно поддържане



Обособена позиция № 2 - Район "Триадница" (без частта, заключена между бул. "Витоша", ул. "Лозитано", бул. "Христо Ботев" и бул. "Патриарх Евтимий"); Район "Младост"

На схемата по-горе е представено схематично разпределението и изпълнението на дейностите по зимното поддържане, включени в обхвата на поръчката.

Материали и изисквания, на които следва да отговарят

За обезопасяване на пътищата против хлъзгане през зимата се използват за стопяване на снега и леда най-често следните химически вещества: техническа сол и калциев двухлорид (CaCl₂).

Реагентите, както и разходните им норми, ще отговаря на изискванията на Наредба № РД-02-20-19/12.11.2012г. за поддържане и текущ ремонт на пътищата, издадена от Министерството на регионалното развитие и благоустройство, и в Приложение 3 от Наредбата.

Изисквания за сол за зимно поддържане:

№ по ред	Характеристики	Мярка	Метод на изпитване	Норма
1	Вид на солта	-	-	Каменна или морска
2	Зърнометрия	%(m/m)	ТИ-ИАП	Сито, mm %, премин. 5.0 4,75 100 0.16 5
3	Общо съдържание на водоразтворими хлориди, изразени като NaCl	%(m/m)	ТИ-ИАП	96,0
4	Общо съдържание на водоразтворими сулфати, изразени като CaSO ₄	%(m/m)	ТИ-ИАП	2.5
5	Съдържание на влага	%(m/m)	ТИ-ИАП	2.0
6	Съдържание на тежки метали: As Pb Cd Cr, общ Cu Ni Hg Zn	ppm	ТИ-ИАП	10 20 5 30 20 30 0.5 50

Конкретните смеси, използвани в процеса на зимно поддържане на улиците и местата за обществено ползване, са:

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

- **Калциев двухлорид (CaCl₂)** - Безцветни ромбични хигроскопични кристали с плътност 2,51g/cm³, т.т.772°C.

Енергично поглъща водните пари, най-напред се образуват твърди кристалохидрати, които след това се разкашкват. Разтварянето на безводния калциев хлорид във вода е съпроводено със значително отделяне на топлина, свързано с неговата хидратация. Най-известният от кристалохидратите му-CaCl₂·6H₂O-кристализира при изпаряване на разтвор от калциев хлорид при стайна температура.

- **Техническа сол (NaCl)** - Отделената при концентриране на лугата сол се центрофугира, промива и повторно центрофугира. Предназначена е за посипване на пътищата при зимни условия и за технически нужди.

Химични вещества за предпазване от замръзване:

Вид на използваните химични вещества	Минимална температура, до която използването на химични вещества е ефективно, С°	Разходна норма, g/m ²								
		лед			уплътнен сняг			пресен сняг		
		Температура на въздуха, С°								
		-5	-10	-15	-5	-10	-15	-5	-10	-15
Натриев хлорид	-15	20	40	70	15	30	50	10	20	30
Смес натриев хлорид и калциев двухлорид в съотношение 9:1	-20	25	50	75	20	40	60	15	25	40
Магнезиева луга	-12	100	150	-	80	120	-	80	100	-
Калциева луга	-20	100	150	200	80	120	150	80	100	120

* в съответствие Наредба с № РД-02-20-19/12.11.2012г. за поддържане и текущ ремонт на пътищата, издадена от Министерството на регионалното развитие и благоустройство, дадени в Приложение 3 от Наредбата.

Изисквания, на които ще отговарят материалите /противо-обледенителни продукти, реагентите/ за обработка на уличните платна, са следните:

❖ За обезопасяване и стопяване на снега и леда на уличните платна следва да се използват материали /реагенти/ - техническа сол /натриев хлорид/ и др., които не застрашават здравето на хората, не оказват отрицателно въздействие върху пътните и тротоарни настилки и не замърсяват околната среда.

❖ Използването на противо-обледенителни продукти /реагенти/ ще се допуска единствено след представяне на сертификат за качество и произход на материалите, придружени с резултати от анализи на

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

състава от акредитирана лаборатория и в съответствие с европейското законодателство.

❖ Дружеството ще предоставя на Възложителя преди започване на зимния период Информационни листове за безопасност на използваните реагенти.

❖ Дружеството ще е длъжно да извършва постоянен мониторинг на качеството на доставените материали /реагенти/, като за целта сключи договор с акредитирана лаборатория. На проверка ще подлежи всяка отделна партида, преди да бъде използвана.

❖ Разходните норми на реагентите за стопяване на снега и леда, както и условията за тяхното използване ще са в зависимост от изискванията на Наредба № РД-02-20-19/12.11.2012г. за поддържане и текущ ремонт на пътищата, издадена от Министерството на регионалното развитие и благоустройство, дадени в Приложение 3 от Наредбата.

❖ Дружеството няма да превишава определените разходни норми, с изключение на случаите на извънредно ниски температури и заледяване, като ги съгласува с Възложителя. Същият ежедневно ще отчита количеството на вложените при обработката материали и при поискване от Възложителя ще представя справка.

5.4.9.1 Подготвителни работи:

❖ Изготвяне на оперативен план за зимното поддържане – дружеството се задължава да изготвя и представя Оперативен план в частта за зимно поддържане в срок до 15 септември на съответната година за район „Младост“ и район „Триадица“, който се съгласува със Столичен инспекторат и с кмета на съответния район и се утвърждава от Възложителя. Дружеството поема ангажимента да публикува ежегодно Оперативния план на интернет страницата си. Оперативният план в частта за зимно поддържане ще включва: видовете дейности, точното наименование на улици с МГТ, с обществена значимост (ОЗ) и вътрешно-квартални улици (ВКУ) със съответната им настилка, декари за обработка, единична цена на декар, средства необходими за изпълнението, съобразени с прогнозната финансова рамка за съответната година, брой персонал за изпълнение на отделните видове дейности и както и следната информация: списък на опасни и стръмни участъци /ОСУ/; списък на приоритетните зони за почистване /болници, училища, детски заведения, социални домове и др./; списък на машини и съоръжения, необходими за изпълнение на дейностите разпределени по райони и брой, регистрационни номера на техниката, резервна техника, ако разполага с такава, в случай на техническа неизправност; брой персонал за изпълнение на отделните видове дейности; списък на местостоянките /точките/ на снегопочистващата техника, маршрути за движение на техниката по типове улици – МГТ, ОЗ, ВКУ и ОСУ, отразени в GPS системата и ИСУО; списък с адресите на базите, където е разположена техниката и реагентите за зимно поддържане; списък на видовете материали /реагенти/ за зимно поддържане – налични

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

количества на склад и разходни норми за всеки вид материал; технология за зимно поддържане, организация на работа – дежурства, информационно осигуряване и План за действие при обилни снеговалежи.

При изготвянето на Оперативния план в частта за зимно поддържане за дейност „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“ и дейностите по механизано почистване дружеството ще вземе предвид, че ширината на пътното платно се намалява с 0,5 м за всяка външна регула.

- ❖ *Технически прегледи на заявените за използване снегоринни машини и съоръжения;*
- ❖ *Осигуряване на необходимите материали;*
- ❖ *Осигуряване на денонощен диспечерски пункт с телефонни връзки;*
- ❖ *24 – часово дежурство на координатор и дежурен екип;*
- ❖ *Събиране и предаване на информация.*

5.4.9.2 Ред за извършване на дейностите по зимно поддържане:

Дейностите по зимното поддържане ще започват по предложение на дружеството, съобразено с метеорологичните условия, съгласувано с Възложителя.

Дружеството ще регистрира в Оперативния център на Столичен инспекторат началния час на излизане, вида на изпълняваните дейности, броя на техниката минимум 30 минути преди излизане на снегопочистващата техника.

Решение за извършване на последващи дейности след първоначалната обработка със смеси ще се взема, след извършена съвместна проверка за състоянието на териториите от представители на дружеството и Столичен инспекторат.

Възложителят, чрез Столичен инспекторат, ще може да откаже следващи дейности, предложени/заявени в Оперативния център от дружеството, в случай, че няма необходимост и не е извършена съвместна проверка на място. Отказът ще се регистрира в Оперативния център на Столичен инспекторат. Същият уведомява дружеството, че няма съгласие за извършване на съответната дейност.

Дружеството задължително ще регистрира в Оперативния център на Столичен инспекторат началния час и часа на приключване на всяка една от дейностите, като същият ще се предава на районните инспекторати. Този ред ще се отнася за всички видове дейности по зимното поддържане.

Заплащането на дейностите по зимно поддържане ще се извършва на база оформени Ежедневни констативни протоколи за действително извършените дейности, като условно денонощието ще се разделя на два периода:

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

- ❖ Дневен - от 16.00 часа до 22.00 часа /на предишния ден/ и от 06.00 часа до 16.00 часа, за деня в който се оформя Ежедневният констативен протокол.
- ❖ Нощен - от 22.00 часа до 06.00 часа – за деня, в който се оформя Ежедневният констативен протокол.

Дружеството ще се отзовава на сигналите, подадени от „Центъра за спешна медицинска помощ“, с предимство.

Информация за дейностите по зимно почистване ще се получава от GPS системата на дружеството в Информационната система на Възложителя, като по този начин ще се следи в реално време изпълнението на дейностите чрез модул „Снегопочистване“. За целта, в случай на липса или прекъсване на връзката между отделните системи, Възложителят ще подава сигнал на дружеството за незабавното ѝ възстановяване, като същото ще е длъжно да възстанови връзката. При прекъсване на връзката и или нарушена функционалност на част от датчиците, Възложителят няма да заплаща съответните дейности в периода на прекъсване.

5.4.9.3 Ред и организация на дейностите по зимно поддържане на територията на съхранение и товарене на материалите за зимно поддържане /реагентите/:

Дружеството разполага с подходяща база, където ще се съхраняват материалите за зимно поддържане, като там освен челните товарачи – един брой с кофа над 1м³ и един брой с кофа под 1м³, през целия зимен период от 1-ви ноември до 31-ви март освен персонал ангажиран с дейностите ще се поддържа и 24 часово дежурно звено на един фадромист и трима работника.



Примерна снимка

Дружеството чрез диспечерите и инспекторите услуги ще следи за прогнозата за времето. Товаренето на автомобилите с материали за зимно поддържане /реагентите/ започва предварително според данните от прогнозата за начало на снеговалежа. Дружеството ще поддържа такова количество материали, което няма да му попречи да изпълнява своите задължения, дори и при много силен и продължителен снеговалеж. За шофьорите и работниците, ангажирани по зимното механизизирано почистване, дружеството ще осигури необходимата

леглова база, с която ще се даде възможност за незабавна реакция във всеки един момент на денонощието.

Ефективното и качествено изпълнение на изискванията отразени в техническата спецификация е от първостепенно значение за Дружеството тъй като с тях се постига:

- ❖ Осигуряване на проходимост при зимни условия на улиците по всяко време на денонощието;
- ❖ Осигуряване на проходимост при зимни условия в районите на пешеходните зони, тротоари и паркове;
- ❖ Своевременно обработване на залежените участъци;
- ❖ Оказване съдействие на аварийно – спасителните екипи, МВР и Спешна медицинска помощ при необходимост.

5.4.9.3.1 Механизирано обработване на уличните платна, чрез разпръскване на подходящи смеси.

Дейността ще се изпълнява при започване на снеговалежа. Резултатът от обработката със смеси ще е стопяване на снега и леда до настилка, като ще са осигурени безопасни условия за движение.

Цялото улично платно ще се обработва, с цел да се предотврати залепването и уплътняването на снега в резултат на движението на автомобилите.

При извършване на дейността ще се обработват и трамвайните трасета, с изключение на обособените /самостоятелни/ трасета.

Реално обработената площ ще се отчита на място от служителите на Столичен инспекторат и ще се записва в ежедневния констативен протокол /ЕКП/, като еднократно разпръскване на смеси след постигане на изисквания по-горе краен резултат – разтопяване на снежната покривка. При необходимост и некачествено изпълнение Столичен инспекторат ще има право да изисква в определени места и участъци повторение на обработката, което няма да се отчита като отделна обработка. Площта ще се изчислява, като се умножи ширината на реално обработената площ с разпръснати смеси по дължината на пътя. При отчитането ще се изключват:

- ❖ Площите, заети с паркирали автомобили;
- ❖ Местата с текущи и аварийни ремонти на пътя.

При необходимост, Възложителят ще може да заяви определени булеварди и улици, които да бъдат допълнително обработени.

Дейността ще се извършва съобразно метеорологичните условия, по определените маршрути за специализираната техника, оборудвана със специални уредби, монтирани на автомобилите. Уредбите ще са снабдени с дозиращи устройства за разпръскване на смеси и датчици за отчитане на разходваното количество.

Разпръскващите устройства ще осигуряват равномерно разпределение на материалите върху пътното платно за движение, като за целта позволяват регулиране на широчината на.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Дружеството ще декларира, че ще има на склад достатъчно количество смеси за обезопасяване и почистване на площите при снеговалеж и поледица.

При наличие на частично заледряване на пътната повърхност с или без снеговалеж и при частично снегонавяване без снеговалеж, с цел обезопасяване и стопяване на леда ще се извършва дейност „Механизирано обработване на уличните платна, чрез разпръскване на подходящи смеси“ в местата, посочени от Оперативния център на Столичен инспекторат, след извършена съвместна проверка от представител на дружеството и Столичен инспекторат.

В случай на необходимост от извършване на допълнителни дейности на опасни и стръмни участъци, на булеварди, улици, мостове, кръстовища и други при ниски температури, решението за изпълнението им ще се взема след съвместна проверка от представител на дружеството и Столичен инспекторат. Дружеството ще обявява в Оперативния център на Столичен инспекторат улиците и участъците от тях, където има необходимост от извършване на съответната дейност /начало и край на дейността/.

Зимното поддържане ще се извършва в следната последователност: улици с масов градски транспорт, опасни и стръмни участъци, улици с обществена значимост, вътрешно-квартални улици.

Всички дейности по обработка с реагенти против заледряване на улиците, по които се придвижва обществен транспорт - МГТ, ще бъдат приключени до 06:00 /шест /часа, но само в случай, че снеговалежът е спрял.

Описание на работата

Преди да се придвижи към местостоянката, водачът на снегорина се отправя към мястото за зареждане с материали/реагенти/, необходими за обработване на уличните платна. С помощта на челен товарач, специализираният автомобил бива натоварен. Общите работници почистват след приключване на товарните дейности.

След напускане на зоната за товарене специализирания автомобил, се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут, като се позиционира на местостоянката и изчаква сигнал за започване на обработка.

Дружеството ще обявява в Оперативния център на Столичен инспекторат улиците или участъците от тях, преди започване на дейността „Механизирано обработване чрез разпръскване на подходящи смеси“, като обявява началния час на обработката и броя техника.

Шофьорът на специализирания автомобил – снегорин извършва следните дейности:

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

- ❖ Управлява автомобила;
- ❖ Контролира количеството, посоката и ширината на разпръскване на материалите /реагентите/ в зависимост от метеорологичните условия и скоростта на движение на автомобила, както и дали греблото за избутване на снега е спуснато или вдигнато.

Специализираният мултифункционален автомобил – снегорин разполага както с разпръскващо устройство, така и с гребло за бутане на сняг. Пътувайки от мястото на товарене към съответния район и точка, тези устройства не функционират, като по този начин машината може да се придвижва от едно място до друго с нормална транспортна скорост. Пристигайки в района и започвайки дейността по механизирано обработване на уличните платна, чрез разпръскване на подходящи смеси, шофьорът включва разпръскващото устройство и преминава в работен режим, стриктно следвайки първоначално определения му маршрут.

Резултатът от дейността е стопяване на снега и леда до настилка, като се осигуряват безопасни условия за движение.

Горепосочените действия се извършват от шофьора до приключване на зададения обем работа /брой улици и декараж/, като след това, при продължаващ снеговалеж, остава в района на точно определените за това места, за да може при нужда да започне максимално бързо и без забавяне отново да извършва съответната дейност по зимно поддържане.

Шофьора прави проверка на количеството реагент и при необходимост от последващи зареждане, същия уведомява прекия си ръководител и се отправя към базата за съхранение на зимните материали.

С помощта на челен товарач, специализираният автомобил бива натоварен. Общите работници почистват след приключване на товарните дейности.

Водачът на специализирания автомобил се връща в района по най-оптималния маршрут, като се позиционира на местостоянката и изчаква сигнал за започване на обработка.

5.4.9.3.2 Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади.

При извършване на дейността снежната покривка ще се отстранява от уличното платно чрез последователното изтласкване на снега от оста на пътя към регулите. Снегоринните машини по време на снеговалежа ще се движат по предварително съгласувани маршрути, периодично през определен интервал от време.

Площта ще се изчислява като се умножи ширината на почистената площ по дължината на пътя. При отчитането ще се изключват:

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

- ❖ Площите, заети с паркирали автомобили
- ❖ местата с текущи и аварийни ремонти на пътя.

При необходимост, Възложителят ще може да заяви за определени булеварди и улици допълнително да бъдат почистени.

При извършване на дейността ще се обработват и трамвайните трасета, с изключение на обособените /самостоятелни/ трасета. Дружеството ще определя броя на снегоринните машини, оборудвани с плугове за изпълнение на дейността в зависимост от широчината на пътното платно за движение. Броят на машините няма да бъде по-малък от изискваната минимална техника, съгласно настоящата Техническа спецификация.

При изпълнение на дейността ще се разчистват подходите към страничните улици, затрупани в резултат от почистването на уличното платно.

Дейност "Механизирано почистване от сняг на улични платна и площи" може да се извършва едновременно с дейност „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси". В резултат на тези дейности уличното платно следва да се почисти до настилка /без сняг, лед и снежна каша/, в случаите, когато снеговалежът е спрял, и да се осигури безопасно движение за автомобилите. Едновременното изпълнение на двете дейности ще се извършва след разрешение от Столичен инспекторат.

Реално обработената площ ще се отчита на място от служителите на Столичен инспекторат и ще се записва в ежедневния констативен протокол /ЕКП/ като еднократно почистване от сняг на улични платна и площи, след постигане на изисквания резултат.

Площта ще се счита за почистена на улици МГТ и ОЗ, когато цялото платно е почистено до настилка и няма наличие на сняг, лед и снежна каша.

За вътрешнокварталните улици (ВКУ) площта ще се счита за почистена когато са проходими при зимни условия /няма залежаване и коловози/ и е осигурено безопасно придвижване на превозните средства и пешеходците.

При извършване на дейността няма да се допуска натрупване на снежни маси на спирките на МГТ, кръстовищата и пешеходните зони.

При необходимост и некачествено изпълнение Столичен инспекторат ще има право да изисква в определени места и участъци повторение на обработката, което няма да се отчита като отделна обработка.

Описание на работата

След напускане на зоната за товарене водачът се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Дружеството ще раздава топли напитки (чай и кафе) и храна на работниците си, включени в дейностите по зимно поддържане.

Шофьорът на специализирания автомобил – снегорин извършва следните дейности:

- ❖ Управлява автомобила;
- ❖ Контролира скоростта на движение на автомобила, както и дали греблото за избутване на снега е спуснато или вдигнато.

Специализираният мултифункционален автомобил – снегорин разполага както с гребло за бутане на сняг, така също и с разпръскващо устройство. Пътувайки от мястото на товарене към съответния район и точка, тези устройства не функционират, като по този начин машината може да се придвижва от едно място до друго с нормална транспортна скорост. Пристигайки в района и започвайки дейността механизизирано почистване от сняг на улични платна и площади, шофьорът спуска греблото за бутане на сняг и преминава в работен режим, стриктно следвайки първоначално определения му маршрут. Ако се извършват двете дейности едновременно, а именно „Механизизирано почистване на улични платна“ и „Механизизирано разпръскване на смеси“ шофьорът включва и разпръскващото устройство.

Резултатът от дейността по улиците от МГТ и ОЗ ще бъде почистена настилка, липса на сняг, лед и снежна каша върху цялото платно. За вътрешно-кварталните улици (ВКУ) резултатът от дейността ще бъде проходимост при зимни условия.

Дружеството, при извършване на дейността, няма да допуска натрупване на снежни маси на спирките на МГТ, кръстовищата на пешеходните зони, като за целта ще изготвя такива маршрутни графици, които да улесняват работата на шофьорите, за да се постигне нужното качество.

Горепосочените действия се извършват от шофьора до приключване на зададения обем работа /брой улици и декараж/, като при продължаващ снеговалеж, остава в района на точно определените за това места, за да може при нужда да започне, максимално бързо и без забавяне, отново да извършва съответната дейност/и по зимно поддържане. Ако е извършвал дейностите „Механизизирано почистване на улични платна“ и „Механизизирано разпръскване на смеси“ едновременно, шофьора прави проверка на количеството реагент и при необходимост от последващи зареждане, същия уведомява прекия си ръководител и се отправя към базата за съхранение на зимните материали.

С помощта на челен товарач, специализираният автомобил бива натоварен. Общите работници почистват след приключване на товарните дейности.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Водачът на специализирания автомобил се връща в района най-оптималния маршрут, като се позиционира на местостоянката и изчаква сигнал за започване на обработка.

5.4.9.3.3 Съвместяване на дейностите „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“ и „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“.

С цел постигане на по-високи ефективност и координация между дейностите, дейност „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“ се извършва едновременно с дейност „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“. Дейностите ще се извършват по описания в предните две точки начин, като тяхното съвместяване ще съдейства за по-високо качество на дейностите.

В резултат от тези дейности уличното платно ще се почисти до настилка /без сняг, лед и снежна каша/, в случаите когато снеговалежът е спрял, за да се осигури безопасно движение на автомобилите. Едновременното изпълнение на двете дейности ще се извършва след разрешение от Възложителя, чрез Столичен инспекторат.

В Ежедневен констативен протокол за извършени услуги /ЕКП/ се отчита еднократно изпълнение на дейност „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“ и еднократно изпълнение на дейност „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“.

Дейностите „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“ и „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“ се изпълняват в срок до 4 часа от регистрацията в Оперативния център на Столичен инспекторат. В ЕКП се записват действително извършените дейности: механизизирано разпръскване на смеси - два пъти /в случай че е необходимо/ и механизизирано почистване на улични платна – един път.

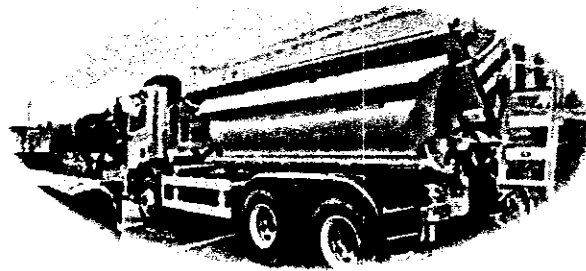
При продължаване на снеговалежа дейностите „Механизирано обработване на уличните платна чрез разпръскване на подходящи смеси“ и „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“ се изпълняват отново, като се изчаква технологично време за действие на реагентите. Тези операции се повтарят през цялото времетраене на снеговалежа.

При интензивни снеговалежи, придружени с частични снегонавявания на пътното платно, се допуска да се изпълнява само дейност „Механизирано почистване от сняг на улични платна и площади“.

Площта се счита за почистена на улици МГТ и ОЗ, когато цялото платно е почистено до настилка и няма наличие на сняг, лед и снежна каша.

За вътрешно-кварталните улици площта се счита за почистена, когато улиците са проходими при зимни условия /няма залежаване и каловози/ и е осигурено безопасно придвижване на превозните средства и пешеходците.

При извършване на дейността не се допуска натрупване на снежни маси на спирките на МГТ, кръстовищата и пешеходните зони.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1бр. шофьор

Специализиран автомобил – снегорин, 3 оси и 9м³ надстройка е подходящ за улиците от МГТ.

1бр. шофьор

Специализиран автомобил – снегорин, 2 оси и 6м³ надстройка е подходящ за улиците от МГТ, както и по-широките ОЗ.

1бр. шофьор

Специализиран автомобил – снегорин, 2 оси и 2,2м³ надстройка е подходящ за ВК улици и по-тесните ОЗ улици.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Описание на специализираната техника за зимно поддържане

9 м3 пясъкар и 3 м гребло, 5 бр. - с възможност за преоборудване с автоцистерна

РЕГИСТР. НОМЕР	МАРКА	МОДЕЛ	ОБЩО ТЕГЛО	КОЛЕСНА Ф-ЛА	МОДЕЛ НА ПЕСЪКАР	ДАТА НА РЕГИСТРАЦИЯ	ПРОВЕГ В КМ	
1	YK64LKV	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	22 515
2	YK64LKK	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	19 107
3	YK64LKZ	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	24 883
4	YK64LLA	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	22 298
5	YK64LKM	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	6 928
6	YG64VEL	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	14 983
7	YG64VDX	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ spreader	сеп. 14	14 684
8	YC64OEX	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ Spreader	окт. 14	15 015
9	YC64OEU	MERCEDES	AROCS 2633K 6X4	26	6x4	Econ 9m ³ Spreader	окт. 14	18 785

Джойстик контрол на функциите на греблото и устройството за разпръскване на смеси

Монтирани на шасито двойно заключващи системи за захващане на надстройката

Монтирани на надстройката двойно заключващи системи за захващане на надстройката

Предна платформа за достъп с предпазители спецификация EURO6

Задна платформа за достъп с предпазители

Екон сензор за количество смеси със зумер, за 12/24 v

Преден предпазен борд за предотвратяване на разпиляване на смеси при товарене

Система за разпръскване на смеси на разстояние 5м

Отвор за товарене 5м, с двоен достъп

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. "Витоша", ул. "Лозитано", бул. "Христо Ботев" и бул. "Патриарх Евтимий"); Район "Младост";

Сигнални работни лед светлини при извършване на работа

Двойни лед светлини / маяци/ B51.00LDV

Работни лед светлини с пулсиращи сигнали при работа

Светлоотразителни самозалепващи стикери "Spreeding", червен текс на жълт фон

Светлоотразителни самозалепващи стикери , червено жълто / шаврон

Улей за подаване на смеси 1182-1342MM

Двойно заключваща рамка

Екран за наблюдение на задната ос монтиран на шасито

Спрей система за предните колела

Двойни калобрани за задната ос

Контролна кутия за ограничаване на скоростта при работа

Покритие на шасито с вакса против ръжда - кафяво

Задна камера за наблюдение PgmH SK914-000

Странични габаритни червени лед светлини

Монтирани на кабината два маяка с лед светлини

Пулсиращи светлини на греблото и индикатор

Контролна кутия с цветен екран за управление

Хидравлична помпа /PTO/

Подвижни странични предпазители с три релси в жърт цвят

комплект за монтиране на гребло за почистване на сняг

Подвижна рамка за гребло

Шарнирен клапан с 3 до 4 осигурителни болтове

Електрически клапан с 2 до 3 осигурителни болтове

Гребло за почистване на сняг E-PLOUGH 2800X1110

Обособена позиция № 2 - Район "Триадница" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

6 м3 пещьар и гребло 2.20-2.60 м, венците 3 бр. с възможност за преоборудване с автоцистерна V=12м3 с маркуч и дюзи

РЕГИСТРАЦИОНЕН НОМЕР	МАРКА	МОДЕЛ	ОБЩО ТЕГЛО	КОЛЕСНА ФОРМА	МОДЕЛ НА ПЕЩЪКАР	ДАТА НА РЕГИСТР.	ПРОВЕГ В КМ
1	DAF	LF55 220	18	4x2	Ecop 6m³ sprreader	нос.14	10 578
2	DAF	LF55 220	18	4x2	Ecop 6m³ sprreader	нос.14	18 646
3	DAF	LF55 220	18	4x2	Ecop 6m³ sprreader	нос.14	12 990

Джойстик контрол на функциите на греблото и устройството за разпръскване на смеси

Монтирани на шасито двойно заключващи системи за захващане на надстройката

Монтирани на надстройката двойно заключващи системи за захващане на надстройката

Електрически клапан с 3 до 4 осигурителни болтове

Екран за наблюдение на задната ос монтиран на шасито

Калобрани за задната ос

Покритие на шасито с вакса против ръжда - кафяво

Ключ маса 24v монтиран на шасито

Задна камера за наблюдение PgmH SK914-000

Странични габаритни червени лед светлини

Монтирани на кабината два маяка с лед светлини

Пуасиращи светлини на греблото и индикатор

Система за звукова индикация при движение на заден ход

Контролна кутия с цветен екран за управление

Двоен заключващ механизъм

Хидравлична помпа

Подвижни странични предпазители с три релси в жърг цвят

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



комплект за монтиране на гребло за почистване на сняг

Задна платформа за достъп с предпазители

Екон сензор за количество смеси със зумер, за 12/24 v

Преден предпазен борд за предотвратяване на разпичляване на смеси при товарене

Предпазен борд за предотвратяване на разпичляване на смеси при товарене

Предна и задна платформа за достъп с предпазители спецификация

Работни лед светлини с пулсиращи сигнали при работа

Двойни лед светлини /мазци/ B51.00LDV

Работни задни лед светлини

Светлоотразителни самозалепащи стикери , червено жълто

Светлоотразителни самозалепащи стикери , червено жълто / \ шаврон

Улей за подаване на смеси 1182-1342MM

Двойно заключваща рамка

Гребло за почистване на сняг E-PLOUGH 2800X1110

песъкар 2-4 м3 и гребло 1.60-2.20 м

РЕГ. №	МОДЕЛ	ПРОИЗВОДИТЕЛ	ОБЩО ТЕГЛО	КОЛЕСНА ФОРМА	ПЕСЪКАР	РЕГИСТРАЦИЯ	Пробег в км
1	YJ65VWH MERC ATEGO 818K 4x2	MERC	7,5	4x2	Econ 3m³ SPREADER	сеп.15	6629
2	YJ65VWK MERC ATEGO 818K 4x2	MERC	7,5	4x2	Econ 3m³ SPREADER	сеп.15	9920
3	YJ65VVB MERC ATEGO 818K 4x2	MERC	7,5	4x2	Econ 3m³ SPREADER	сеп.15	11838
4	YJ65VWD MERC ATEGO 818K 4x2	MERC	7,5	4x2	Econ 3m³ SPREADER	сеп.15	7447

3 куб. м. песъкар ECON

ECON датчик и зумер за солта ,

Осветително тязло на песъкара LED AMBE-OSR, PremH L73.00LDV

Обособена позиция № 2 - Район "Триадница" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Лозитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Работа светлина, LED бяла @ задна - PremH L80.00
Двойка маяци LED PremHB51.00LMV
Покритие на шасито с вакса против ръжда – кафява WAX RUSTPROOFING
Камера за задно виждане PremH SK914-000
Маркиращи светлини, L.E.D., 2 жълти и 2 червени
При неблагоприятните явления – PREM-NAZ 2LED
Пулсиращи светлини на греблото и индикатор
КОНТРОЛ-SPARGO MANUAL
МITSUBISHI CANTER 6C18
К-т монтажна плоча за закрепване на греблото за снегопочистване
Гребло за снегопочистване под ъгъл SE PLOUGH DIN C / W 2100x700

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

5.4.9.3.4 Механизирано почистване от сняг на тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване.

При извършване на дейността, снегът ще се отстранява от площите на тротоари, пешеходните зони, велоалеи и други места за обществено ползване като се изгласква в регула.

Дейността ще се извършва с малогабаритна снегопочистваща техника, съобразена с носимоспособността и проходимостта /ширина на тротоара/ на тротоарните настилки и съществуващите капаци на шахти, разположени на тротоарите.

Площта ще се счита за почистена, когато върху настилките няма остатъци от сняг и лед.

В ЕКП ще се записва реално почистената площ, като се умножи почистената ширина по почистената дължина.

При извършване на дейността няма да се допуска натрупване на снежни маси на подходите към подлезите, метростанциите, тревните площи и около стволите на дърветата.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1 бр. работник

Специализиран роторен снегорин, подходящ за всички видове тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Описание на работата

След провеждане на сутрешните инструктажи както и разясняване на особеностите на съответните наряди, работникът с помощта на шофьора на самосвала, натоварва роторния снегорин и се отправя към началната точка за извършване на дейност „Механизирано почистване от сняг на тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване“. Там се разтоварва роторният снегорин и работникът започва работа, а шофьорът се отправя към своя наряд.

Началният час на работа и броя на работниците се определят според синоптичната прогноза.

Дейността по механизано почистване на тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване се извършва по предварително зададен на работника маршрут.

Дружеството ще раздава топли напитки (чай и кафе) и храна на работниците си, включени в дейностите по зимно поддържане.

Работникът на специализирания роторен снегорин извършва следните дейности:

- ❖ Управлява машината;
- ❖ Контролира скорост на въртене на загребващото устройство, както и посоката, в която следва да се изтласква снегът (към регулата).

Специализираният роторен снегорин разполага с устройства за извършване на тази дейност.

Резултатът от дейността ще бъде такъв, че върху настилките няма да има остатъци от сняг и лед, като същите се изтласкват в регулата.

Горепосочените действия се извършват от работника до приключване на зададения обем работа, като при продължаващ снеговалеж, в рамките на работния ден, остава в района на точно определените за това места, за да може при нужда да започне, максимално бързо и без забавяне, отново да извършва дейността по зимно поддържане.

5.4.9.3.5 Ръчно обработване на тротоари, подходи към подземи, метростанции, пасарелки, надлези, спирки на МГТ и други места за обществено ползване, чрез разпръскване на смеси.

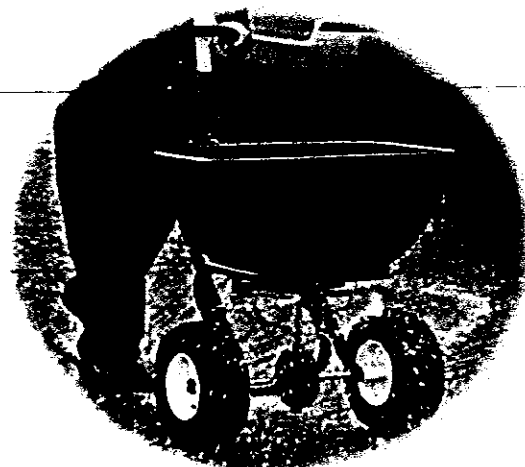
Дейността ще се извършва само за участъците, където има заледряване, с цел разтопяване на снега и леда.

Реагентите ще се разпръскват ръчно, равномерно, само на заледените места като се пазят стволите на дърветата и тревните площи.

Дружеството няма да допуска поставяне на резерв от реагенти на спирките на масов градския транспорт /МГТ/ и други места за обществено ползване. Същите могат да бъдат поставени в подходящи метални контейнери.

В ЕКП ще се записва реално обработената площ.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Примерна снимка

Оборудване и екип

1бр. работник

Ръчна количка за разпръскване на сол с обем 70 литра.

Описание на работата

След провеждане на сутрешните инструктажи както и разясняване на особеностите на съответните наряди, работникът получавайки задачата си за деня, се отправя към началната точка за извършване на съответната дейност. Там ще се намират ръчните колички за разпръскване на сняг, за да не се губи време в транспортирането им от базата до района, както и по-големи съдове, в които ще се съхраняват необходимите количества сол.

Началният час на работа и броя на работниците се определят според синоптичната прогноза.

Дружеството ще раздава топли напитки (чай и кафе) и храна на работниците си, включени в дейностите по зимно поддържане.

Работникът на ръчната количка за разпръскване на сол извършва следните дейности:

- ❖ Управлява количката;

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

❖ Контролира количеството на разпръскваната сол с помощта на регулатор на големината на отвора в долната част на количката.

Работниците ще са снабдени с малки лопатки, с които ще загребват и разпръскват сол равномерно на точно определени места (например подземи и др., където количката няма да е напълно ефикасна), като по този начин самата количка ще представлява подвижен контейнер/суд за сол. Така няма да се допуска поставяне на резерв от реагенти на спирките на масов градския транспорт /МГТ/ и други места за обществено ползване.

Резултатът от дейността е стопяване на снега и леда до настилка, като се осигуряват безопасни условия за движение на пешеходците.

Горепосочените действия се извършват от работника до приключване на зададения обем работа, като при продължаващ снеговалеж, в рамките на работния ден, остава в района на точно определените за това места, за да може при нужда да започне, максимално бързо и без забавяне, отново да извършва дейността по зимно поддържане.

5.4.9.3.6 Ръчно почистване от сняг и стъргане на утъпкан сняг и лед.

Дейността ще се прилага за участъци, където е невъзможно механизирани почистване.

Дейността ще се извършва на: спирки на МГТ, площади, тротоари, подходи към подземи, подходи към метростанции, пешеходни зони, пешеходни пътеки, както и тротоарите около болници, детски градини, детски ясли и кухни, училища, обществени заведения и други места за обществено ползване. До 07.30 ч. се почистват спирки на МГТ, подходи към подземи и подходи към метростанции, след което се пристъпва към почистването на останалите територии. Когато снеговалежът е в следобедните часове, спирките на МГТ, подходите към подлезите и метростанциите, пешеходни зони и пешеходни пътеки се почистват до 19.30 часа на съответния ден. При продължителен снеговалеж през целия ден, посочените места се почистват периодично, като дейността се съгласува с Възложителя, чрез Столичен инспекторат и се обявява в Оперативния център.

Площта на спирките за почистване ще е както следва:

- ❖ единична автобусна и тролейбусна спирка – е не по-малко от 20 м по дължината на уличното платно /ширината е 1 метър от регулата/ и тротоара;
- ❖ двойна автобусна и тролейбусна спирка – е не по-малко от 40 м по дължината на уличното платно /ширината е 1 метър от регулата/ и тротоара;
- ❖ единична трамвайна спирка /без по-обособените трасета/ – е не по-малко от 35 м по дължината на уличното платно/ ширината е 1 метър от регулата/ и тротоара;

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

❖ двойна трамвайна спирка /без обособените трасета/ – е не по-малко от 70 м по дължината на уличното платно /ширината е 1 метър от регулата/ и тротоара.

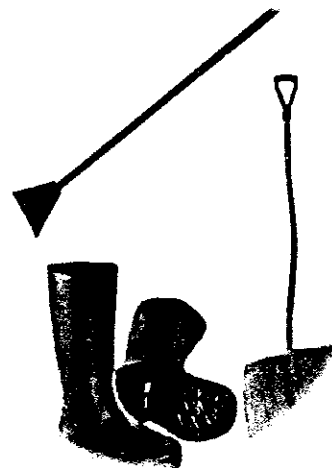
Дружеството ще премахва снега на пътното платно пред спирките на разстояние минимум на 1/един/ метър от регулите, както и ще осигури безопасни пътеки от спирките до тротоарите и подлезите.

Дружеството ще почиства решетките на дъждоприемните шахти от сняг и лед, с цел осигуряване отвеждането на водата при снеготопене.

Дружеството няма да допуска натрупване на снежни маси на спирките на МГТ, кръстовищата и пешеходни зони, подходите към подлезите и метростанциите, тревните площи и около стволите на дърветата.

Площта ще се счита за почистена когато няма наличие на сняг и лед.

В ЕКП ще се записва реално почистената площ.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1бр. работник

Лопата за почистване на сняг

Стъргалка за стъргане на отпъкн снџ и лед

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Всички работници ще бъдат надлежно оборудвани с подходящо работно облекло и предпазни средства.

Дружеството ще раздава топли напитки (чай и кафе) и храна на работниците си, включени в дейностите по зимно поддържане.

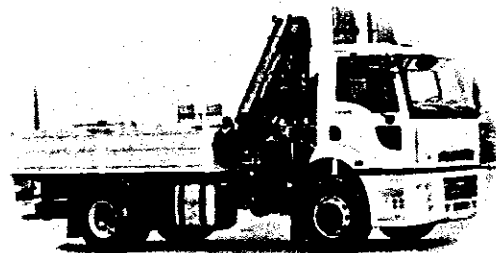
След провеждането на работния инструктаж, оформяне на присъствената книга и разпределянето на екипите от метачи за извършване на дейността по ръчно почистване и стъргане на утъпкан сняг и лед се започва с помощта на подходящи инструменти (лопата, стъргалка др.) отстраняването им.

Резултатът от дейността ще бъде такъв, че няма да има наличие на сняг и лед.

5.4.9.3.7 Товарене и извозване на сняг.

В случай на големи количества сняг по улиците, площадите и други зони за обществено ползване Възложителят може да поиска от дружеството да го отстрани. Дейността ще се извършва по „Заявка за възлагане и извършване на допълнителна дейност“ от Възложителя.

Дружеството ще транспортира снежните маси до депо "Враждебна" или друго съоръжение, посочено от Възложителя.



Примерна снимка

Оборудване и екип

1бр. шофьор

Челен товарач с обем на кофата над 1м³

Сигнални пътни знаци

• 1бр. шофьор

Специализиран автомобил, 2 оси (с възможност за монтиране на кран) и бмз каросерия е подходящ за всякакви видове отпадъци

Сигнални пътни знаци

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Дружеството ще раздава топли напитки (чай и кафе) и храна на работниците си, включени в дейностите по зимно поддържане.

Описание на работата

След напускане на зоната за паркиране екипът, състоящ се от един шофьор на челния товарач и шофьор/и на специализирания/те автомобил/, се отправя към съответния район по най-оптималния маршрут. В зависимост от обема работа се изпращат съответния брой автомобили за извозване на снега.

Пристигайки в района и започвайки дейността по товарене и извозване на сняг, първото нещо, което се прави е да се гарантира безопасността на работниците и на останалите участници в уличното движение. За целта на съответното място се разполагат сигналните пътни знаци, указващи, че на посоченото място от пътното платно ще се извършват дейности по почистване.



Така събраните снежни маси се транспортират до депо "Враждебна" или друго съоръжение посочено от Възложителя.

5.4.10 Осигуряване на качествено изпълнение на услугата

С цел осигуряване на високо качество на изпълнение на услугата дружеството ще следи всяка една от дейностите да бъде стриктно контролирана и да се извършва постоянен мониторинг.

На ниво дейност, контролът ще се извършва от шофьорът (за дейностите, които се извършват с помощта на специализиран автомобил), който с помощта на страничните огледала и/или слизайки на платното, следи за извършването на горепосочените действия в тяхната последователност, цялост и качество.

Операции, част от дейността, и маршрутът ще се следят от диспечер – по GPS. При забавяне от страна на водача програмата сигнализира за отклонението от първоначално зададените параметри – маршрут и график. Диспечерът се свързва с водача и установява причината. При нужда се изпраща дежурното звено, което да помогне за довършване на наряда.

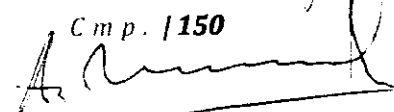
При ръчните дейности работникът сам следи за извършването на дейностите, негово задължение, т.е. те да бъдат изпълнени в тяхната последователност, цялост и качество.

Инспекторът услуги и/или контрольорът, отговарящ за механизизирано обработване на уличните платна, чрез разпръскване на подходящи смеси в съответния район, извършва проверки по качеството. При констатирани пропуски той има правото да отклони наряда, за да се постигне нужното качество на услугата и след това да предложи виновните за административни наказания. За по-голяма мобилност

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Стр. | 150



контрольорите ще разполагат с карти за градския транспорт, а инспекторите услуги със служебен лек автомобил. През нощта инспектор услуги пряко отговаря за контрола на качество за изпълнение на дейността.

Освен обичайните задължения на служителите на дружеството, отново с цел по-добра координация и взаимодействие между дейностите и така постигане на по-високо качество на предоставяните услуги, служителите на дружеството, изпълнявайки своите служебни задължения, при констатиране на постоянни навявания на сняг или течове (предпоставка за заледяване и съответно предизвикване на ПТП) в една и съща точка ще докладват на контрольора и/или на инспектора-услуги. Те пък от своя страна ще уведомят представителите на Възложителя, за да се предприемат необходимите действия.

5.4.11 Мерки за подобряване на описаните от възложителя проектни дейности

С цел подобряване на качеството и поддържане на високо ниво на изпълнение на дейностите в обхвата на поръчката, Дружеството, чрез диспечерите и инспекторите услуги, ще следи за прогнозата за времето. При очакван снеговалеж техниката ще бъде напълно готова, както натоварена с реагенти, така и позиционирана на местостоянките по райони. Тази мярка дава предимство на дружеството за моментална реакция при започване на снеговалежа.

За да се постигне високо ниво на професионализъм при служителите на дружеството, освен първоначалните инструктажи, които получава всеки служител при постъпване на работа, всяка седмица инспекторът-услуги и/или контрольорът на съответната дейност провеждат периодични инструктажи, на които се обяснява детайлно всяко едно задължение на работниците, като се коментират и специфични моменти от предходната седмица. По този начин личният състав се държи високо мотивиран да извършва качествено работата си.

Дружеството периодично ще информира обществеността за дейностите, които ще изпълнява чрез одобрени от Възложителя кампании, с цел да се повиши личната ангажираност на гражданите към поддържане на чистотата на прилежащите площи при зимни условия.

5.4.12 Мерки за недопускане некачествено изпълнение на дейностите по зимно поддържане.

С цел ефективността на изпълнение на отделните дейности да се подобри и да бъде поддържано на високо ниво, дружеството ще предприеме мерки за подобряване на качеството, освен първоначалните инструктажи, които получава всеки служител при

постъпване на работа, всяка седмица инспекторът услуги и/или контролора на съответната дейност, провеждат периодични инструктажи на място.

Дежурният диспечер преди даването на пътния лист, задължително ще проверява шофьорът с дрегер за алкохол и ще вписва пробите в пътния лист, ще проверява за тахо шайба или електрона карта за тахограф, талон за професионална компетентност и шофьорска книжка.

Механик проверява специализирания автомобил за техническа неизправност.

Освен обичайните задължения на служителите на дружеството, отново с цел по-добра координация и взаимодействие между дейностите и така постигане на по-високо качество на предоставяните услуги, служителите на дружеството, изпълнявайки своите служебни задължения, при констатиране на постоянни навявания на сняг или течове (предпоставка за заледряване и съответно предизвикване на ПТП) в една и съща точка ще докладват на контролорът и/или на инспекторът услуги. Те пък от своя страна ще уведомят представителите на Възложителя, за да се предприемат необходимите действия.

Дружеството ще заложи изключително сериозно, отговорно и компетентно на високата информираност на обществеността за изпълняваните от него услуги, плюс действията, чрез които самите граждани биха могли да допринесат за управление на отпадъците.

Информационните кампании, реализирани от Дружеството ще имат за цел да:

- ❖ Информират обстойно, детайлно и качествено обществото за изпълняваните дейности.
- ❖ Ще отговарят на заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“ и ще спомогнат за реализацията им
- ❖ Ще се задоволи потребността на обществото от информация и ще се мотивира обществеността за действията, които могат да предприемат, за да изпълняват задълженията си относно отпадъците, както и как да постигнат по-доброто управление на отпадъците, но не само с по-висока информираност, но и ако е възможно с ефективна поведенческа промяна.
- ❖ Ще представят на обществеността комплексните мерки и дейности, които се предприемат в стратегически план за управлението на отпадъците на територията на града и конкретния район. Така ще се подобри общественото разбиране за спецификата на дейността на почистването и транспортирането на отпадъци на територията на района/районите и столицата като модерен, европейски град

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

6 Взаимовръзка между оборудването и човешките ресурси, които ще се използват при изпълнение на отделните дейности;

Дружеството, за да може да следи горепосочената информация, както и да контролира цялостния процес по излизане, работа и прибиране на автомобилите в гаража, ще създаде следната организация:

❖ Ще се изгради контролно пропускателен пункт (КПП), като сграда с помещения за водачи, работници и администрация, както и със сервизни и помощни помещения.

❖ Основни длъжностни лица на дружеството, които носят отговорност за техническата изправност на автомобилите, излизаци на път, и за редовността на документите по транспортния процес на КПП, са механикът, водачът.

❖ Водачът, след като извърши предвидените операции по ежедневното обслужване, докарва автомобила на КПП. Механикът, след проверка на документите за правоуправление на водача, му предава предварително подготвен пътен лист с вписана транспортна задача, попълва часа и минутите на излизане и, при необходимост, го инструктира за особености по транспортния процес. Задължително се прави алкохолна проба на водача преди започване и след прибиране от работа.

❖ Водачът вписва в пътния лист количеството налично гориво, показанията на километропоказателя и с подписа си удостоверява техническата изправност на поверения му автомобил.

❖ Механикът проверява данните, вписани в пътния лист, и потвърждава с подпис верността им. При несъответствие в данните той нанася необходимите поправки и ги заверява с подписа си. Ако механикът констатира умишлено вписани неверни данни, съставя акт (когато има такова право), а в други случаи той предлага да бъде наложено съответно наказание.

По своя преценка и избор механикът може да провери техническото състояние на отделни системи, агрегати, механизми и възли на автомобила. Ако установи явни неизправности по него, за чието наличие водачът не е заявил предварително, механикът съставя акт (когато има предоставено такова право), а в други случаи той предлага да бъде наложено съответно наказание.

Ако при всекидневното обслужване водачът открие неизправности, чието отстраняване не е в неговите задължения и компетентност, той уведомява механика на КПП. Механикът проверява заявените неизправности по автомобила и взема решение за отстраняването им от водача или от сервиза. Механикът има право да оспори наличието на заявени от водача неизправности и да разпорежи на водача да излезе с автомобила на работа. В този случай с подписа си в пътния лист той поема отговорността за техническата изправност на автомобила.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Водачът след завръщане от път е длъжен:

- ❖ да докара автомобила на КПП зареден с гориво и с оформен пътен лист;
- ❖ да заяви пред механика и да отрази в книгата за заявки на КПП неизправности, аварии, произшествия и др., възникнали по време на път, а също да изложи свои съмнения и констатации по изправността на отделните системи, агрегати, механизми и възли на автомобила.

Механикът на КПП е длъжен да провери:

- ❖ бележките на контролните органи в пътния лист;
- ❖ бележките на водача в пътния лист за престои на автомобила по време на работа поради технически неизправности, както и за техния характер;
- ❖ съответствието между показанията на километропоказателя и вписаните данни в пътния лист;
- ❖ съответствието между наличното гориво в резервоара и вписаните данни в пътния лист;
- ❖ документите за правоуправление на водача;
- ❖ външния вид на автомобила за евентуални щети от пътно - транспортно или друго произшествие;
- ❖ часа на прибиране на автомобила;
- ❖ заявените от водача неизправности по автомобила.

Механикът по своя преценка и избор може да провери техническото състояние на автомобила, чийто водач не е заявил технически неизправности по него след завръщане от работа.

Механикът, в зависимост от заявката за неизправностите, извършената от него проверка на техническото състояние и пробег на автомобила, определя технологичния маршрут за поддържане на автомобила: гресиране, миене и почистване, диагностика, техническо обслужване - 1, техническо обслужване - 2, текущ ремонт или за гаражната площадка.

Механикът може да разпoredи на водача да отстрани сам неизправности по автомобила, ако това е негово задължение.

Дружеството ще поддържа всички транспортни средства регистрирани и застраховани в съответствие с всички действащи закони и нормативни актове в Република България и Европейския съюз.

Дружеството, чрез своите служители и работните екипи, задължително покрива отпадъците при транспортирането им в открити автомобили с осигурените за тази цел средства към всеки открит автомобил, с цел недопускане на замърсяване.

Дружеството ще назначава необходимия брой квалифициран и обучен персонал, който да е в състояние да изпълнява дейностите от предмета на поръчката, а също така ще разполага и определи ръководители, които ще отговарят за планирането и организирането на отделните видове дейности, предмет на поръчката.

Дружеството ще осигури квалифицирани и лицензирани водачи на транспортните средства.

Дружеството е създадо процедура, която определя правилата по осигуряване на квалифициран, компетентен и информиран персонал, който е в състояние ефективно да участва в трудовия процес и да поддържа добрите въведени практики, като допринася за непрекъснатото подобряване на ефикасността на работата.

7 Графици и маршрути за извършване на дейностите по събиране и транспортиране на отпадъци

При извършването на всички дейности по събирането и транспортирането на отпадъците, дружеството се задължава да следва предварително изготвен от него и одобрен от Възложителя Оперативен план, в съответствие с месечни графици, включващи маршрутите и часовете на работа, техниката, броя на работниците и отговорниците за дейностите от страна на дружеството. Месечните графици се съгласуват с началника на съответния районен инспекторат към Столичен инспекторат и със съответния кмет на район. Оперативният план се публикува ежегодно на интернет страницата на дружеството. При възникнала необходимост възложителят има право да прави корекции на съгласуваните графици, които да бъдат преработени и следвани.

Изготвеният от дружеството Оперативен план, касаещ частта за почистване на улици и други места за обществено ползване, включва информация за: съответния район, видовете дейности, имената на подлежащите на почистване улици, кратност на извършване на дейностите, количество, площ и дължина на уличното платно, единична цена, средства необходими за изпълнението, съобразени с прогнозната финансова рамка за съответната година, брой персонал за изпълнение на отделните видове дейности и обхваща периода от 1ви януари до 31декември на съответната година. Към него се прилага Списък на техниката за изпълнение на дейностите.

В това число, дружеството се ангажира да представя на Възложителя в срок до 15 ноември на текущата година, проект на Оперативен план (за Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост") за почистване на улици и други места за обществено ползване за следващата година. Оперативният план се изготвя в ИСУО и се предлага за утвърждаване, като Възложителят има право да

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

върща Оперативния план за преработка с конкретни изисквания, а дружеството поема ангажимента да отстранява несъответствията и представя Оперативния план на Възложителя в срок до 5 (пет) работни дни от получаване на писменото известие.

Така съгласуваният Оперативен план в частта, касаеща почистване на улици и други места за обществено ползване, се представят на Възложителя за окончателно утвърждаване до 15 декември на текущата година. Оперативният план също се актуализира съобразно приетия бюджет за съответната година за съответния район. При планирани от Столична община ремонти, разкопавания и др., както и при събития от извънреден характер дружеството ще се съобрази с дадените указания и ще промени графика на работа.

Всички изготвени от дружеството графици и оперативни планове ще следват предоставените от Възложителя изисквания посочени в ТС.

Приложение 2 - Оперативни планове

Приложение 3 – Маршрутни часови графици

Приложение 4 – Маршрутни карти

Приложенията към техническата оферта Оперативен план и графици са с цел да се покаже готовност за изпълнение на конкретните услуги. Изготвени въз основа на данните, съдържащи се на сайта на Столичен инспекторат inspectorat-so.org в секция Документи/Оперативни планове, както и в съответствие с изискванията на Техническите спецификации - Приложение 1 и дадените в хода на процедурата разяснения до участниците. В случай на възлагане на изпълнението, в периода на мобилизация ще бъдат предложени Оперативен план и графици за одобрение от възложителя по реда на Техническите спецификации. За дейностите, за които липсват данни /улици, кратности, декараж и др./ на сайта на Столичен инспекторат inspectorat-so.org в секция Документи/Оперативни планове, не се предлагат Маршрутни часови графици. Предвидени са съответните ресурси и организация на изпълнение, съгласно Техническата спецификация, като конкретните графици ще се определят при евентуалното възлагане на тези дейности.

8 Отчитане и измерване на дейностите по почистване

Всеки ден, след осъществен контрол, началникът на съответния районен инспекторат /или негов заместник/, съвместно с представители на Дружеството, отчита извършените дейности в ИСУО и изготвя ЕКП за изпълнените дейности. В ЕКП за изпълнение на дейностите (изготвен в 3 екземпляра) задължително се включват: видове дейности, единица мярка, количество и качество на изпълнените дейности, съгласно Техническите спецификации,

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

забележки на съответния инспектор, Съобщения за неизпълнение (ако има такива).

Двустранно оформеният ЕКП (в три еднакви екземпляра – един за Дружеството и два за Възложителя) се изпраща в електронен формат на Възложителя и чрез Информационната система за управление на отпадъците на Столична община /ИСУО/ до края на работния ден, а подписаните ЕКП за седмицата се предават за контрол и съхранение на Възложителя чрез Столичен инспекторат в края на работната седмица

След приключване на месеца, на база на двустранно оформените ЕКП, районният инспекторат, съвместно с представители на дружеството, изготвя Обобщен констативен протокол /ОКП/ за месеца по видове дейности.

В ОКП за изпълнение на дейностите се включват: количествата дейности по график и количествата изпълнени дейности по дни и сумарно за месеца, неизпълнени количества дейности, поради различни причини, независещи от дружеството.

ОКП се изготвя в три еднакви екземпляра – един за Дружеството и два за Възложителя.

Двустранно оформеният ОКП и електронно копие от същия, се представя в Столичен инспекторат до 3 работни дни след приключване на месеца.

В рамките на 5 (пет) работни дни от края на всеки Отчетен месец, Дружеството ще представя на Възложителя в електронен формат и на хартиен носител месечен Акт за установяване на извършените и подлежащи на заплащане видове работи, в който подробно са описани извършените услуги за периода (по вид, количество, единична цена на Изпълнителя и обща цена за дейността). Актът се изготвя въз основа на ЕКП и ОКП за Отчетния месец за всеки район.

Актът за установяване на извършените и подлежащи за заплащане видове работи се изготвя в четири еднакви екземпляра – дружеството запазва един, два са за Столичен инспекторат и един за Дирекция „Финанси“ към Столична община.

След проверка от страна на Столичен инспекторат в срок до 15 /петнадесет/ работни дни от края на Отчетения месец, Актът за установяване на извършените и подлежащи на заплащане видове работи се подписва от страна на Столичен инспекторат, уточнява се сумата за изплащане и на базата на признатата от Възложителя сума, се издава данъчна фактура. При наличие на несъответствия между ЕКП и ОКП и количествата в Акта, последният се връща с писмо от Възложителя на Изпълнителя за отстраняване на конкретните несъответствия. Дружеството е задължено да отстрани тези несъответствия и да върне коригирания Акт в срок от 5 (пет) работни

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

дни от получаването на писменото съобщение. Върнатият коригиран Акт се подписва от страна на Столичен инспекторат в 3-дневен срок.

Дружеството ще предостави и данъчната фактура за одобрение на Възложителя.

Съдържанието на „Ежедневния констативен протокол“, „Обобщения констативен протокол“, и „Заявка за възлагане и извършване на допълнителна дейност“, както и на промените в тях, се предоставя от Възложителя.

Дружеството ще съхранява и представя при поискване от Възложителя цялата документация по предмета на обществената поръчка.

9. Контрол санкции. Отчетност на изпълнението на дейностите

Дружеството ще назначи контролори и инспекторите услуги и чрез тях ще поддържа актуални оперативни контакти с Възложителя или неговите упълномощени представители.

Възложителят чрез Столичен инспекторат, определя границите на секторите за всеки район и инспектор за контрол по изпълнение на дейностите за съответния район. Отчитането и контролът на извършените дейности се осъществява в реално време директно в ИСУО, като за целта всички инспектори се снабдяват с необходимите технически средства. Контролът се осъществява въз основа на утвърдения за всеки район в Обособена позиция №2 Оперативен план за: дейностите по събиране и транспортиране на отпадъци, почистване на улици и други места за обществено ползване и Зимно поддържане, Графиците за дейностите и одобренията и изпратени Заявки със съответните срокове за изпълнение. Прекият контрол по изпълнение на дейностите, предмет на обществената поръчка, ще се осъществява от Възложителя, включително от Столичен инспекторат и кмета на съответния район. Столичен инспекторат ще извършва контрол относно качеството на изпълнението на дейностите, съгласно критериите и изискванията в Техническите спецификации и Договора. Контролът се осъществява и въз основа на утвърдения Оперативен план за: дейностите по събиране и транспортиране на отпадъци, почистване на улици и други места за обществено ползване и Зимно поддържане, Графиците за дейностите и одобренията и изпратени „Заявки за възлагане и извършване на допълнителна дейност“ със съответните срокове за изпълнение.

Прекият контрол по изпълнение на дейностите, предмет на обществената поръчка, се осъществява от контролорите и от инспектор/ите-услуги, съвместно със служителите на районните инспекторати и кметовете на райони.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Контролът относно качеството на изпълнението на дейностите, се извършва съгласно критериите и изискванията в Техническата спецификация и Договора.

В случай, че контролиращото звено констатира, че екип или работник не е изпълнил и /или некачествено е изпълнил някоя от дейностите по графика за Отчетния период, същият нарежда незабавното отстраняване на допуснатите пропуски. В случай на получено „Съобщение за неизпълнение“, контролиращото звено и/или диспечерското звено създават организация за незабавно отстраняване на описаните в съобщението нередности, включително, когато се налага, чрез дежурното звено, но не по-късно от три астрономически часа от часа на получаване на съобщението, а за дейностите по зимно почистване - до 1 астрономически час от часа на получаване на „Съобщението за неизпълнение“.

Специализираното звено проверява електронния адрес и факс, определени за комуникация с Възложителя по всяко време на денонощието.

Контролните звена ще следят за наличие на причини извън контрола на Изпълнителя, които биха могли да доведат до нарушение на качеството и своевременно уведомяват Възложителя по съответния ред и предприемат мерки за предотвратяване или намаляване на ефекта на тези събития върху качествено изпълнение.

Инспекторите-услуги отговарят за осъществяване на непрекъсната връзка и контакт с районни инспекторати, Столичен инспекторат, и Възложителя, във връзка с текущото изпълнение, качеството, отстраняване на нередности, извънредни събития, независещи от Изпълнителя обстоятелства, мерки по Съобщения за неизпълнение и всички оперативни въпроси.

Съдържанието на „Ежедневния констативен протокол“, „Обобщения констативен протокол“, „Акта за установяване на извършените и подлежащи за заплащане видове работи“ и „Заявка за възлагане и извършване на допълнителна дейност“, както и на промените в тях, е задължително и ще се предоставя от Възложителя.

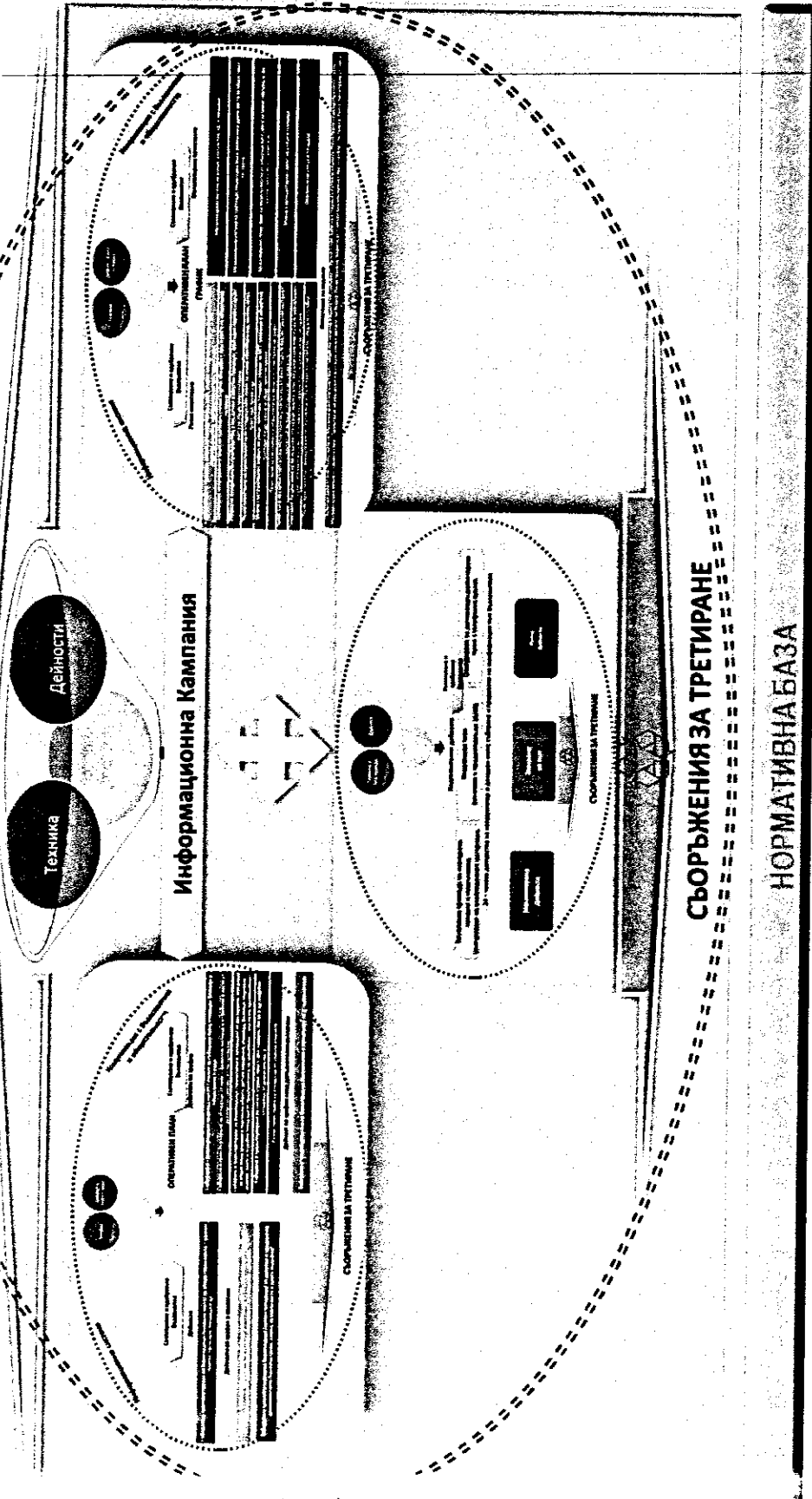
Дружеството ще съхранява и представя при поискване от Възложителя цялата документация по предмета на обществената поръчка.

В случай че Възложителят констатира, че дружеството не е изпълнило и/или некачествено е изпълнило някоя от дейностите от обхвата на поръчката, същият издава на дружеството писмено Съобщение за неизпълнение и налага санкция съгласно Таблица 1 и Таблица 2 от ТС.

10. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ДЕЙНОСТИТЕ В ОБХВАТА НА ПОРЪЧКАТА

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Информационна система за управление на отпадъците и обмен на данни



Обособена позиция № 2 - Район "Триадница" (без частта, заключена между бул. "Витоша", ул. "Лозитано", бул. "Христо Ботев" и бул. "Патриарх Евтимий"); Район "Младост";

[Handwritten signatures and marks]

Събирането и транспортирането на потоците отпадъци, които се предвижда да бъдат генерирани от дейностите по почистване, е включено в технологията и организацията, както и в техническото, логистично и финансово подсигуряване на същите тези дейности, така, както е заложено в изискванията на Възложителя, с цел да се запази концепцията за цялостен алгоритъм, самостоятелен контрол, организация и проследяване на всеки елемент от поръчката по пътя на отпадъците от мястото на генериране, до мястото за обезвреждане. От друга страна, в технологията за изпълнението на дейностите по събиране на различните видове отпадъци от съдове и други определени за това места, са включени и спомагателни дейности по почистване, като почистването на територията около съдовете от разпръснати отпадъци, ръчното събиране на отпадъците от уличните кошчета и поставянето им в контейнерите, метенето и събирането на окапалите листа и събирането им в контейнери с мрежа и по друг подходящ начин. На свой ред, тези спомагателни дейности по почистване, са включени във финансовото, логистично и организационно подсигуряване на дейностите по събиране и транспортиране на съответния вид отпадъци.

От друга страна, дейности по почистване и поддържане на улици и други места за обществено ползване спадат към групата на дейностите, които не са пряко свързани със събиране и транспортиране на отпадъци, но от тях се генерират отпадъци и в технологията им се включва събирането и транспортирането на тези отпадъци. Те се характеризират с вътрешно разделение по признак дали се извършват ръчно, или механизирано, както и функционално разделение според метода на почистване - измиване с вода, отстраняване чрез помитане или механичното или химическото отстраняване чрез друг способ на замърсяванията и отпадъците.

Във връзка с диференциацията на дейностите на ръчни и механизирани, Възложителят е предвидил специфики, свързани с отчитането им, като механизираните дейности се извършват по маршрути, а за ръчните такива не се изискват. Това се налага от характеристиките на ръчните дейности като нелинейни, а покриващи определена площ.

Също така, диференциацията на тези дейности като видове услуги, е изцяло завършена от Възложителя чрез добавяне и на трети признак, а именно - чрез обособяването на видовете територии, обект на почистване, според техните технически и функционални характеристики. Дейностите по почистване са доразвити от Възложителя и с дейности, които не са същински хигиенни дейности, като оросяване с цел намаляване на запрашеността на въздуха, почистване на прораснала трева и др. Тези дейности от една страна са функционално и технологично близки до дейностите по почистване, от друга страна улесняват самото почистване, а от трета страна, са неразделна част от поддръжката на пътната инфраструктура, и заедно

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

със зимното поддържане оформят една цялостна концепция за поддържането на транспортните артерии на Столична община. В тази група е обособена и особена дейност "Почистване на подземи", която е комплексна и обединява дейности по почистване, както и дейности по зимно почистване и дейности по сметосъбиране, а именно, за всеки подлез са предвидени следните дейности като част от комплексната услуга: „Ръчно метене“, „Механизирано метене“, „Ръчно почистване на отпадъци от улични кошчета“, „Почистване на шахти“, „Механизирано миене с автоцистерна с маркуч“, „Почистване на реклама и агитационни материали“, „Почистване на графити“, „Ръчно почистване от сняг и стъргане на утъпкан лед“, „Механизирано почистване на сняг“ и „Ръчно обработване чрез разпръскване на смеси“. Този подход в обособяване на услугата е най-уместен, доколкото подлезите представляват обособени комплекси от подземни и надземни съоръжения и обособени територии, които се нуждаят именно от предложения комплексен подход.

Дейности по зимно поддържане на улици и други места за обществено ползване пък са свързани с поддържане на пътните артерии и пешеходните зони, проходими в условия на снеговалежи и залежавания. Тези дейности функционално са най-далеч от основния предмет на поръчката, свързан с управлението на отпадъците, но от друга страна са близо дейностите по поддържане на обществените територии. Също така за тези дейности е характерно наличието на разтопен сняг и лед, примесени със смеси за зимно поддържане, както и снежни маси при товаренето и извозването им.

Функционалната връзка между механизираниите дейности по зимно поддържане и дейностите по почистване е допълнена от Възложителя с предвидената възможност за използване на мултифункционална техника, а именно преоборудване на снегопочистващите автомобили в автомобили за миене. Друга такава връзка между дейностите, както вече се спомена, е наличието на цялостна концепция за поддържане на пътищата в различните сезони. Не на последно място, взаимовръзката на зимното почистване с другите две групи се изразява и в това, че от една страна остатъците от смесите се почистват чрез дейностите от втората група, съответно са включени в системата за събиране и транспортиране до съоръженията на третиране, а от друга страна, като подготовка за качествено изпълнение на дейностите по зимното поддържане се явява дейността по почистване на сезонни отпадъци като окапали листа и наноси, както и на оттоците, с цел предотвратяване на проблеми при снеготопенето. Друга важна взаимовръзка е първостепенното значение на проходимостта на пътищата за извършване на нормалното събиране и транспортиране на отпадъците от домакинствата през зимния сезон.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

II. ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ

Като част от изпълнението на ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: „Събиране и транспортиране на отпадъци, почистване и поддържане на улици и места за обществено ползване на територията на Столична община“ по обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“, дружеството ще реализира и информационни кампании за информиране на обществеността.

Кампаниите целят да информират обществеността за дейностите, които ще изпълнява Изпълнителя, както и различни аспекти, свързани с предмета на поръчката - събиране и транспортиране на отпадъци, почистване и поддържане на улици и места за обществено ползване на територията на Столична община и др., съгласувани с Възложителя.

За да представи как ще изпълни дейностите, дружеството предлага детайлна и обстойна Концепция за провеждането на информационните кампании и начини за организирането им.

1. КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ КАМПАНИИ

Предложената концепция е разписана подробно, изчерпателно и задълбочено, тя е детайлна и обоснована, така че представя всички аспекти от подготовката, организацията и реализацията на информационните кампании, начините за организирането им и комуникацията с обществеността.

Предложеното в концепцията напълно и цялостно съответства на техническата спецификация, включително дружеството предлага допълнителни дейности, чрез които не само ще се постигне висока информираност на обществеността за предоставяната услуга, съгласно заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“, но и ще се допринесе до повишаване на качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания.

Описанието е детайлно и изчерпателно и съдържа отделни етапи, видове дейности и процеси, добавени са допълнителни поясняващи текстове, свързани с обясняване на последователността, съдържанието на отделните документи или други дейности и процеси, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания. Описанието е ясно и логически правилно, като дружеството е мотивирало избора на решенията и методиката за изпълнение на конкретните дейности и услуги.

Съдържание на концепцията:

- ❖ Същност на информационните кампании;
- ❖ Цели на информационните кампании;
- ❖ Целеви аудитории и целеви групи;
- ❖ Подход и методология за организиране на информационните кампании;
- ❖ Комуникационни канали;
- ❖ Начини за организиране, достигане и информиране на аудиториите;
- ❖ Принцип на определяне на кампаниите;
- ❖ Информационни кампании – детайлно описание на кампаниите;
- ❖ Комуникации с институциите, жалби и сигнали;
- ❖ Мерки за изпълнение на дейностите, дейности по мониторинг и дейности по контрол.

1.1 Същност на информационните кампании

Дружеството ще проведе информационни кампании, с които да информира обществеността за дейностите, свързани с предмета на поръчката, а именно събиране и транспортиране на отпадъци, почистване и поддържане на улици и места за обществено ползване на територията на Столична община и конкретно в район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“) и в район "Младост".

Дружеството ще реализира по подходящ начин кампаниите, като предварително ще ги съгласува с Възложителя. Съгласуването ще включва одобрение на кампаниите, времето за провеждане, подготвените информационни материали, каналите за комуникации, дейностите, както и всички аспекти по кампаниите, като Възложителят си запазва правото да променя, нанася корекции, допълва и др. до пълно финално одобрение на всички аспекти от кампанията.

Кампаниите ще се организират най-малко четири пъти годишно /преди началото на всеки сезон/, в т.ч. и в Периода на мобилизация.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

В информационните кампании ще се разясняват:

- ❖ изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци;
- ❖ граfiците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ❖ лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване;
- ❖ процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ❖ подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ❖ отговорностите на гражданите.

Всяка информационна кампания ще включва изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др., според начина на обслужване.

Дружеството също така ще информира незабавно обществеността за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин, съгласуван с Възложителя.

Дружеството предоставя на Възложителя в едноседмичен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

1.2 Цели на информационните кампании

1.2.1 Анализ и обосновка на целите на информационните кампании

Основната цел на информационните кампании е да постига висока информираност на обществеността за предоставяната услуга, предмет на настоящата поръчка, а именно събиране и транспортиране на отпадъци, почистване и зимно поддържане на улици и места за обществено ползване на територията на Столична община /подробно описани в техническа спецификация на Възложителя и в техническото предложение на Изпълнителя/. Конкретно, информационните кампании са насочени към обществеността в район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“) и в район "Младост".

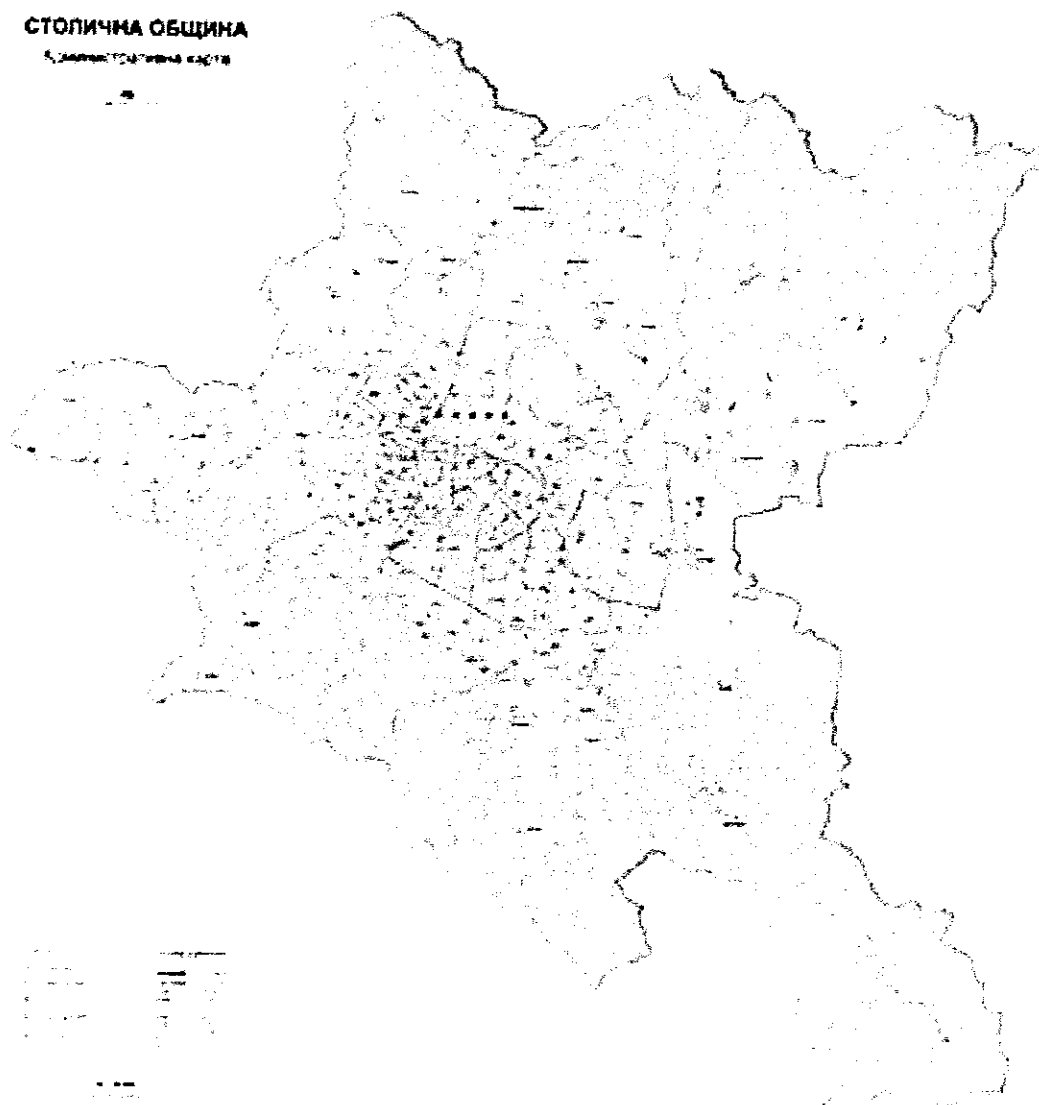
Столична община обхваща 38 населени места, от които 4 града: София, Баня, Бухово и Нови Искър, и 34 села.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

София, столицата на България е разположена в Софийското поле с надморска височина около 550 метра на територия от 1,311 кв.км, от които населените места и урбанизираните територии заемат 245.5 кв.км. В София живеят над 1 300 000 души / по данни от сайта на СО за 2014 година - <http://sofia.bg/osnovni%20pokazатели.asp>

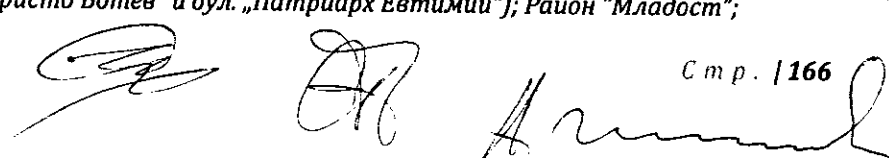
София е разделена на 24 района, сред които „Триадица“ и „Младост“

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
Административна карта



Настоящата поръчка е част от дейностите, реализирани по искане на Столична община и в името на града и неговите жители. В условията на силна урбанизация дейностите по събирането и транспортирането на отпадъци и поддържането на чиста улична инфраструктура са ключови за здравето и комфорта на хората – жители и гости на

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



столицата. Същевременно качествено им, ефективно и професионално изпълнение е важно за модерния и европейски облик на столицата София.

Важността на тези услуги за населението – събирането и транспортирането на отпадъци и почистването на улици, е причината да има и специално изработена „Програма за управление на отпадъците на Столична община“. Това е стратегически документ на СО с пряка екологична насоченост, който цели управлението на отпадъците да има положително въздействие върху околната среда и човешкото здраве.

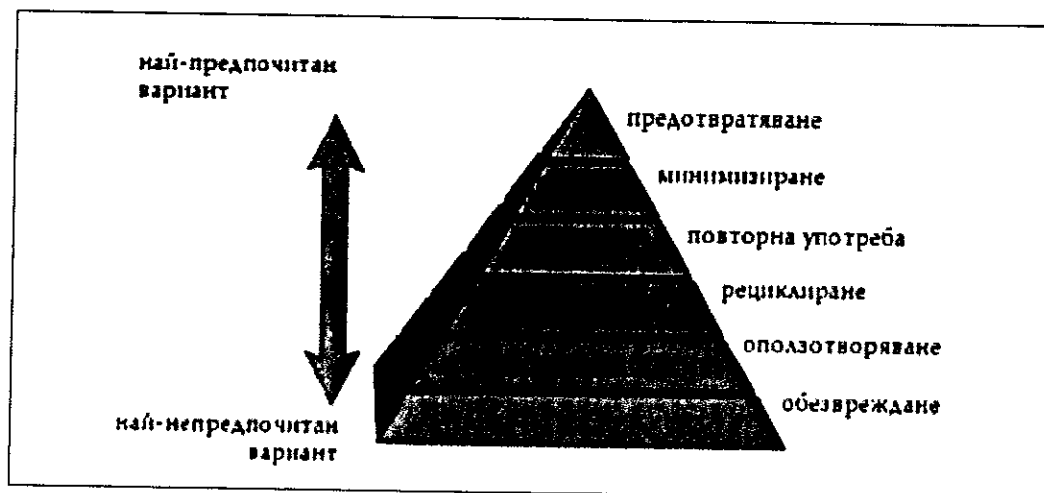
Информационните кампании на дружеството ще са изцяло съобразени с духа и разпоредбите на Програмата за управление на отпадъците на Столична община. Чрез тях ще се постигне висока обществена информираност на обществото за предоставяната услуга съгласно заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“.

*Източник: Програма за управление на отпадъците на Столична община за периода 2015-2020 г.,
<http://sofiacouncil.bg/index.php?page=news&id=621>*

Цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“:

В Програмата за управление на отпадъците на Столична община е въведено като приоритет подобряването на управлението на отпадъците в съответствие с общоевропейската йерархия на управлението на отпадъците. Тя се прилага като приоритетен ред.

Йерархия на управление на отпадъците



Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Генералната дългосрочна цел на Програмата е ефективно използване на отпадъците като ресурси и намаляване на генерирането и на депонирането им.

Стратегическите цели на Програмата са:

- ❖ Стратегическа цел 1: Намаляване на вредното въздействие на отпадъците чрез предотвратяване образуването им и насърчаване на повторното им използване;
- ❖ Стратегическа цел 2: Увеличаване на количествата рециклирани и оползотворени отпадъци и намаляване и предотвратяване на риска от депонирането им;
- ❖ Стратегическа цел 3: Управление на отпадъците, което гарантира чиста и безопасна околна среда;
- ❖ Стратегическа цел 4: Превръщане на обществеността в ключов фактор при прилагане йерархията на управление на отпадъците.

Информационните кампании, провеждани от Изпълнителя, могат съществено да допринесат за постигането на целите на Програмата, както и разбира се, специално на стратегическа цел № 4 - Превръщане на обществеността в ключов фактор при прилагане йерархията на управление на отпадъците.

Информирането на обществеността по въпросите за управление на отпадъците има ключово значение за успеха и добрите резултати на системите за управление на отпадъците. Информирането, консултирането и взаимодействието с обществеността е важно да постигане на целите на Програмата за предотвратяване и намаляване на количествата отпадъци и използването на отпадъците като ресурс. Мерките, които СО е предвидила за осъществяването на тази цел, са:

- ❖ Изграждане на информирано поведение и на обществени нагласи относно отпадъците, съобразно с принципите на устойчивото развитие;
- ❖ Повишаване на участието на населението и бизнеса в дейностите с битови отпадъци съобразно йерархията за управление на отпадъците;
- ❖ Повишаване на ролята на населението в процеса на вземане на решения относно политиката за управление на отпадъците на Столична община.

Дружеството се ангажира проведените от него информационни кампании да отговарят на приоритетите и целите на „Програма за управление на отпадъците на Столична община“.
Проучване на ЕС на тема „Отношение на европейците към управлението на отпадъците и ефективното използване на ресурсите“, публикувано от ЕК в началото на 2014 г. сочи, че българските граждани отделят значително по-малко внимание и усилия в сравнение с повечето страни членки към управлението на отпадъците.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Европейска
КОМИСИЯ

ФЛАШ ЕВРОБАРОМЕТЪР

Отношение на европейците
към управлението на
отпадъците и ефективно
използване на ресурсите

EC28
BG

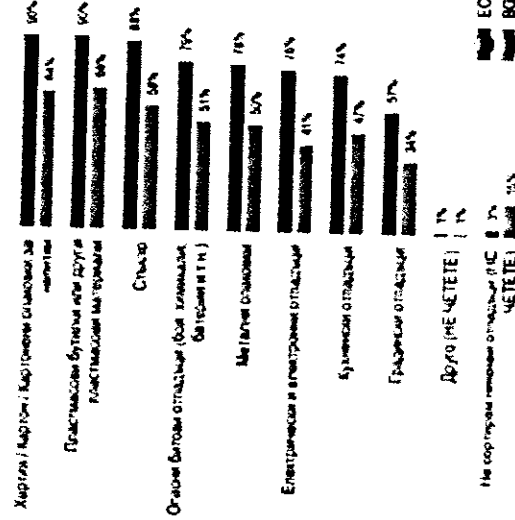
Брой интервюта:
26,595
Брой интервюта:
1,000

Дати на теренната работа:
03-07/12/2013

Дати на теренната работа:
03-05/12/2013

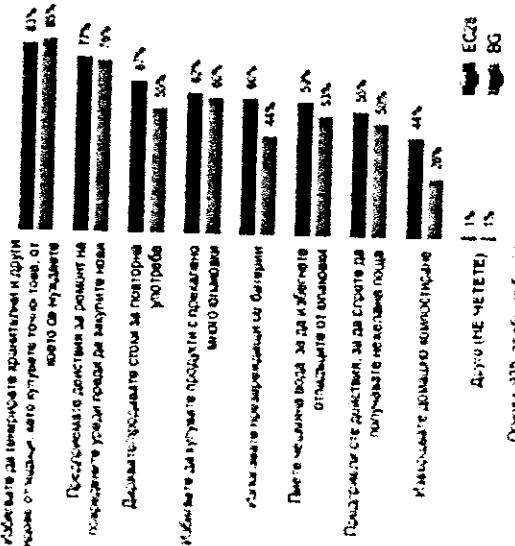
Методология: телефон

Об Сортирате ли следните видове отпадък, поне от време на време?

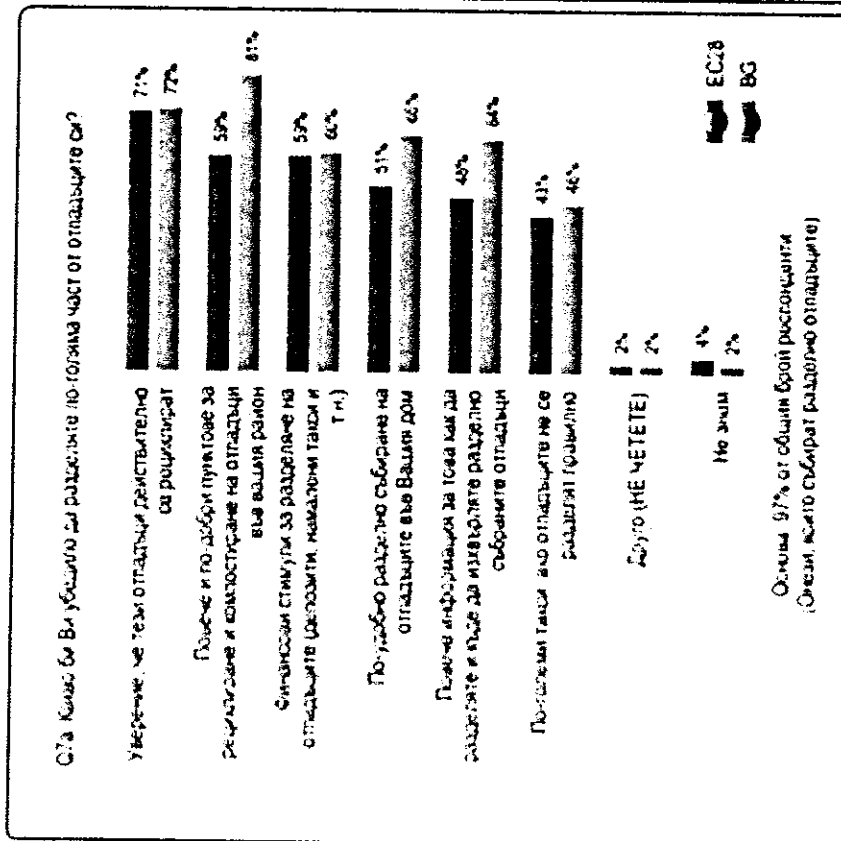
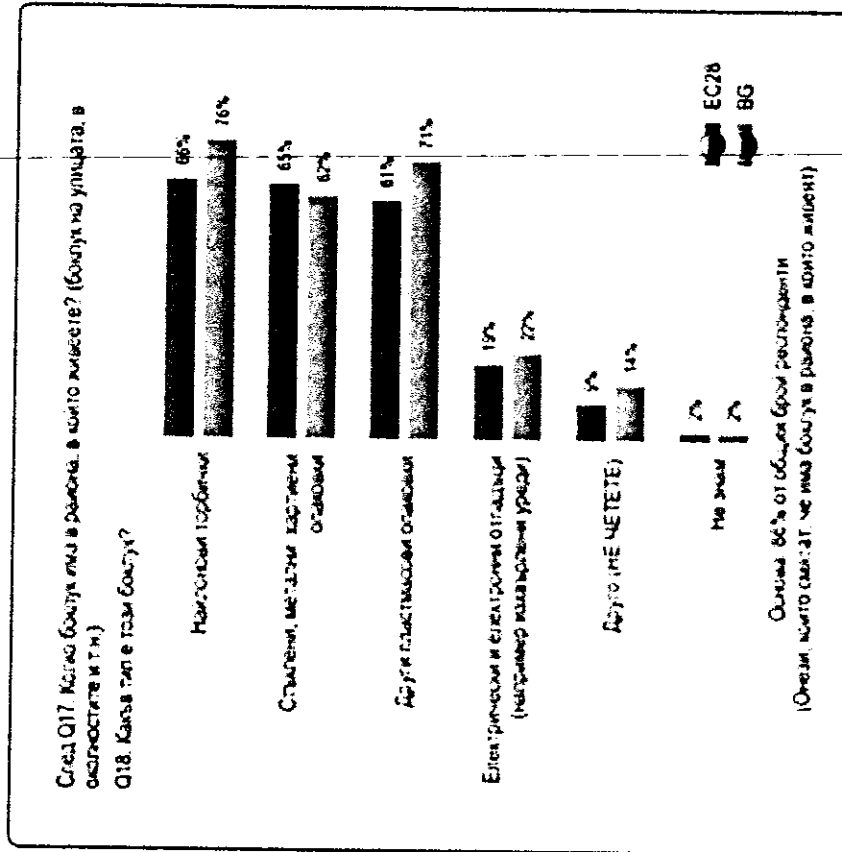


Бели: Общият брой анкетиран

Оба: Кой от следните действия предприемате, за да намалите количеството битови отпадъци, които генерирате?



Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";



Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Стр. | 170

Данните сочат, че средно 90% от анкетиранияте граждани на ЕС събират разделно отпадъци от хартия и картон (поне от време на време), докато в България този дял е 64%. Подобен по-нисък е дялът по отношение и на други потоци битови отпадъци (респективно: пластмаса - 90% към 66%, стъкло - 88% към 58%, опасни битови - 79% към 51%; метал - 78% към 50% и др.).

Източник: *ФлашЕвробарометър 388, Европейска комисия, юни 2014*
http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_388_fact_bg_bg.pdf и
http://sofiacouncil.bg/content/docs/c_f35158.pdf

Според данните, има много още какво да се направи до информирането и мотивирането на поведението на гражданите по отношение на управлението на отпадъците. Затова в информационните кампании Дружеството ще заложи изключително сериозно, отговорно и компетентно на високата информираност на обществеността за изпълняваните от него услуги, плюс действията, чрез които самите граждани биха могли да допринесат за управление на отпадъците.

Информационните кампании, реализирани от Дружеството, ще имат за цел да:

- ❖ Информират обстойно, детайлно и качествено обществеността за изпълняваните дейности от Дружеството;
- ❖ Ще отговарят на заложените цели и приоритети в „Програма за управление на отпадъците на Столична община“ и ще спомогнат за реализацията им;
- ❖ Ще се задоволи потребността на обществеността от информация и ще се мотивира обществеността за действията, които могат да предприемат, за да изпълняват задълженията си относно отпадъците, както и как да постигнат по-добро управление на отпадъците, но не само с по-висока информираност, но и ако е възможно с ефективна поведенческа промяна.
- ❖ Ще представят на обществеността комплексните мерки и дейности, които се предприемат в стратегически план за управлението на отпадъците на територията на града и конкретния район. Така ще се подобри общественото разбиране за спецификата на дейността на почистването и транспортирането на отпадъци на територията на района/районите и столицата като модерен, европейски град
- ❖ Други, по преценка на Възложителя или налагащи се, според обстоятелствата на конкретния район, координирани с Възложителя.

Информационните кампании ще разпространят актуална информация и данни и ще допринесат за повишаване на информираността и разбирането сред населението и бизнеса за същността, принципите и йерархията за управление на отпадъците; за

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

услугите по събиране, транспортиране и третиране на различните потоци отпадъци, предоставяни от Столична община чрез дейностите, извършвани от дружеството /и др., по преценка на Възложителя/, за задълженията на гражданите и бизнеса и за действията, които трябва да предприемат при управление на генерираните от тях отпадъци; за използване на техники и полагане на усилия за екологосъобразно използване на ресурсите и съзнателно участие в системите за управление на отпадъците. Планирани са също информационни мерки, които да допринесат до пряко включване на гражданите в дейности за разделно събиране на различни потоци битови отпадъци, а също и насърчаване на обществеността да бъде активна в процеса на вземане на решения относно политиката за отпадъците чрез възможности за предложения и др.

1.3 Целеви аудитории и целеви групи

За да бъдат успешни и ефективни информационните кампании е необходимо точно и прецизно определяне на целевите аудитории, към които ще бъдат насочените те. Постигането на посочените цели е осъществимо с адекватното идентифициране на целевите аудитории. Това е ключово условие до достигането на точните групи хора. Познаването на спецификите на аудиториите, на начините, по които да бъдат достигнати те, на спецификите на района, в който живеят, ще позволи качествено, адекватно, ефективно и навременно реализиране на информационните кампании.

Анализ и обосновка на целевата аудитория, към която са насочени информационните кампании:

Целеви аудитории на информационните кампании са обществеността – населението на териториите на:

- ❖ район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)
- ❖ район "Младост"

Кампаниите ще обхващат населението на територията на обслужвания район, към което са насочени. Затова дружеството тук обстойно описва населението на територията на обслужваните райони, като същевременно описва и обосновава спецификите за района. А те са:

Район „Триадица“

Описание, анализ и обосновка на спецификите на района, населението и живущите като целеви аудитории на информационните кампании

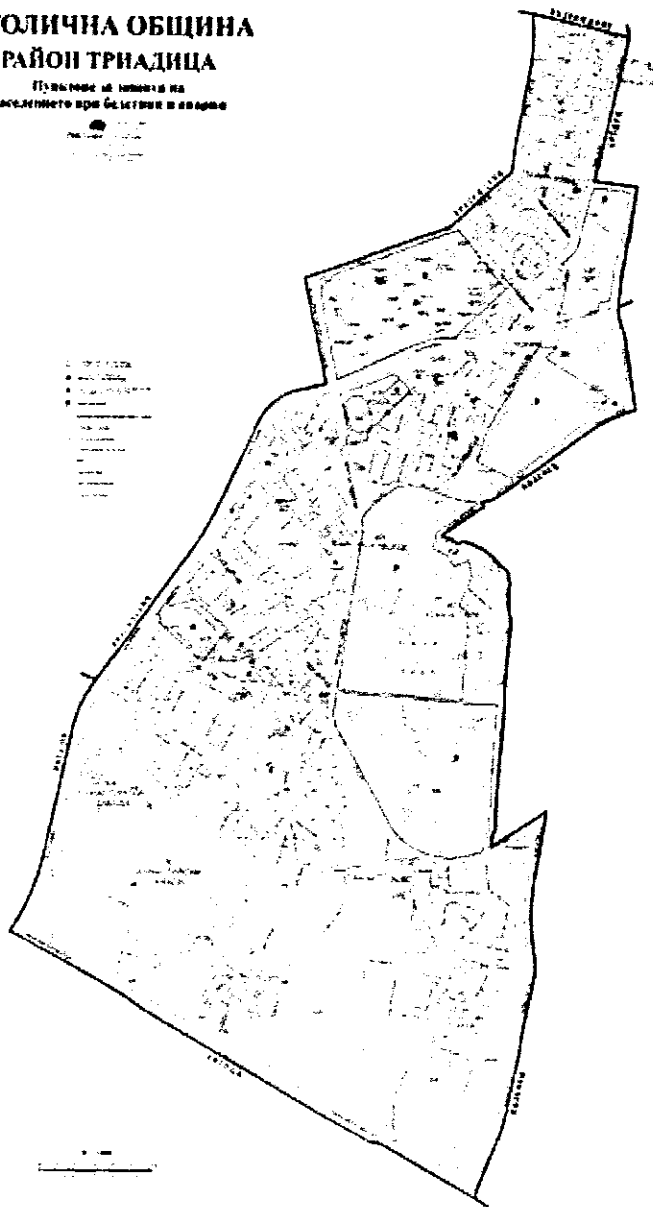
Район „Триадица“ е един от централните райони в София. Той е с обща площ от 9,8 кв. км., което представлява 1 % от територията на

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

столицата. В рамките на района са обособени следните жилищни зони – жк. "Гоце Делчев", жк. "Стрелбище", жк. "Иван Вазов" и централна градска част, кв. "Манастирски ливади", жк. "Южен парк", кв. "Кръстова вада".

**СТОЛИЧНА ОБЩИНА
РАЙОН ТРИАДИЦА**

Плановете за изпити на населението при бедствия и аварии



Населението на района се състои от над 63 хиляди жители, от които над 28 хиляди мъже и над 35 хиляди жени. Сравнението на данните от преброяването през 1985 г., когато населението на района е наброявало 69902 души, то през преброяването през 2011 година е помалобройно - 63451 жители.

Най-голям е дялът на хората, завършили висше образование - 28971 души, следвани от завършилите средно образование 20162 души. В район „Триадица“ живеят 17 774 семейства, а домакинствата основно

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

се състоят от един, двама или трима члена и значително по-малко като количество многочленни домакинства.

В район „Триадица“ има общо 2429 жилищни сгради, основно от масивни конструкции. Жилищата са 34 624 на брой с обща жилищна площ 2750824 кв. м. Това е квартал с богата история, има много сгради, построени преди 1949 г. Голямо количество сгради и жилища са построени през периода 1960-1969 г., но най-голям ръст се отбелязва в периода 2000-2011 година. Т.е. в района има, както така нареченото ново строителство, така и много сгради от стара София. Районът е урбанизиран, с уредена транспортна инфраструктура, както и водопроводи и канализация.

На територията на района живеят основно хора в активна трудоспособна възраст - **39232** души, следвани от 16094 души надтрудоспособна възраст и 8125 души в подтрудоспособна възраст.

Район Възраст (в извършени години)	Общо		
	общо	мъже	жени
Триадица	63451	28967	34484
0 - 4	3165	1660	1505
5 - 9	2332	1203	1129
10 - 14	2212	1121	1091
15 - 19	2248	1127	1121
20 - 24	3614	1685	1929
25 - 29	4894	2342	2552
30 - 34	5531	2608	2923
35 - 39	5495	2683	2812
40 - 44	4486	2191	2295
45 - 49	3798	1840	1958
50 - 54	4101	1939	2162
55 - 59	4386	1962	2424
60 - 64	4188	1769	2419
65 - 69	3224	1266	1958
70 и повече	9777	3571	6206

Населението се състои предимно от икономически активни – т.е. работещи представители на българския етнос. Най-често срещаните икономически дейности на живущите в района са в сферата на търговията, научни изследвания, държавно управление, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, образование, здравеопазване, финансови дейности, преработваща промишленост.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Район Икономическа активност	Общ	Всч. отговорни	Етническа група				не се самоопредели
			български	турски	ромски	друга	
Триадица	42741	39462	38562	165	65	425	245
Икономически активни лица	32801	30412	29773	114	39	310	176
Икономически активни - заети	30598	28413	27827	107	36	287	156
Икономически активни - безработни	2203	1999	1946	7	3	23	20
Икономически неактивни лица	9940	9050	8789	51	26	115	69

На територията на района има много паркове, а също и емблематични обекти като Национален дворец на културата, Плувен комплекс „Спартак“, Южен парк, Национален музей „Земята и хората и др.

В района има и много медицински заведения с национално значение: УМБАЛ „Александровска“ ЕАД, Военно-медицинската академия, Център по хигиена, МБАЛ „Св. Иван Рилски“ ЕАД, СБАЛИПБ „Проф. Иван Киров“ ЕАД, Детската педиатрия, УНМБАЛ „Св. Екатерина“, УАГБ „Майчин дом“, УБ „Лозенец“, Факултет по дентална медицина към Медицински университет, СБАЛББ „Св. София“ ЕАД и др. Тук има и читалища, училища и детски градини.

Наличието на толкова много здравни и учебни заведения в района е от съществена важност при планирането на информационните кампании, тъй като:

- ❖ те ежедневно привличат в района голям поток от хора, което е в пряка връзка с изпълнението на дейностите по поръчката
- ❖ поради своята специфика те са приоритетни обекти

Кварталът е с гъста населеност, със старо и ново строителство. Населението е приоритетно от високообразовани граждани, активни, с добри професии. Има немалък дял от хора – близо една трета, в над трудоспособна възраст – т.е. пенсионери.

Тъй като в района е характерно предимно високо жилищно строителство – сгради в режим на етажна собственост, то трябва да се има предвид, че тук често има по-голям обем едрогабаритни отпадъци /като стари мебели, фаянс, мокети, балатум и пр./, както и строителни отпадъци от строежи и ремонтни дейности. Това са отпадъци, които, заради своите размери и състав, не бива да се изхвърлят в контейнерите за битов отпадък.

Поради компактното разположение на живущите, основно в сгради в режим на етажна собственост, гъстонаселените части на района, те могат да бъдат обхванати също компактно и респективно ефективно информирани чрез информационните кампании. Това, че голяма част са работещи, ги определя като по-динамични, ангажирани и мобилни,

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

затова трябва да се предвидят няколко подходящи комуникационни канала, чрез които да бъдат информирани. Това са медии, прессъобщения, социалните мрежи и нови медии, печатни информационни материали, директна комуникация, събития, визуални елементи и други, описани обстойно по-надолу.

Същевременно неголемият избор на паркоместа налага да се предвиди достатъчно време за осведомяване на жителите, в случай, че се налага да се отправят апели за прегрупиране на колите, в случай на зимно почистване или миене на улиците.

Трябва да се съобрази и образователният статус живущите в района, които вероятно в по-голяма степен биха приели информация и биха се съобразили с аргументацията, подадена им от дружеството в кампаниите.

ВАЖНО: Данните се отнасят за целия район „Триадица“, тъй като няма разбивка за района без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“. Кампаниите обаче ще са насочени към обществеността в района, зададен от Възложителя в техническата спецификация.

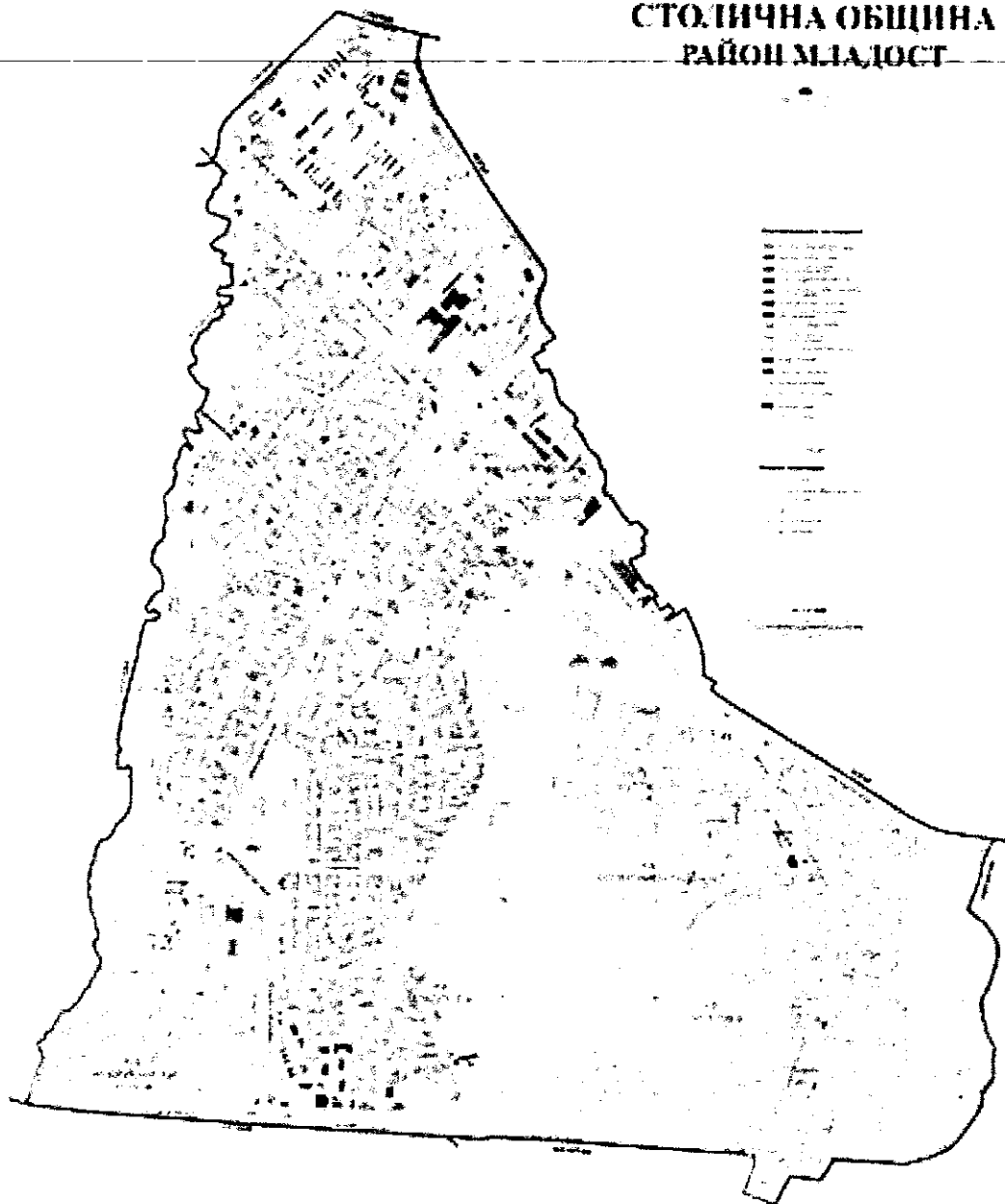
Забележка: Данните са взети от сайта на район „Триадица“, както и от сайта на СО, от статистическа справка за столицата съгласно преброяването от 2011 г. <http://sofia.bg/pictss/T3K23-Sofia-Stolica.pdf>

Район „Младост“

Описание, анализ и обосновка на спецификите на района, населението и живущите като целеви аудитории на информационните кампании

Район „Младост“ е един от най-големите райони в София, разположен е на площ от 1 700 хектара и представлява около 10% от територията на града. Район „Младост“ включва жилищния комплекс „Младост“, както и ж.к. „Полигона“ и кв. „Горубляне“.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
РАЙОН МЛАДОСТ



Населението му се състои от близо 103 000 жители, от които над 50 хиляди мъже и над 53 000 жени. Сравнението на данните от преброяването през 1985 г., когато населението на района е наброявало 96773 души, то през преброяването през 2011 година е възлизало на 102899 души. Най-голям е дялът на хората, завършили средно образование - 38998 души, следвани плътно от завършили висше образование 38711 души и пренебрежимо малък дял начално или никакво образование. В „Младост“ живеят 29927 семейства, като домакинствата основно се състоят от един, двама или трима члена и

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;





доста по-малко многочленни домакинства. „Люлин“ и „Младост“ са районите с най-многобройно население – над 100 хиляди жители.

В „Младост“ има 2024 жилищни сгради. Основно конструкциите са масивни. Жилищата са 47409 на брой с обща жилищна площ 3348602 кв. м. В квартала почти няма сгради от преди 1949 г., основно са строени в периода 1970-1979 г. и 1980-1989 година. За периода 1990-1999 има драстичен спад в строителството, но в периода 2000-2011 отново се наблюдава значително повишаване на броя на новите строежи и респективно пуснатите в експлоатация жилища. Кварталът е урбанизиран, с уредена транспортна инфраструктура, както и с водопроводи и канализация.

На територията на района живеят предимно хора в активна възраст - младежка и средна трудоспособна възраст - 68043 души. В подтрудоспособна възраст са 13551, а в надтрудоспособна възраст са 21305. „Люлин“ и „Младост“ са районите с най-многобройно население.

Райски възраст (в натърсени години)	Общо		
	общо	мъже	жени
Младост	102899	49125	53774
0-4	5427	2706	2721
5-9	3951	2014	1937
10-14	3494	1770	1724
15-19	3949	2039	1910
20-24	6803	3452	3351
25-29	9404	4674	4730
30-34	11021	5620	5401
35-39	9574	4931	4643
40-44	7191	3657	3534
45-49	5913	2865	3048
50-54	6311	2854	3457
55-59	6749	2897	3852
60-64	7158	2991	4167
65-69	5487	2396	3091
70 и повече	10467	4259	6208

Населението се състои предимно от работещи представители на българския етнос. Най-често заетостта им е в сферата на търговията, преработваща промишленост, професионални дейности, научни изследвания, държавно управление, транспортни дейности, образование.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Район Икономическа активност	Общ	В т.ч. отговарящи	Етническа група					не се самоопределил
			български	турски	ромски	друга		
Младост	74073	68396	67211	321	175	517	172	
Икономически активни лица	57716	53466	52554	249	118	406	139	
Икономически активни - заети	53591	49671	48825	229	104	382	131	
Икономически активни - безработни	4125	3795	3729	20	14	24	8	
Икономически неактивни лица	16357	14930	14657	72	57	111	33	

В „Младост“ има училища, детски заведения, болнични заведения. Районът се развива динамично през последните години и се оформя като активна бизнес зона, в която са съсредоточени Бизнес-парк София, както и представителства на много мултинационални компании. Това е една от причините в района да има голям ежедневен трафик и пътничопоток от други части на столицата, който прекосява почти изцяло града. Това освен, че пряко влияе върху дейностите в обхвата на дружеството, има отношение и към целевите групи на информационните кампании, където освен живущи, са включени и работещи на територията на общината.

Район „Младост“ е млад район, от градски тип. Като цяло е с планирано строителство, разполага с голямо междублоково пространство, основни пътни артерии, добре развита пътна мрежа / в това число и метро/, удобствата на урбанизирания живот.

В района е характерно предимно високо жилищно строителство – сгради в режим на етажна собственост, и често има по-голям обем едрогабаритни отпадъци /като стари мебели, фаянс, мокети, балатум и пр./, както и строителни отпадъци от строежи и ремонтни дейности. Това са отпадъци, които, заради своите размери и състав, не бива да се изхвърлят в контейнерите за битов отпадък. И това ще бъде ясно комуникирано на населението чрез всички използвани канали, както и чрез предвидените листовки и брошури в пощенските кутии или чрез информирани на домоуправителите във входовете/ блоковете.

Следва да се направи уточнението, че макар населението на района да живее основно в сгради в режим на етажна собственост, квартал „Горубляне“, който също се намира в пределите на район „Младост“, е бивше село, с предимно еднофамилни къщи. Това е съществена разлика и е от значение за комуникацията, тъй като еднофамилните къщи имат повече специфики, като например – повече зони за снегочистване, повече отопление на дърва и въглища и респективно отпадъци като сгурия и пепел, а през есенния сезон – зелени отпадъци като листа, трева, клони, а също и инертни материали като пясък, чакъл, пръст и др., които не трябва да се изхвърлят в контейнерите за битови отпадъци. Респективно и достигането до обществеността в този

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

квартал ще стане приоритетно с разпространение на листовки и брошури в пощенските кутии. Защото ако в сградите в режим на етажна собственост можем да ползваме домоуправителя, като човек, който може да информира съседите си чрез личен разговор, чрез поставяне на листовки/брошури във входа, то в къщите това е невъзможно. Затова трябва тези специфики на района ще бъдат съобразени с цел постигане на максимална ефективност.

Населението е в приоритетно активна възраст, с различно образование – и средно, и висше. Активната им заетост предполага да са със забързано ежедневиe и затова се налага да се предложат няколко комуникационни канала, чрез които да бъдат информирани. Населението има развито чувство за общност, особено живущите в ж.к. „Младост“, създават си организации по теми, касаещи квартала, създават тематични групи в социалните мрежи и др. От анализа на материали в социалните мрежи се създава впечатлението, че живущите са склонни да действат на принципа на самоорганизация и самоуправление, на институционално и личностно противопоставяне /за справка – протести срещу строежи и решения на СО, избор на местен протестиращ за кмет и др./. Затова информационните кампании и материали, насочени към тях, следва да са съдържателно прецизирани и солидно аргументирани послания, а подходът да е съобразен с тази специфика на обществените потребности и нагласи.

Забележка: Данните са взети от сайта на СО, от статистическа справка за столицата съгласно преброяването от 2011 г. <http://sofia.bg/pictss/T3K23-Sofia-Stolica.pdf>

За целите на информационните кампании в рамките на целевите аудитории можем да обособим и следните целеви групи:

- ❖ за кампаниите в район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“):
- ✓ живущи в сгради в режим на етажна собственост на териториите на район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)
- ✓ работещи на териториите на район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)
- ✓ домакинства, живущи в еднофамилни къщи
- ✓ сгради/помещения за обществено ползване като училища, детски заведения, ресторанти и др.
- ✓ представители на институциите и районните администрации, с които дружеството ще си комуникира във връзка с изпълнението на информационните кампании.

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

- ✓ други.
- ❖ За кампанията за район "Младост":
 - ✓ ~~живуци в сгради в режим на етажна собственост на~~ територията на район "Младост"
 - ✓ работещи на територията на район "Младост"
 - ✓ домакинства, живуци в еднофамилни къщи /предимно на територията на кв. Горубляне/
 - ✓ сгради/помещения за обществено ползване като училища, детски заведения, ресторанти и др.
 - ✓ представители на институциите и районните администрации, с които дружеството ще си комуникира във връзка с изпълнението на информационните кампании
 - ✓ други.

Пояснение:

Важно е в комуникацията с обществеността да се включат не само живуците на територията на посочените в обособената поръчка райони, но и работещите /като тук условно включваме и временно приходящите като посетителите на болнични заведения, културни прояви и др., когато могат да бъдат достигнати/. Защото в рамките на работния ден те също имат отношение към услугите на договора – например, генерират отпадъци, отиват с коли на работа и паркират във времеви график и на улиците, където следва да се почиства снегът. Затова макар, че работещите не са основният таргет и не съставляват голяма бройка, на общия фон живуци в района, те не бива да бъдат пренебрегвани или изключвани от комуникацията. Напротив – за тях също е важно да са информирани и да се съобразяват, когато е необходимо, с изискванията, определени от Столична община и касаещи дейностите, извършвани от дружеството.

Също така е важно компетентните институции и районните администрации да бъдат информирани за информационните кампании и дейностите на дружеството. Това касае не само заложената по техническа спецификация комуникация и взаимодействие с районните администрации, с органи на държавната власт с институциите, а и тяхната пълна информираност. Те също могат да бъдат един от каналите за информиране на обществеността. Нерядко в публичните им изяви в медиите коментират теми, свързани с почистването на района, с транспортирането на отпадъците и др. В тези изяви те биха могли да артикулират основни послания и така да съдействат не само за по-ефективното информиране на обществеността, но и за мотивиране на гражданите да са отговорни към собствените си задължения в управлението на отпадъците.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

1.4 **Подход и методология за организиране на информационни кампании**

Избраните от дружеството начини за организиране на информационните кампании гарантират качествено им изпълнение. Посредством обстойната, адекватна и срочна комуникация ще се допринесе и до създаване на висока и ефективна информираност на обществото.

Задължително следва да се има предвид, че всичко от доуописаните подходи, методология, канали, начини за изпълнение и др. подлежат на координация и одобрение от Възложителя. Той си запазва правото да внася промени/изменения/допълване/ съкращаване в описаното по-долу. Допълнителните предложения имат индикативен характер и не обвързват Възложителя с тяхното приемане.

1.4.1 **Подход**

Подходът за изпълнението на дейностите е основан на модела за интегрираните комуникации. Той е изграден върху принципите за:

- ❖ Интегрираност на комуникационните послания /чрез интегрирания подход ще се гарантира успешна комуникация, постоянност, взаимосвързаност на информацията в различните информационни канали/;
- ❖ Оптимизиране на въздействието и посланията /използване на предимствата на всеки отделен информационен канал/ ;
- ❖ прецизиране и таргетиране на информацията към конкретните целеви аудитории /по райони – „Триадица“ и „Младост“/;
- ❖ Ясен и адекватен поток на информацията към аудиториите /диференцирано за двата района, съгласно спецификите им и населението в тях/;
- ❖ Непрекъснато обновяване на комуникацията, с цел допълване на информацията, актуализиране с новите елементи – например с нова информация за Възложителя, нови данни или друго;
- ❖ Гъвкавост на комуникационните канали и подходи, съобразно отчетените резултати от ефективността на проведените комуникации, обратната връзка с гражданите, подадените сигнали, обратна връзка от Възложителя и институциите.

1.4.2 **Методология за изпълнение**

За да се достигне максимално ефективно до заложените целеви аудитории и респективно да се постигне изпълнение на дейността, ще заложим на следната **методология за изпълнение**, изложена мотивирано:

- ❖ Използване на подходящ комуникационен микс за изграждане на висока информираност сред обществеността и пълноценно комуникационно проникване сред всички представители на целевите
Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

аудитории и групи по подходящия за тях начин, отчитайки навици на целевите аудитории и спецификите на районите, в които живеят;

- ❖ Едновременност на медийната комуникация в рамките на периода, определен и съгласуван с Възложителя за провеждане на информационните кампании, с информираност сред всички целеви аудитории и групи. Както и прецизен избор на медийни канали като се отчитат тяхното съответствие спрямо медийните нагласи и предпочитанията на целевите аудитории;

- ❖ Надграждане на параметрите и изискванията, зададени от Възложителя в техническата спецификация, с което ще се постигне повишаване на качеството на изпълнение на поръчката. Като се започне от комуникационния микс чрез включване на модерни комуникационни решения – профили във Facebook и канали във Viber, които постоянно, а не само кампанийно да предоставят информация на обществеността за дейността на дружеството, както и информация съгласно целите на „Програма за управление на отпадъците на Столична община“ и се отиде до създаването на стандарт за реакция при жалби и сигнали от граждани.

- ❖ Комплексна комуникация с Възложителя и със заинтересованите институции и звена като например - Кметовете на райони, Столичен инспекторат, при кризи и извънредни ситуации със Столична дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“, отдел „Пътна полиция“ - СДВР, Център за градска мобилност, с „Центъра за спешна медицинска помощ“ и други органи. Така няма да се допусне пробив в информацията и всички заинтересовани ще бъдат своевременно осведомени и/или ангажирани.

- ❖ Създаване на програма от мерки, дейности по мониторинг и дейности по контрол на изпълнението и ефективността при реализацията на активностите и информационните кампании.

- ❖ Други.

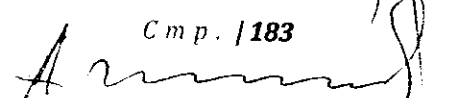
1.5. Комуникационни канали

Богатият опит на дружеството в интегрираните маркетингови комуникации ще позволят изграждането на интегриран подход за взаимодействието и мултиплициране ефекта на различните канали за комуникация.

Мотивите на дружеството са, че чрез комбинирането на възможностите на различни комуникационни канали ще акумулира ефекта на комуникационния микс. Интегритетът на различните съвременни модели, модерни технологии и иновативни канали за комуникация ще окаже своя безспорен ефект за предоставянето на по-пълноценна, полезна и интерактивна информация за дейностите, реализирани от дружеството и посланията на информационните кампании. Същевременно по този начин ще се постигне правилното, адекватно и позитивно комуникиране в публичното пространство, в това число и сред целевите аудитории, съобразно техните специфики, както и спрямо спецификите на района им.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";





Те ще са адекватни, както на модерната визия за европейска столица, която е в крак със съвременните комуникационни решения, така и ще заложи на традиционните канали, като доставяне на листовки до пощата, което е подходящо за различни представители на целевите аудитории.

Предимството на предлаганите канали е, че те са в състояние да осигурят подробна и изчерпателна информация за всички заинтересовани, както и да послужат за изграждането на висока информираност за дейностите на дружеството, но също така и да мотивират гражданите да имат отговорно поведение за управление на отпадъците.

Участникът ще организира дейностите, използвайки максимално мащабен и ефективно комбиниран микс от **комуникационни канали**, включвайки:

- ❖ Печатни и електронни медии / местни печатни и електронни медии, вестници, телевизия, радио и др. /
- ❖ Прессъобщения и др.
- ❖ Чрез социалните мрежи и нови медии - Facebook, Viber
- ❖ Печатни информационни материали /брошури, листовки и др./
- ❖ Директна комуникация – директни съобщения по e-mail за различни събития като събития на открито, събития „Дни на отворени врати“, срещи презентации в училища и детски градини и др.
- ❖ Визуални елементи - чрез брендирането на оборудване, транспортни средства, контейнери и улични кошчета и др. с наименованието на дружеството
- ❖ Други.

1.5.1 Надграждане - мерки за подобряване на качеството

Включването на канали като социални мрежи Facebook и нови медии като Viber, както и използването на директен директни съобщения по e-mails надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания.

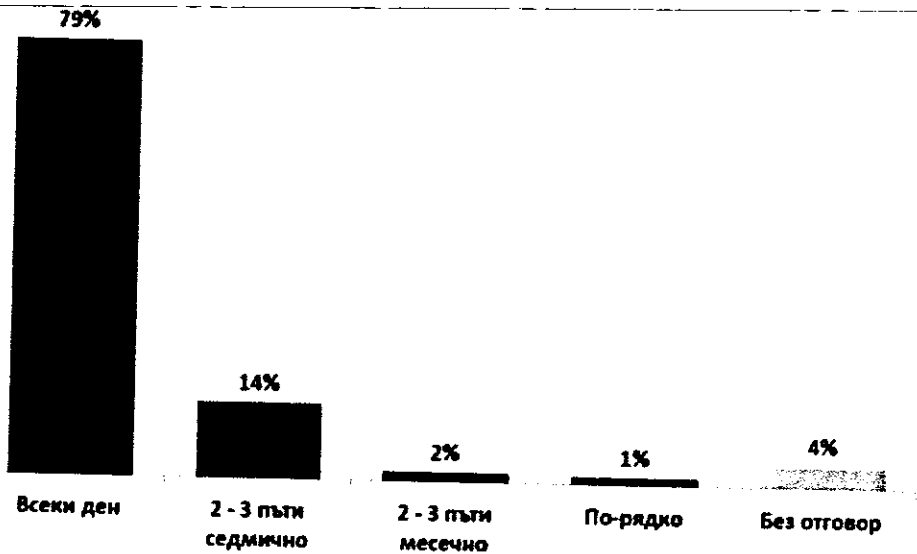
Дружеството мотивира своя избор по включването им поради няколко важни причини, а те са:

- ❖ Те ще допринесат до осезаемо повишаване качеството на изпълнение на поръчката/информационните кампании.
- ❖ Те ще предоставят винаги актуална информация за дейността на дружеството, а когато е наложително или подходящо – дори и с ежедневна и почасова честота, с което се дава възможност на обществото да е регулярно и постоянно информирано, а не само сезонно – по време на кампанията. Това е изключително предимство, тъй като създава доверие и устойчивост на посланията.

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

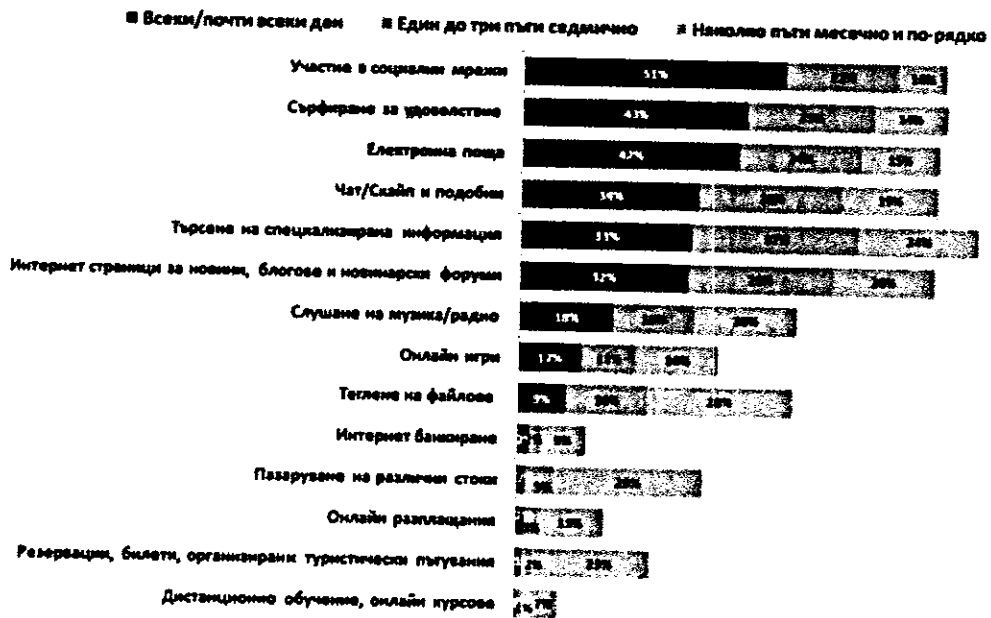
- ❖ Това са модерни решения, в крак с дигиталното и онлайн ежедневиe. Според данни на Алфа Рисърч 63% от българите ползват интернет, като от тях 79 % го ползват всеки ден. Те използват интернет – през преносим компютър - 57%, стационарен компютър – 49%, през смартфон – 42%. Ползващите интернет го използват на първо място за социални мрежи, на трето за електронна поща и на четвърто място за програми за бърз чат – Messenger, Skype, Viber и др. С предложенията на дружеството се покриват 3 от първите 4 най-използвани направления в интернет, което гарантира висока информационна наситеност, лесно, удобно и ефективно достигане до аудиторията.
- ❖ Проучване на *Internet World Stats* сочи, че близо 3 200 000 българи са Facebook последователи. Прогнозата на *statista.com* е, че за периода 2015-2021 ще се наблюдава ръст на активните потребители – българи в най-голямата социална мрежа. През 2021 г. броят на месечните активни потребители на Facebook се очаква да достигне 3,48 милиона души. Това би било увеличение от приблизително 0,28 милиона нови потребители сравнено с 3,10 милиона потребители през 2016 г. в България.
- ❖ Публичните акаунти във Viber са нов, но много удобен канал за комуникация, тъй като изграждат персонализиран и интерактивен канал с аудиторията, който е тематичен и е много подходящ за мигновено комуникиране на важна информация.
- ❖ Това са канали, които лесно могат да бъдат тематично диференцирани за нуждите на различните целеви аудитории спрямо населението и спецификите на районите. Например да има отделни публични чатове във Viber и респективно индивидуализирано съдържание за отделните райони, които да предлагат информация само за конкретния район. Същото важи и за директните съобщения по e-mail, както и за публичните профили/страници във Facebook. Включването на Facebook комуникация чрез персонални профили за районите позволява и обратна връзка и активна комуникация с аудиториите. Това ще допринесе за дейностите по мониторинг и контрол и ще позволи на дружеството по-ефективна и двупосочна комуникация.

ЧЕСТОТА НА ПОЛЗВАНЕ НА ИНТЕРНЕТ:



* Сред потребителите на Интернет

НАПРАВЛЕНИЯ, ПО КОИТО СЕ ПОЛЗВА ИНТЕРНЕТ



Забележка: Данните са от проучване на Алфа Рисърч, за първо полугодие на 2016

http://alpharesearch.bg/bg/marketingovi_izsledvania/danni_i_publicacii/intrnet.html

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Internet Stats and Facebook Usage in Europe November 2015 Statistics					
EUROPE	Population (2015 Est.)	Internet Users, 30-Nov-2015	Penetration (% Population)	Users % in Europe	Facebook 15-Nov-2015
Albania	2,893,005	1,815,146	62.7 %	0.3 %	1,300,000
Andorra	85,580	82,071	95.9 %	0.0 %	38,000
Austria	8,584,926	7,135,168	83.1 %	1.2 %	3,500,000
Belarus	9,480,868	5,595,608	59.0 %	0.9 %	710,000
Belgium	11,258,434	9,569,669	85.0 %	1.6 %	5,900,000
Bosnia-Herzegovina	3,825,334	2,628,846	68.7 %	0.4 %	1,500,000
Bulgaria	7,202,198	4,083,950	56.7 %	0.7 %	3,200,000
Croatia	4,225,316	3,167,838	75.0 %	0.5 %	1,800,000
Cyprus	847,008	804,306	95.0 %	0.1 %	590,000
Czech Republic	10,538,275	8,400,059	79.7 %	1.4 %	4,500,000
Denmark	5,659,715	5,432,760	96.0 %	0.9 %	3,500,000

Забележка: Данните за Facebook са от сайта Internet World Stats

<http://www.internetworldstats.com/stats4.htm> и от сайта statista

<https://www.statista.com/statistics/568753/forecast-of-facebook-user-numbers-in-bulgaria/>

1.6. Начини за организиране, достигане и информиране на аудиторите

За реализирането на информационните кампании, дружеството ще използва следните НАЧИНИ за организиране, достигане и информиране на аудиторите:

- ❖ Изпълнение на изискванията от страна на Възложителя и надграждането им, с цел повишаване на качеството на изпълнение на поръчката.
- ❖ Връзки с медиите - изпращане на прессъобщения с основните послания от информационните кампании за различните сезони и др. / Прессъобщенията са средство за изпращане на посланията до максимално много медии, а чрез тях - и до максимално голям дял от аудиторите.
- ❖ Използване и разпространение на информационни материали за кампанията, както и използване на временни рекламно-информационни носители /като поставяне на информационни материали в институции и места, достъпни за таргета - например в общинските администрации и други/;
- ❖ Директна връзка с целевите аудитории /чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури и/или листовки в конкретните райони, чрез които ще се достигне до аудиторията и до местните лидери на мнение, както и чрез директни съобщения по e-mail за абонираните потребители, които желаят да получават информация и др. Това включва предоставяне на материали в пощенските кутии с насоченост КЪМ домакинства от крайградски зони, в режим на етажна Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др., според начина на обслужване/.

❖ Създаване на собствени информационни източници и използване на иновативни комуникационни решения /Facebook страници за дружеството, които са отделни за всеки от двата района, както и създаване на два различни Viber канала – за всяка аудитория по райони – т.е. за район „Триадица“ и район „Младост“/. По този начин се предоставя постоянна, а не само сезонна информация, която бързо достига до аудиторията и същевременно отговаря на модерния начин, по който днес комуникират хората.

❖ Изграждане на корпоративна идентичност – чрез посочване на името на дружеството при всяко изпълнение на дейностите, по време на информационните кампании, с брендиране на оборудване, транспортни средства, контейнери и улични кошчета, които са отбелязани по един и същи начин, отговарящи на изискванията на Възложителя и одобрени от него.

❖ Анализ и комплексен подход, съгласно спецификите на районите, целевите аудитории и групи, и сезоните. Например в район „Младост“ - в зимната кампания за живущите в кв. „Горубляне“, посланията имат насоченост не само за снегочистването, но и за изхвърлянето на отпадъци като пепел и сгурия. Също така, за тях е важно да се достигне задължително, чрез листовки и брошури, тъй като живеят основно в еднофамилни къщи, за разлика от живущите в кв. „Младост“, където живеят основно в режим на етажна собственост.

❖ Залагане на творчески подход при реализацията на проекта. Това ще отличи кампаниите от много други подобни или правени досега. Залагането на творчески подход при реализацията ще позволи атрактивно, разбираемо и оригинално изпълнение на информационните дейности. Например, чрез нестандартния подход и интегрирането му, чрез новаторство и въображение, може да се направи запомняща кампания за опазване на съдовете за сметосъбиране от вандали. Тя може да е следната - на комуникативно място в района се поставя кофа, върху която е нарисуван човешки силует и например той е със счупен крак или ръка, като метафорична илюстрация на щетите от вандализма. За по-голям ефект кампанията може да бъде популяризирана по всички комуникационни канали. Нестандартният и творчески подход привличат голямо внимание и имат мотивиращ ефект върху аудиториите.

❖ Залагане на високо качество на изпълнение на дейностите, ориентираност към висока резултатност и ефективност, използване на професионален подход при планирането, организацията и реализацията им, използване на експерти с доказана експертиза.

❖ Анализ на обратната връзка и мониторинга, на отчетите до Възложителя, на сигнали и жалби и др, които ще позволят да се очертаят и други желани от аудиториите начини за информиране. След първата година може да се проведе допитване до гражданите дали са доволни от информационните кампании и препоръки за начина за провеждане на кампаниите за следващата година.

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

Анализите на резултатите от кампаниите се предоставят в едноседмичен срок на Възложителя.

❖ Други.

1.6.1 Надграждане - мерки за подобряване на качеството - с постоянна комуникация

Организиране на допитване до гражданите след първата година от договора. Целта му е да се проучат впечатленията аудиторите дали са доволни от информационните кампании и начинът им на провеждане, очакванията им за начините на информиране и препоръки за начина за провеждане на кампаниите за следващата година. Това пряко допитване до хората е много полезно, базира се на социологическия подход, и е метод на събиране на информация, който ще позволи да се разберат нагласите и очакванията на хората, техните мнения и оценки. Качественият анализ на събраната информация ще позволи да се видят пропуски, ако има такива, да се очертаят препоръки за бъдещата работа по информирането на обществеността по темите, предмет на настоящата поръчка, да се направят корекции и промени в стратегиите и подходите по реализацията на следващите информационни кампании.

1.7 Принцип на определяне на кампаниите

В техническата спецификация Възложителят е посочил, че:

❖ Дружеството следва да организира най-малко четири пъти годишно /преди началото на всеки сезон/, в т.ч. и в Периода на мобилизация, информационни кампании.

❖ Всяка информационна кампания задължително включва изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя.

❖ При настъпили промени във връзка с дейността по Договора, дружеството информира незабавно обществеността чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин, съгласуван с Възложителя.

На база тези заложили изисквания, дружеството диференцира няколко принципа за определяне на кампаниите:

- ❖ таргет
- ❖ време/ сезонност за провеждане на кампанията и тематика
- ❖ съдържание

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

1.7.1 Таргет

Всяка една от кампаниите, която се провежда, е съобразена със спецификите на целевите аудитории и групи и населението на район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“) или за район „Младост“. Дружеството планира те да са различни за различните райони, освен ако Възложителят не прецени и разпoredи друго. Дружеството предлага това, тъй като в двата района има специфични различия в целевите групи /например, живущи в режим на етажна собственост или в еднофамилни сгради/ и ще бъде подходящо кампаниите да бъдат съобразени с тях, за да са по-ефективни.

1.7.2 Време/ сезонност за провеждане на кампанията и тематика

И в двата района се започва с кампания за **Периода на мобилизация.**, който е с продължителност до 3 (три) месеца от влизане в сила на Договора и е само за първата година от договора. Тази кампания цели да се представи дружеството на обществеността в конкретните райони, да се очертаят неговите ангажименти и корпоративна идентичност, да се информират хората за процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа, за подаването на искания, сигнали, жалби и др.

Другите кампании ще бъдат сезонни, като годишно ще има поне четири кампании. Те ще бъдат сезонно групирани на следния принцип:

❖ **Кампания за пролетно почистване** / март – април /. Фокусът ще бъде около пролетното почистване и готовността на хората да прочистят домовете си. През този сезон хората традиционно правят годишното почистване на дома си. По това време хората изхвърлят отпадъци като стари мебели, гардероби, ЕГО, чието място не е в контейнерите за отпадъци. Кампанията ще информира гражданите, какво да правят по време на почистването, кога и къде могат да изхвърлят обемистите отпадъци.

❖ **Кампания за летния сезон** /май-юни/. Фокусът ще бъде около измиването на улиците и освежаването на столицата. Тук е необходимо съдействието на гражданите, които да освободят улиците от паркирани автомобили, за да може дружеството да измие хубаво улиците в района.

❖ **Кампания за есенния сезон** – окапали листа /септември - октомври/ Фокусът ще бъде около събирането и извозването на окапалите листа, недопускането запушването на уличните шахти. В есенно време се образува натрупване на твърде много окапали листа в околблоковото пространство, които по някога се събират от живущите. Хората следва да бъдат информирани как да събират и

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

къде да поставят окапали листа. Това е важно, защото листата от дърветата замърсяват улиците, запушват канализационните шахти и при дъждове не позволяват водата да се оттича на предназначенията за целта места и се получава т.нар. „завиряване“, а дори и наводнени улици.

❖ **Кампания за зимния сезон** /декември-януари/ Фокусът ще бъде около почистването на улиците от натрупалия сняг, почистване на тротоари, групиране на автомобили, за да може да се почистят добре улици и др. Зимата е сезонът, в който гражданите най-осезаемо усещат неблагоприятните климатични условия. Наличието на сняг и поледици пречат на нормалният трафик, същевременно паркиралите автомобили възпрепятстват работата на снегочистващите техники. Затова е важно гражданите и фирмите да знаят какви са техните отговорности в зимни условия, а именно: Да почистват прилежащата територия пред, жилищни сгради, еднофамилни жилища, търговски обекти, бизнес сгради и др.

Кампаниите са обстойно разработени по-долу. Следва да се има предвид, че информационните кампании се провеждат от дружеството след одобряване от Възложителя. Затова тематиката и времето за провеждането им може да търпи корекции.

Дружеството предлага и други кампании, като например за:

❖ Информационна кампания за намаляване на отпадъците и видовете отпадъци, тяхното събиране и преработване.

❖ Информационна кампания на друга тематика – ако в хода на годините възникне актуална тема, която дружеството и Възложителят преценят за необходимо да информират обществото.

Дружеството ще информира незабавно обществеността за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин, съгласуван с Възложителя.

Годишно ще се провеждат поне 4 информационни кампании, като акцентът е върху провеждането на сезонните кампании, но дружеството заедно с Възложителя ще обсъждат идеите и за кампании на мястото на предложените сезонни или други – допълнителни.

1.7.3 Надграждане - мерки за подобряване на качеството - с постоянна комуникация

Същевременно следва да се отбележи фактът, че като надграждане на заложените в техническите спецификации, с цел повишаване на качеството, дружеството предлага и постоянна комуникация с обществеността посредством фирмените публични чатове във Viber, създаването на профили на дружеството в социалните мрежи

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Facebook. Това е постоянна, двупосочна комуникация и е с продължителност 12 месеца, а не само за сезона.

Директни съобщения по e-mail я във връзка с почистването и транспортирането на отпадъци на територията на конкретния район, се изпраща само до абониращи потребители, които желаят да получават информация от дружеството за изпълнението на неговите дейности, както и за друга информация, касаеща управлението на отпадъците в конкретния район или столицата. Така, по лесен, удобен и компактен начин, целевите аудитории могат да бъдат информирани по предпочитания от тях, като посланието достига до тях подробно, в пълен размер и напълно коректно. Директни съобщения по e-mail може да се изпращат с периодичност един веднъж месечно. Това ще направи информацията регулярна.

Ежегодно, до 15-ти ноември на съответната календарна година дружеството представя своя Оперативен план за почистване на улици и други места за обществено ползване за следващата календарна година, който се изготвя съобразно бюджета. Оперативния план, касаещ дейност зимно поддържане на улици, булеварди и други места за обществено ползване, се представя ежегодно до 15-ти септември на съответната година.

ЗАБЕЛЕЖКА: Дружеството предлага индикативен график за време/сезонност за провеждане на кампаниите и тематика им, като те могат своевременно да бъдат променяни, сменяни, заменяни. Възложителят има право да ги коригира по желан от него начин. Условно приемаме, че продължителността на поръчката ще е от м. май 2017 до м. май 2022 г., но реално срокът на Договора ще започне да тече от датата на подписване на договора, която към момента не е известна. Приемаме също така условно, че Възложителя определя една година като период от време – напр. май 2017 – април 2018 г., а не календарна година, но при необходимост графикът ще бъде променен и съгласуван с Възложителя до одобрението им. Посоченият график има за цел да бъде ориентир и не трябва да се приема като задължителен и окончателен.

Район «Триадница» (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)

Тематика/ кампания	Май 2017- април 2018	Май 2018- април 2019	Май 2019- април 2020	Май 2020- април 2021	Май 2021- април 2022
Кампания за Периода на мобилизация	май- юни				
Кампания за есенния сезон	Септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври
Кампания за зимния сезон	декември – януари	декември – януари	декември – януари	декември – януари	декември – януари
Кампания за пролетно почистване	март-април	март-април	март-април	март-април	март-април
Кампания за летния сезон		юни- юли		юни- юли	
Кампания за намаляване на отпадъците и видове отпадъци или на друга тематика			юни- юли		юни- юли
Социални мрежи – Facebook, Viber, директни съобщения по e-mail	Май 2017-април 2018	Май 2018 – април 2019	Май 2019 - април 2020	Май 2020 - април 2021	Май 2021-април 2022

Район «Младост»

Тематика/ кампания	Май 2017- април 2018	Май 2018- април 2019	Май 2019- април 2020	Май 2020- април 2021	Май 2021- април 2022
Кампания за Периода на мобилизация	май- юни				
Кампания за есенния сезон	септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври	септември-октомври
Кампания за зимния сезон	декември – януари	декември – януари	декември – януари	декември – януари	декември – януари
Кампания за пролетно почистване	март-април	март-април	март-април	март-април	март-април
Кампания за летния сезон		юни- юли		юни- юли	
Кампания за намаляване на отпадъците и видове отпадъци или на друга тематика			юни- юли		юни- юли
Социални мрежи – Facebook, Viber, директни съобщения по e-mail	Май 2017-април 2018	Май 2018 – април 2019	Май 2019 април 2020	Май 2020 - април 2021	Май 2021-април 2022

Обособена позиция № 2 - Район "Триадница" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Съобразено е времето и периодът на провеждане на кампаниите, със съответната информация за всеки сезон и конкретната целева група.

Съдържание:

Всяка една кампания трябва да разяснява и дава информация за /като по преценка на Възложителя всяка кампания може да включи всичко от посоченото или само определени акценти/:

- ❖ изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци;
- ❖ граfiците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ❖ лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване; /респективно според сезона /
- ❖ процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ❖ подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ❖ отговорностите на гражданите
- ❖ корпоративната идентичност на дружеството, да налага неговото име, визия и бранд, така че да бъдат разпознаваеми сред хората/населението на района.
- ❖ други по преценка на дружеството, но задължително съгласувани с Възложителя като например график за събиране и извозване на Едрогабаритни отпадъци, биоразградими отпадъци и др.

Дружеството предоставя на Възложителя материалите от кампанията за съгласуване и одобрение.

2. ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	ОПИСАНИЕ НА КАМПАНИИТЕ
----------------------------------	-------------------------------

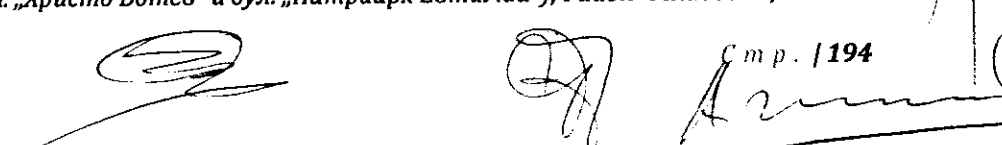
Дружеството описва детайлно и изчерпателно информационните кампании, като описва съдържателно и отделни етапи, видове дейности и процеси, като са добавени допълнителни поясняващи текстове, свързани с обясняване на последователността, съдържанието на отделните документи или други дейности и процеси, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания.

Дружеството гарантирано ще изпълни зададените от Възложителя минимални изисквания за реализацията на информационните кампании, ще надгради с цел да постигне по-високи резултати и по-висока информираност на обществото.

Изпълнителят ще извърши дейностите компетентно, с акуратност към детайлите, стремеж към резултатност и високо качество на

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";

Стр. | 194



постигнатото. В изпълнението на кампаниите е интегриран и професионализмът, експертният опит и ноу-хау на дружеството.

Дружеството описва кампаниите тематично, като следва да се има предвид, че всяка:

- ❖ От тези кампании е планирана поотделно и за двата района – „Младост“ и „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)
- ❖ от тези кампании ще се реализира с различно съдържание, съгласно спецификите на района, за който е насочена – за район „Младост“ или район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)
- ❖ ще се провеждат за срок от 5 години. Годишно ще има поне 4 информационни кампании /сезонни и тематично различни/ във всеки район, като във всеки район те ще са отделни.
- ❖ Тематиките, графикът, периодът на провеждане и материалите за всяка кампания за всеки район се координират и одобряват от Възложителя.
- ❖ Кампаниите са описани тематично. Това са предложения на Изпълнителя. Те не са дефинитивни и Възложителят има право да изисква и прави промени.
- ❖ Дружеството ще информира незабавно обществеността за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора, съгласувано с Възложителя, независимо от планираните и описани кампании.

2.1 Кампания за периода на мобилизация

Идея:

Идеята на тази информационна кампания е да представи на обществеността в конкретните райони - в район „Младост“ и в район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“) новия Изпълнител на дейностите по събиране и транспортиране на отпадъци, почистване и поддържане на улици и места за обществено ползване на територията на района.

Цел:

Целта е чрез тази информационна кампания дружеството да се представи пред населението на района и целевите групи и аудитории. Обществеността трябва да бъде запозната с ангажиментите на Изпълнителя по събирането и транспортирането на отпадъци, почистване и поддържане на улици и места за обществено ползване и зимно почистване на територията на района; да се представи неговата корпоративна идентичност /фирма/наименование, лого /, за да бъдат

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

разпознаваеми, да информират хората за процедурите за подаване на сигнали, искания, жалби и др.

Това е кампанията по запознаване на обществеността и могат да се проведат събития и активности като информационен пункт на открито, а също и «Дни на отворените врати». Целта е хората да получат информация от първа ръка за дружеството и за дейностите, които ще изпънява. Това е отличен начин обществеността да бъде високо информирана и мотивирана да се отнася отговорно към управлението на отпадъците.

В рамките на тази кампания може да се коментира и важноста за опазването на оборудването за отпадъци – контейнери, кошчета и съдовете за сметосъбиране от вандали. Тя може да е следната - на комуникативно място в района се поставя кофа, върху която е нарисуван човешки силует и например той е със счупен крак или ръка, като метафорична илюстрация на щетите от вандализма. Такива кофи може да се поставят в градинки, паркове, а също и пред обществени сгради, както и на територията на офис сгради и бизнес паркове.

За по-голям ефект кампанията може да бъде популяризирана по всички комуникационни канали. Нестандартният и творчески подход привличат голямо внимание и имат мотивиращ ефект върху аудиториите.

Дружеството ще разясни на обществеността изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци; графици за събиране и транспортиране на отпадъци; лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване; процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа; как да подават искания, сигнали, жалби и др.; както и отговорностите на самите граждани и др.

Период на провеждане:

Кампанията се провежда еднократно, през 2017 г. Тя е планирана за Периода на мобилизация, който е продължителност до 3 (три) месеца от влизане в сила на Договора и е само за първата година от договора.

Локация на провеждане:

Кампанията се провежда отделно:

- ❖ в район „Младост“
- ❖ в район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“)

Обособена позиция № 2 - Район „Триадица“ (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район „Младост“;

Таргет:

❖ За кампанията за район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“) – следните целеви аудитории и групи:

- ✓ живущи в сгради в режим на етажна собственост на територията на район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“), домоуправители;
- ✓ работещи на територията на район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“);
- ✓ домакинства, живущи в еднофамилни къщи;
- ✓ сгради/помещения за обществено ползване като училища, детски заведения, ресторанти и др.;
- ✓ представители на институциите и районните администрации, с които дружеството ще си комуникира във връзка с изпълнението на информационните кампании;
- ✓ други.

❖ За кампанията за район "Младост" – следните целеви аудитории и групи:

- ✓ живущи в сгради в режим на етажна собственост на територията на район "Младост", домоуправители
- ✓ работещи на територията на район "Младост"
- ✓ домакинства, живущи в еднофамилни къщи /предимно на територията на кв. Горубляне/
- ✓ сгради/помещения за обществено ползване като училища, детски заведения, ресторанти и др.
- ✓ представители на институциите и районните администрации, с които дружеството ще си комуникира във връзка с изпълнението на информационните кампании
- ✓ други.

Комуникационни канали:

Дружеството ще използва следните комуникационни канали, за да стигне до целевите аудитории и групи:

- ❖ Печатни и електронни медии / местни печатни и електронни медии, вестници, телевизия, радио и др. / - за мащабно информиране на населението и обществеността
- ❖ Прессъобщения и др. – чрез които се изпраща информация до медиите.
- ❖ Чрез социалните мрежи и нови медии - Facebook, Viber
- ❖ Печатни информационни материали / брошури, листовки и др./

Обособена позиция № 2 - Район "Триадица" (без частта, заключена между бул. „Витоша“, ул. „Позитано“, бул. „Христо Ботев“ и бул. „Патриарх Евтимий“); Район "Младост";