

изхвърляне или преобразуване чрез компостиране. За целта ще бъде предоставена допълнителна добре систематизирана информация за начините, методите и ползите от компостиране на биологични домашни отпадъци.

Консорциумът ще заложи на запомняща се визия, ясни информационни анонси и послания обединяващи основните цели заложи в Програмата за управление на отпадъците на Столична община.

### **Цел**

Целта на Кампания 3 - Кампания за летния сезон е да осведоми гражданите за ангажиментите и дейностите през настъпващия сезон. Да предостави информация за своите отговорности и цели по време на периода. Да предостави нужните данни за планираните дейности и необходимите мерки и действия с цел предоставяне на качествени услуги по управление на отпадъците и почистване на обществени места.

Целта е чрез тази кампания хората да бъдат информирани за измиването и по този начин да се осигури необходимото съдействие на гражданите, които да освободят улиците от паркирани автомобили, за да може дружеството да измие качествено улиците в районите. Ще бъде предоставена информация за почистващата техника, вида на дейностите по миене с автоцистерна с маркуч на улици, тротоари, площади, спирки на МГТ, велоалеи в обхвата на тротоарите и др. места за обществено ползване и миене с автоцистерна с дюзи на улици и площади/ , както и периода на извършване по дата и час.

### **Идея**

Основната идея на Кампания 3 - Кампания за летния сезон е да информира целевите аудитории и групи за различните възможности за преобразуване и предотвратяване на отпадъците чрез методите на домашното компостиране.

### **Обхват на кампанията:**

Съгласно заложените параметри в техническата спецификация, всяка една кампания ще съдържа:

- ✓ Изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци;
- ✓ Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ✓ Лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване;
- ✓ Процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ✓ Подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ✓ Отговорностите на гражданите;

- ✓ Изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. (Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя);
- ✓ Информация за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин (предварително и изрично съгласуван с Възложителя).

### **Териториален обхват на кампанията. Анализ и обосновка на спецификите.**

Кампания 3 - Кампания за летния сезон ще обхване и всички квартали и зони на двата района „Витоша“ и „Овча купел“ като бъде съобразена със спецификите за тях.

Провеждането на кампанията ще бъде съобразено с районите, които са с преобладаващо едно и двуфамилни сгради, крайградски райони, вилни зони и села. Това ще окаже влияние върху методите на разпространение на информационни материали – брошури и/или листовки, а от друга ще обуславя наличието на по-подробно обяснена информация за конкретните контейнери за отпадъци – в случая за контейнери за домашно компостиране.

За крайградските райони, вилни зони и квартали като Бояна, Княжево, Драгалевци, Симеоново, Суходол и Горна баня се предполага да има по-голяма информационна обезпеченост за специалните съдове за зелена маса.

В кварталите с преобладаващи многоетажни жилища в режим на етажна собственост ще бъде акцентирано на конкретните контейнери, предвидени за този тип застрояване. Също така при районите с преобладаващи този тип сгради, методите за разпространяване на информация освен директно в пощенските кутии, може да се извършва и чрез домоуправителите на сградите или фирмите за поддръжка и управление на етажната собственост.

Освен информацията за събиране и транспортиране на отпадъците, на целевата аудитория ще бъде предоставена детайлна информация и за дейностите по почистване/измиване на районите в зависимост от сезонната необходимост и в съответствие с изискванията на Възложителя.

### **Целеви групи**

Кампания 3 - Кампания за летния сезон ще бъде насочена едновременно към всички целеви групи. По този начин Консорциумът ще постигне всеобхватност на информираността на обществото и вероятността за по-силно привличане към целите.

Според типа жилищна зона: град, село, вилна зона;

**Според типа жилищна сграда:** еднофамилна жилищна сграда, сграда в режим на етажна собственост;

**Според периода на пребиваване в районите:** дългосрочно – постоянните жители на разглежданите райони, краткосрочно – посетители на туристически обекти (хотели), здравни (болници, санаториуми), учебни заведения или сезонно настаняване във вилните зони; работещи в района – администрация на държавни и частни дружества и учреждения, обслужващ персонал в туристически и търговски обекти и т.н

#### **Канали и реализация на Кампания 3 - Кампания за летния сезон:**

- ✓ Изготвяне на печатни материали - листовки и/или брошури и разпространяването им до пощенски кутии на жителите на районите.
- ✓ Краткосрочно пребиваващите целевите групи ще бъдат достигнати посредством информационни материали предоставяни в административните сгради в районите (администрация на университети, болници държавни администрации и т.н.)
- ✓ Изготвяне и разпращане на прессъобщения до медиите за анонсиране основни акценти и резултати на кампанията – ще бъдат изпращани до прецизно изготвена база данни от медии за отразяване на информацията;
- ✓ Публикации във вестници - ще бъдат изготвени тематични публикации за местни печатни вестници с актуална информация;
- ✓ Радио - ще бъде подготвен един радио-спот и излъчен в подходящо време в софийски ефир
- ✓ Телевизия (Конкретно и точно може да бъдат показани добри практики на хора почистващи своите имоти и как изхвърлят отпадъците по предназначение в контейнерите)
- ✓ Консорциумът ще използва допълнителни канали за ежедневна/ежеседмична/ежемесечна комуникация с гражданите като телефон, имейл и комуникация в социалните мрежи – Facebook и Viber.
- ✓ Като допълнително, Консорциумът ще предложи и комуникации с целевите групи чрез директно изпращане на съобщения по e-mail до абонираните потребители.
- ✓ Предоставяне на Възложителя в едномесечен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

#### **7.4 КАМПАНИЯ 4 - КАМПАНИЯ ЗА ЕСЕННИЯ СЕЗОН**

Консорциумът предвижда реализирането на кампания преди есенния сезон. Ще подготвим и организираме информационна кампания преди започването на сезона, като акцентираме на актуалната информация за сезона свързана с предстоящите дейности, активности и отговорности на фирмата изпълнител на

услугите по почистване на обществени места, събиране и транспортиране на отпадъците, както и за отговорностите на гражданите от целевите аудитории. В рамките на тази кампания, Консорциумът ще информира обществеността за:

- Изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци  
Консорциумът ще включи в кампанията задължителната информация за основните функции, задължения и отговорности на страните, като акцент на сезонната кампания ще бъде правилното събиране и изхвърляне на зелена био/листна маса. Кампанията е съобразена със спецификата на сезона както и с целевите аудитории от обслужваните райони. Крайградските зони и кварталите разположени в подножието на планината обуславят наличието на сериозни количества генериран специфичен отпадък през този сезон, а именно листна маса.

- Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци – Консорциумът ще информира целевите аудитории за графиците за събиране и транспортиране на различните видове отпадъци като ги представи ефектно и впечатляващо, но същевременно с добра практическа насоченост. Акцент в графикът ще бъде поставен на дните и типовете контейнери, предназначени за зелени отпадъци.
- На всички информационни материали ще се предоставя информация за гражданите за възможностите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа както и за подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- Отговорностите на гражданите – Консорциумът ще предостави информацията, по начин, който да постигне максимална заинтересованост на целевите аудитории към отговорното отношение на гражданите към намаляване на количествата генериран отпадък и правилното им изхвърляне.

Консорциумът ще заложи на запомняща се визия, ясни информационни анонси и послания обединяващи основните цели заложи в Програмата за управление на отпадъците на Столична община.

### Цел

Кампания 4 - Кампания за есенния сезон е да осведоми гражданите за ангажиментите и дейностите през настъпващия сезон. Да предостави информация за своите отговорности и цели по време на периода. Да предостави нужните данни за планираните дейности и необходимите мерки и действия с цел предоставяне на качествени услуги по управление на отпадъците и почистване на обществени места.

### Идея

Основната идея на Кампания 4 - Кампания за есенния сезон е да информира целевите аудитории и групи за правилното почистване, събиране и изхвърляне на отпадъците и в частност на листната маса типична за сезона.

### **Обхват на кампанията:**

Съгласно заложените параметри в техническата спецификация, всяка една кампания ще съдържа:

- ✓ Изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци;
- ✓ Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ✓ Лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване;
- ✓ Процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ✓ Подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ✓ Отговорностите на гражданите;
- ✓ Изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя;
- ✓ Информация за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин. (предварително и изрично съгласуван с Възложителя).

### **Териториален обхват на кампанията. Анализ и обосновка на спецификите.**

Кампания 4 - Кампания за есенния сезон ще обхване и всички квартали и зони на двата района „Витоша“ и „Овча купел“ като бъде съобразена със спецификите за тях.

Провеждането на кампанията ще бъде съобразено с районите, които са с преобладаващо едно и двуфамилни сгради, крайградски райони, вилни зони и села. Това ще окаже влияние върху методите на разпространение на информационни материали – брошури и/или листовки, а от друга ще обуславя наличието на по-подробно обяснена информация за конкретните контейнери за отпадъци – в случая за листна маса и зелени отпадъци.

За крайградските райони, вилни зони и квартали като Бояна, Княжево, Драгалевци, Симеоново, Суходол и Горна баня се предполага да има по-голяма информационна обезпеченост за специалните съдове за зелена маса.

В кварталите с преобладаващи многоетажни жилища в режим на етажна собственост ще бъде акцентирано на конкретните контейнери предвидени за този тип застрояване.

Освен информацията за събиране и транспортиране на отпадъците, на целевата аудитория ще бъде предоставена детайлна информация и за дейностите по почистване/измиване на районите в зависимост от сезонната необходимост и в съответствие с изискванията на Възложителя.

## Целеви групи

Кампания 4 - Кампания за есенния сезон ще бъде насочена едновременно към всички целеви групи. По този начин Консорциумът ще постигне всеобхватност на информираността на обществото и вероятността за по-силно привличане към целите.

**Според типа жилищна зони:** град, село, вилна зона;

**Според типа жилищна сграда:** еднофамилна жилищна сграда, сграда в режим на етажна собственост;

**Според периода на пребиваване в районите:** дългосрочно – постоянните жители на разглежданите райони, краткосрочно – посетители на туристически обекти (хотели), здравни (болници, санаториуми), учебни заведения или сезонно настаняване във вилните зони; работещи в района – администрация на държавни и частни дружества и учреждения, обслужващ персонал в туристически и търговски обекти и т.н

## Канали и реализация на Кампания 4 - Кампания за есенния сезон:

- ✓ Изготвяне на печатни материали - листовки и/или брошури и разпространяването им до пощенски кутии на жителите на районите.
- ✓ Краткосрочно пребиваващите целевите групи ще бъдат достигнати посредством информационни материали предоставяни в административните сгради в районите (администрация на университети; болници; държавни администрации и т.н.)
- ✓ Изготвяне и разпращане на прессъобщения до медиите за анонсиране основни акценти и резултати на кампанията – ще бъдат изпращани до прецизно изготвена база данни от медии за отразяване на информацията;
- ✓ Публикации във вестниците;
- ✓ Радио
- ✓ Телевизия
- ✓ (Като пример да бъдат показани добри практики на хора почистващи своите имоти и как изхвърлят отпадъците по предназначение в контейнерите)
- ✓ Консорциумът ще използва допълнителни канали за ежедневна/ежеседмична/ежемесечна комуникация с гражданите като телефон, имейл и комуникация в социалните мрежи – Facebook и Viber.
- ✓ Като допълнително, Консорциумът ще предложи и комуникации с целевите групи чрез директно изпращане по e-mail до абонираните потребители.
- ✓ Предоставяне на Възложителя в едномесечен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

## 7.5 КАМПАНИЯ 5 - КАМПАНИЯ ЗА ЗИМНО ПОЧИСТВАНЕ

В техническата спецификация Възложителят е посочил, че Консорциумът трябва да реализира по една кампания преди всеки сезон. На базата на тези изисквания Консорциумът ще подготви и организира информационна кампания преди започването на зимния сезон с актуална и целенасочена информация за предстоящите дейности, активности и отговорности на фирмата изпълнител на услугите по почистване и събиране и транспортиране на отпадъците и отговорностите на гражданите.

В рамките на тази кампания, Консорциумът ще информира обществеността за:

- Изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци - Консорциумът ще фокусира информацията върху използването на различните видове контейнери по тяхното предназначение и коректното им изхвърляне единствено и само във тях, а не в районите около тях. В зимния сезон, предвид снеговалежите и ниските температури, неправилно изхвърлените отпадъци около контейнерите затрудняват изключително много дейностите на почистващите фирми, а от там и времето за изпълнение на качествени услуги. Консорциумът ще обърне изключително голямо внимание на този факт като посочи на преден план ползите за всички страни участници в процесите.
- Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци – Консорциумът ще информира целевите аудитории за графика за събиране и транспортиране на различните видове отпадъци като ги представи ефектно и впечатляващо, но същевременно с добра практическа насоченост.
- На всички информационни материали ще се предоставя информация за гражданите за възможните процедури за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа, както и за подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- Отговорностите на гражданите – От изключително голямо значение е да се постигне една от основните цели на всички програми и стратегии, а именно отговорното отношение на гражданите към генерирането на отпадъци, правилното им изхвърляне и съдействие при всички организационни дейности свързани с почистването на пътищата и обществените места. (като напр. паркиране на непозволените места, което възпрепятства качествено почистване от сняг през зимния сезон на основните пътища). Поради тази причина, Консорциумът ще представи информацията по начин, който ще гарантира максимална съпричастност и отговорност към общозначимите каузи. Също така ще предостави график за събиране на специалните контейнери за сгурия и пепел, които не бива да се хвърлят в основните контейнери за битови отпадъци или улични кошчета.

Консорциумът ще заложи на запомняща се визия, ясни информационни анонси и послания, обединяващи основните цели, заложен в Програмата за управление на отпадъците на Столична община.





# Разделно събиране на отпадъци

## Защо е важно да хвърляме отделно отпадъците?

Смесването на различните видове отпадъци издушава технологичния процес по преработката им.

Пепел и спурка се изхвърлят в отделни контейнери и като такива се събират отделно и се транспортират отделно. Това е много важно, защото спурката често има остатъчен жар, както и запалва контейнерите за бивре отпадъци, което замършава въздуха в района.

Изхвърляйте отделно екологични отпадъци, строителни отпадъци, вода, зелен отпадък, бивре и др. в означените за места.

## Къде да хвърляме отпадъците?

а Пелета и спурката изхвърляйте в надписаните контейнер за целта. Те се разделят индивидуално или се намират на означените за целта места.

б В надписаните контейнери за пепел и спурка не изхвърляйте екологични отпадъци, строителни, бивре, земни листа и клони и др.

## Кога да хвърляме отпадъците

Графикът за събиране и транспортиране на отпадъци е:

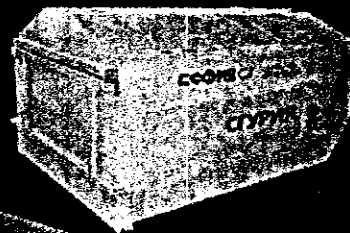
Улица	Вид отпадъци	Ден
Улица "Име на улица" 1		Сряда
Улица "Име на улица" 2		Петък

## Моята отговорност?

Гражданите също имат отговорности по разделното събиране на отпадъци. Гражданинът е длъжен да спазва изискванията на Наредба за поддържане и обзавеждане на местата и управление на отпадъците на територията на Столична община.

## Къде да подам сигнал и искам?

Можете да подадете сигнали за несвършена или некачествено извършена работа или искания за почистване, транспорт и др. При издирване в района, в всеки ваш сигнал автоматично бъде препратен на Столична община.



София Юг 33Д

телефон: 012345555

email: info@domain.bg

адрес: ул. "Име на улица" 3

*Снимките на брошурата, показани по – горе, са примерни и илюстративни, Съдържанието е минимално и служи само за визуално представяне на информационни материали*

## Цел

Целта на Кампания 5 - Кампания за зимно почистване е да осведоми гражданите за ангажиментите и дейностите през настъпващия сезон. Да даде ясни послания за своите отговорности и цели по време на периода. Да предостави нужната информация за планираните и необходими ресурси, мерки и действия с цел предоставяне на качествени услуги по управление на отпадъците и почистване на обществени места.

## Идея

Основната идея на Кампания 5 - Кампания за зимно почистване е да информира целевите аудитории за задълженията на Консорциума и на гражданите и да акцентира на отговорното отношение към паркирането на автомобилите по основни пътни артерии, отговорно почистване на частните имоти и прилежащи площи и осигуряване на свободен достъп за работа и движение на снегопочистващите машини. Предвид спецификите на аудиторията и отопляването им на дърва и въглища, хората трябва да бъдат детайлно информирани къде да хвърлят отпадъците като пепел и сгурия. За тях си има отделен контейнер и не бива да се смесват с битовия отпадък. Хората ще бъдат информирани за специализираните контейнери, както и за графика за почистването им.

## Обхват на кампанията:

Съгласно заложените параметри в техническата спецификация, всяка една кампания ще съдържа:

- ✓ Изискванията за събиране на различните видове генерирани отпадъци;
- ✓ Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ✓ Лятното и зимно поддържане на места за обществено ползване;
- ✓ Процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ✓ Подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ✓ Отговорностите на гражданите;
- ✓ Изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя;
- ✓ Информация за настъпили промени във връзка с дейността си по Договора чрез средствата за масово осведомяване (местни печатни и електронни медии), листовки, брошури, както и по друг подходящ начин (предварително и изрично съгласуван с Възложителя).

## **Териториален обхват на кампанията. Анализ и обосновка на спецификите.**

Кампания 5 - Кампания за зимно почистване ще обхване и всички квартали и зони на двата района „Витоша“ и „Овча купел“ като бъде съобразена със спецификите за тях.

Районите са с преобладаващо едно и двуфамилни сгради, крайградеки райони, вилни зони и села. Това ще окаже влияние върху методите на разпространение на информационни материали – брошури и/или листовки, а от друга ще обуслави наличието на по-подробно обяснена информация за конкретните контейнери за отпадъци. В зимния сезон, тези райони на обслужване и целевите аудитории ще бъдат изрично и целенасочено информирани и за начините за съдействие и ненарушаване на отговорностите свързани със снепочистването, както и хвърлянето на отпадъци от възлища и дърва само в контейнери за сгурия и пепел. Предвид спецификата на терените тази информация и правилното и насочване и разпространяване ще бъде от изключителна важност.

В кварталите с преобладаващи многоетажни жилища (Овча купел 1 и Овча купел 2) в режим на етажна собственост ще бъде предоставена информация за конкретните контейнери предвидени за този тип застрояване.

Освен информацията за събиране и транспортиране на отпадъците, на целевата аудитория ще бъде предоставена детайлна информация и за дейностите по почистване на сняг в зимния сезон в съответствие с приетите правила и норми.

### **Целеви групи**

Кампания 5 - Кампания за зимно почистване ще бъде насочена едновременно към всички целеви групи. По този начин Консорциумът ще постигне всеобхватност на информираността на обществото и вероятността за по-силно привличане към целите нараства.

**Според типа жилищна зони:** град, село, вилна зона;

**Според типа жилищна сграда:** еднофамилна жилищна сграда, сграда в режим на етажна собственост;

**Според периода на пребиваване в районите:** дългосрочно – постоянните жители на разглежданите райони, краткосрочно – посетители на туристически обекти (хотели), здравни (болници, санаториуми), учебни заведения или сезонно настаняване във вилните зони; работещи в района – администрация на държавни и частни дружества и учреждения, обслужващ персонал в туристически и търговски обекти и т.н

### **Канали и реализация на Кампания 5 - Кампания за зимно почистване:**

- ✓ Изготвяне на печатни материали - листовки и/или брошури и разпространяването им до пощенски кутии на жителите на районите.

- ✓ Краткосрочно пребиваващите целевите групи ще бъдат достигнати посредством информационни материали предоставяни в административните сгради в районите (администрация на университети; болници; държавни администрации и т.н.)
- ✓ Изготвяне и разпращане на прессъобщения до медиите за анонсиране основни акценти и резултати на кампанията – ще бъдат изпращани до прецизно изготвена база данни от медии за отразяване на информацията;
- ✓ Публикации във вестници ;
- ✓ Радио
- ✓ Телевизия
- ✓ Консорциумът ще използва допълнителни канали за ежедневна/ежеседмична/ежемесечна комуникация с гражданите като телефон, имейл и комуникация в социалните мрежи – Facebook и Viber.
- ✓ Като допълнително, Консорциумът ще предложи и комуникации с целевите групи чрез директно изпращане на съобщения по e-mail до абонираните потребители.
- ✓ Предоставяне на Възложителя в едноседмичен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

**Консорциумът надгражда над предвидените технически спецификации и изисквания и предлага допълнителни кампании.**

#### **7.6 ДОПЪЛНИТЕЛНА БЛАГОТВОРИТЕЛНА КАМПАНИЯ ЗА СЪБИРАНЕ НА ДРЕХИ**

Като допълнително предложение, което Възложителя може да реши да приеме или не през някоя от годините, с цел повишаване качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания, Консорциумът предлага допълнителна кампания, която да бъде с благотворителна цел.

В кампанията ще бъдат съчетани основни цели от Програмата за управление на отпадъците на Столична община и по специално Стратегическа цел 1 за намаляване на вредното въздействие на отпадъците чрез предотвратяване на образуването им. Като част от тази стратегия са заложили дейности, включващи повторна употреба на стоки. В случая Консорциумът ще предложи кампания за събиране на дрехи, които могат да бъдат използвани повторно от други лица в нужда. Изпълнението на тази кампания ще бъде полезна в няколко насоки:

- Ще намали обемите/количествата генерирани отпадъци за почистване и транспортиране;
- Ще намали обемите/количествата генерирани отпадъци за преработване;
- Ще предостави полезни стоки/дрехи на хора в нужда.

В рамките на кампанията, Консорциумът ще разположи специални контейнери за дрехи и други текстилни изделия (завеси, завивки и др.) на ключови места в

районите, като условието ще бъде всички те да са в добро състояние и годни за употреба. Събраните даренията периодично ще се събират и хигиенизират, а след това ще бъдат предоставяни на нуждаещи се хора. (опционално – приюти за социално слаби, възрастни хора и/или в случаи на нуждаещи се вследствие на природни бедствия).

Освен осъществяването на благотворителната кауза в кампанията, чрез нея ще се популяризира и системата за ефикасно и ефективно събиране и оползотворяване на дрехи и текстилни продукти от населението.

- Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци - По време на кампанията Консорциумът ще информира целевите аудитории за графика за събиране на дрехите в контейнери предназначени за целта и специално обозначени.
- Ще бъдат изготвени информационни материали със систематизирана информация за същността, целите и последващите резултати от кампанията.
- Отговорностите на гражданите – основните цели на кампанията са преплетени и допълващи се – благотворителност и отговорното отношение към генерирането на отпадъци.

Консорциумът ще представи информацията по начин, който ще гарантира максимална съпричастност и отговорност към общозначимите каузи.

Ще заложи на запомняща се визия, ясни информационни анонси и послания обединяващи основните цели заложи в Програмата за управление на отпадъците на Столична община.

### **Цел**

Целта на допълнителната благотворителна кампания за събиране на дрехи е да осведоми гражданите за отговорното отношение към генерирането на отпадъци и да подпомогне нуждаещи се хора.

### **Идея**

Основната идея на допълнителната благотворителна кампания за събиране на дрехи е да покаже на целевите аудитории възможността от съвместяването на намаляване на количеството генерирани отпадъци и помощта към хора в нужда.

### **Обхват на кампанията:**

Съгласно заложените параметри в техническата спецификация, допълнителната благотворителна кампания за събиране ще съдържа основните компоненти:

- ✓ Изискванията за събиране генерираните отпадъци;
- ✓ Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ✓ Процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;

- ✓ Подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ✓ Отговорностите на гражданите;
- ✓ Изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. (Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя);
- ✓ Информация за настъпили промени във връзка с кампанията;

#### **Териториален обхват на кампанията. Анализ и обосновка на спецификите.**

Допълнителната благотворителна кампания за събиране на дрехи ще обхване всички райони като бъде съобразена със спецификите за тях. Разположението на контейнерите и техният брой ще бъде съобразено с мащаба на съответния район/жилищен квартал/ село/вилна зона.

#### **Целеви групи**

Допълнителната благотворителна кампания за събиране на дрехи ще бъде насочена едновременно към всички целеви групи. По този начин Консорциумът ще постигне всеобхватност на информираността на обществото и вероятността за по-силно привличане към целите ще нарасне.

#### **Канали и реализация на допълнителната благотворителна кампания за събиране на дрехи:**

- ✓ Изготвяне на печатни материали - листовки и/или брошури и разпространяването им до пощенски кутии на жителите на районите.
- ✓ Изготвяне и разпращане на прессъобщения до медиите за анонсиране основни акценти и резултати на кампанията – ще бъдат изпращани до прецизно изготвена база данни от медии за отразяване на информацията;
- ✓ Публикации във вестници ;
- ✓ Радио
- ✓ Телевизия
- ✓ Консорциумът ще използва допълнителни канали за ежедневна/ежеседмична/ежемесечна комуникация с гражданите като телефон, имейл и комуникация в социалните мрежи – Facebook и Viber.
- ✓ Като допълнително, Консорциумът ще предложи и комуникации с целевите групи чрез директно изпращане на съобщения по e-mail до абонираните потребители.

- 3
- ✓ Предоставяне на Възложителя в едномесечен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

## 7.7 ДОПЪЛНИТЕЛНА КАМПАНИЯ ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ

Като допълнително предложение – опционално, което Възложителя може да реши да приеме или не през някоя от годините, с цел повишаване качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания, Консорциумът предлага допълнителна кампания, която да бъде с информационна насоченост и да образова младите и децата.

В кампанията ще бъдат съчетани основни цели от Програмата за управление на отпадъците на Столична община и по специално Стратегическа цел 1 за намаляване на вредното въздействие на отпадъците чрез предотвратяване на образуването им. Като част от тази стратегия са заложени дейности, включващи повторна употреба на стоки. В случая Консорциумът ще предложи кампания за събиране на дрехи, които могат да бъдат използвани повторно от други лица в нужда. Изпълнението на тази кампания ще бъде полезно в няколко насоки:

- Ще намали обемите/количествата генерирани отпадъци за почистване и транспортиране;
- Ще намали обемите/количествата генерирани отпадъци за преработване;
- Ще сформира в децата отговорност към опазване на околната среда и навици за разделно събиране на боклук.

В рамките на кампанията, Консорциумът ще разположи на детските градинки, площадки и в паркове специални информационни табели, подходящи за деца за разделното събиране на отпадъци. Ще има допълнително поставени чували. Периодично ще има игрови представления, тип мини театър, с които на децата ще се покаже как да събират отпадъците разделно. На живущите в района ще бъде раздаден график на събитията.

Освен информационно-образователната част, на населението ще се презентира и

- Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци - По време на кампанията Консорциумът ще информира целевите аудитории за графиците за събиране на видовете отпадъци.
- Ще бъдат изготвени информационни материали със систематизирана информация за същността, целите и последващите резултати от кампанията.
- Отговорностите на гражданите – основните цели на кампанията са преплетени и допълващи се – образователно и възпитателно отношение към децата и лична мотивация за грижа за разделното събиране на отпадъци.

Консорциумът ще представи информацията по начин, който ще гарантира максимален интерес от деца и родители.

Консорциумът ще заложи на запомняща се визия, ясни информационни анонси и послания, обединяващи основните цели, заложи в Програмата за управление на отпадъците на Столична община.

### **Цел**

Целта на допълнителната информационна кампания за разделно събиране на отпадъци е да образова децата по интересен начин и същевременно да мотивира техните родители да дадат добър пример, като се отнасят отговорно към изхвърлянето на отпадъци.

### **Идея**

Основната идея на допълнителната информационна кампания за децата е да покаже на целевите аудитории - родители и техните деца възможността да намалят количеството генерирани отпадъци и да ги изхвърлят разделно. Децата се възпитават в ранна детска възраст и колкото по-рано научат, че от тях също зависи да е чисто, толкова по-добре.

### **Обхват на кампанията:**

Съгласно заложените параметри в техническата спецификация, допълнителната кампания за разделно събиране ще съдържа основните компоненти:

- ✓ Изискванията за събиране генерираните отпадъци;
- ✓ Графиците за събиране и транспортиране на отпадъци;
- ✓ Процедурите за подаване на сигнали за несвършена или некачествено извършена работа;
- ✓ Подаването на искания, сигнали, жалби и др.;
- ✓ Отговорностите на гражданите;
- ✓ ползите за обществото и децата от това да сме екологично отговорни
- ✓ Изготвянето и разпространението, вкл. чрез предоставяне в пощенските кутии на брошури/листовки с насоченост към домакинства от крайградски зони, в режим на етажна собственост, ресторанти, училища, детски заведения и др. според начина на обслужване. (Съдържанието на брошурите/листовките и др. информационни материали за всяка кампания се уточняват с Възложителя);
- ✓ Информация за настъпили промени във връзка с кампанията;

### **Териториален обхват на кампанията. Анализ и обосновка на спецификите.**

Допълнителната благотворителна кампания за разделно изхвърляне на отпадъци ще обхване всички райони като бъде съобразена със спецификите за тях.



Разположението на контейнерите и техният брой ще бъде съобразено с мащаба на съответния район/ жилищен квартал/ село/вилна зона.

### Целеви групи

Допълнителната благотворителна кампания ще бъде насочена едновременно към всички целеви групи и техните деца. По този начин Консорциумът ще постигне всеобхватност на информираността на обществото и вероятността за по-силно привличане към целите ще нарасне.

### Канали и реализация на допълнителната информационна кампания за образование на децата:

- ✓ Изготвяне на печатни материали - листовки и/или брошури и разпространяването им до пощенски кутии на жителите на районите.
- ✓ Изготвяне и разпращане на прессъобщения до медиите за анонсиране основни акценти и резултати на кампанията – ще бъдат изпращани до прецизно изготвена база данни от медии за отразяване на информацията;
- ✓ Публикации във вестници ;
- ✓ Радио
- ✓ Телевизия
- ✓ табели на детски площадки, паркове, градинки
- ✓ събития за деца
- ✓ Консорциумът ще използва допълнителни канали за ежедневна/ежеседмична/ежемесечна комуникация с гражданите като телефон, имейл и комуникация в социалните мрежи – Facebook и Viber.
- ✓ Като допълнително, Консорциумът ще предложи и комуникации с целевите групи чрез директно изпращане на съобщения по e-mail до абонираните потребители.
- ✓ Предоставяне на Възложителя в едномесечен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

## 8. ДЕЙСТВИЯ ПО МОНИТОРИНГ ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ПЕРИОД НА ДОГОВОРА

Консорциумът предвижда през целия период на договора да изпълнява действия по мониторинг, с цел проследяване на информации пряко или косвено свързани с предмета на договора. Това ще позволи на Дружеството да бъде информирано и в

случай на нужда да може своевременно да предприеме допълващи или коригиращи действия.

Действия по мониторинг:

Мониторинг и анализ на медии и социалните мрежи. Консорциумът ще следи всички медийни канали за информации свързани с управлението на отпадъците в обслужваните райони на столицата. Тези действия ще подпомогнат своевременните коригиращи дейности при нужда. В последните години, социалните мрежи се превърнаха в изключително важно поле за изява на обществените мнения и нагласи. Този факт обуславя необходимостта от неизбежното им проследяване и анализиране. Чрез извършването на мониторинг на социалните мрежи ще се осъществи и мониторинг върху резултатите от информационните кампании.

Мониторинг на имейл комуникация, жалби и сигнали и т.н. Ефективността на изпълнените дейности и информационни кампании може да бъде отчетена чрез мониторинг на всички канали за обратна връзка. След анализ на резултатите от мониторинга, Консорциумът може да предложи коригиращи действия при изпълнението на последващи дейности и кампании.

Всички действия на мониторинг и анализ на получените резултати ще позволят на Консорциума да бъде добре информиран за общественото мнение и нагласи за предлаганите услуги, както и за ефективността на информационните кампании. Пълната му информационна обезпеченост ще позволи да предприема нужните мерки в работния процес.

## 9. ДЕЙСТВИЯ ПО КОНТРОЛ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

Консорциумът ще извършва непрекъснати действия по контрол на:

- ✓ Плануване на информационните кампании
- ✓ Срокове, заложи в план-графиците
- ✓ Етапи, дейности и процеси свързани с изпълнението на кампаниите
- ✓ Постигане на заложените цели
- ✓ Отговорни лица по всички етапи, дейности и процеси
- ✓ Подадени сигнали и жалби по всички канали за обратна връзка

Консорциумът предоставя на Възложителя в едноседмичен срок след приключване на кампанията анализ на резултатите от проведената информационна кампания.

Всички действия по контрол ще бъдат обединени от Консорциума в единна система за контрол, която ще подпомага качествено изпълнение на договора и ще даде възможност за навременни коригиращи действия при нужда за допълване и/или промяна.

Консорциумът ще работи в тясно сътрудничество с Възложителя по всички действия по контрол, с цел постигане на високо качество на изпълнение на договора.

Описанието на концепцията е ясно и логически правилно, не се ограничава единствено до изброяване и описание на мерки, дейности по мониторинг и дейности по контрол, но са добавени и допълнителни данни, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката и надграждане над предвидените технически спецификации и изисквания.

Заявяваме, че се считаме обвързани от условията, задълженията и отговорностите, поети с направеното от нас предложение и приложенията към него, представляващи негово съдържание минимум 180 /сто и осемдесет/ календарни дни, считано от крайния срок за получаване на офертите.

Дата: 30.01.2017 г.

Декларатор: \_\_\_\_\_

/подпис/

Подписите в този документ са заличени на основание чл.2, ал.2, т.5 от ЗЗЛД, във връзка с чл.42, ал. 5 от ЗОП

СЪДЪРЖАНИЕ

<b>I. ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА УСЛУГИТЕ</b>	
<b>1 ПРЕДМЕТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА</b>	<b>2</b>
1.1 ДЕЙНОСТИ, ВКЛЮЧЕНИ В ОБХВАТА НА ПОРЪЧКАТА	2
1.1.1 ОБЕМ НА ДЕЙНОСТИТЕ. КОЛИЧЕСТВА ОТПАДЪЦИ	3
1.2 ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ	7
1.3 ВИДОВЕ ОТПАДЪЦИ И ТРАНСПОРТИРАНЕ ДО СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ	9
1.4 СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ, НАЧАЛНА ДАТА И МОБИЛИЗАЦИОНЕН ПЕРИОД	12
1.5 ПРИЛОЖИМО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО, НОРМИ, СТАНДАРТИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ	13
1.5.1 ЕВРОПЕЙСКО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО	14
1.5.2 НАЦИОНАЛНО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО	15
1.5.3 НАЦИОНАЛНИ И ОБЩИНСКИ ПРОГРАМИ	16
1.5.4 СТАНДАРТИ И РЕГИСТРАЦИИ	20
1.6 КОМУНИКАЦИЯ, ОБМЕН НА ИНФОРМАЦИЯ, ЖАЛБИ И СИГНАЛИ	20
1.6.1 КОМУНИКАЦИЯ С ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ	23
1.6.2 КОМУНИКАЦИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА, ЖАЛБИ И СИГНАЛИ. ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	23
1.6.3 КОМУНИКАЦИЯ С ОРГАНИ НА ДЪРЖАВНАТА ВЛАСТ И С РАЙОННИТЕ АДМИНИСТРАЦИИ	25
1.7 ВРЕМЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ. РАБОТНО ВРЕМЕ	26
КОРПОРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ И ПУБЛИЧНОСТ НА ДЕЙНОСТТА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ	27
1.8 НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	28
1.9 ПЕРСОНАЛ И АКТИВИ НА ДРУЖЕСТВОТО, ВКЛ. ВЪНШЕН ВИД НА ПЕРСОНАЛА, РАБОТНО ОБЛЕКЛО, ПРЕДПАЗНИ СРЕДСТВА	31
1.10 НАЛИЧИЕ НА ТРАНСПОРТЕН ПАРК, СЕРВИЗ ЗА ПОДДРЪЖКА И МАТЕРИАЛНО ТЕХНИЧЕСКА БАЗА	37
1.10.1 НАЛИЧИЕ НА ДОСТАТЪЧЕН КАПАЦИТЕТ ЗА СРОКА НА ДОГОВОРА	39
1.11 ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ТРАНСПОРТНИТЕ СРЕДСТВА И СПЕЦИАЛИЗИРАНАТА ТЕХНИКА	40
1.12 ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ, ЕКСПЛОАТАЦИЯ И ПОДДРЪЖКА НА ТЕХНИКАТА	50
1.13 ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ, ЕКСПЛОАТАЦИЯ И ПОДДРЪЖКА НА КОНТЕЙНЕРИ ЗА ОТПАДЪЦИ И УЛИЧНИ КОШЧЕТА	53
1.14 ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА И ОБМЕН НА ДАННИ	55
<b>2. ОПИСАНИЕ НА НАЧИНА, ТЕХНОЛОГИЯТА И ОРГАНИЗАЦИЯТА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ</b>	<b>58</b>
ДЕЙНОСТИ ПО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ И ТРАНСПОРТИРАНЕ ДО СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ, ПОЧИСТВАНЕ И ПОДДРЪЖАНЕ	
2.1 НА УЛИЦИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ	58
2.1.1 ГРАФИЦИ И МАРШРУТИ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ	59
2.1.2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧНА ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТ	61
2.2 ДЕЙНОСТИ ПО СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ДО СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ	63
2.2.1 СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ КОНТЕЙНЕРИ	65
2.2.1.1 Събиране и транспортиране на отпадъци от Точките за събиране пред жилищните блокове и обществени сгради	66
2.2.1.2 Събиране и транспортиране на отпадъци от зони с фамилни жилища	68
2.2.1.3 Събиране и транспортиране на отпадъци в райони и части от райони със смесен тип застрояване	70
2.2.1.4 Ръчно почистване на отпадъци от улични кошчета	71
2.2.2 СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА БИООТПАДЪЦИ	73
Събиране и транспортиране на биоотпадъци /хранителни и кухненски/ от ресторанти, заведения за обществено хранене и	
2.2.2.1 търговски обекти, детски заведения, училища, болници, социални домове, както и подобни отпадъци от предприятията на хранително-вкусовата промишленост	74
2.2.2.2 Събиране и транспортиране на биоотпадъци /хранителни и кухненски/ от домакинствата	76
2.2.2.3 Събиране и транспортиране на биоотпадъци /зелени отпадъци/ от дворове и градини на домакинствата /окосени треви, клони, окапали листа и други подобни/	77
2.2.2.4 Събиране и транспортиране на биоотпадъци /окапали листа/ на обществени места – улични платна, тротоари, площади и др.	80
2.2.2.5 Събиране и транспортиране на Едрогабаритни отпадъци (ЕГО) и строителни отпадъци, образувани от домакинствата, при извършване на ремонтни дейности.	83
2.2.2.6 Събиране и транспортиране на пепел и сгурия, пръст, вкл. камъни, пясък и други инертни отпадъци от домакинствата.	85
2.3 МЕРКИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ И ТРАНСПОРТИРАНЕ ДО СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ	88
2.4 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И МЕРКИ ЗА НЕДОПУСКАНЕ НА ПРЕПЪЛВАНЕ НА СЪДОВЕТЕ И/ИЛИ ЗАМЪРСЯВАНЕ НА ПРИЛЕЖАЩАТА ИМ ТЕРИТОРИЯ	90
2.5 ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ	
2.5.1 ИЗВЪНРЕДНИ УСЛУГИ ПО СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ	91
2.5.2 ИЗИСКВАНИЯ ЗА СЪСТОЯНИЕТО НА ТОЧКИТЕ ПРИ СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ ОТ КОНТЕЙНЕРИ, УЛИЧНИ КОШЧЕТА И ЕГО	93
2.5.2.1 Дезинфекция на съдовете за отпадъци	93
2.6 ДЕЙНОСТИ ПО ПОЧИСТВАНЕ НА УЛИЦИ, БУЛЕВАРДИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ	94
2.6.1 ГРАФИЦИ И МАРШРУТИ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО „ПОЧИСТВАНЕ НА УЛИЦИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ“	96
2.6.2 ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ПОЧИСТВАНЕ НА УЛИЦИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ	97
2.6.2.1 Механизирано метене на улици /улични платна/ и площади.	99
2.6.2.2 Механизирано метене на тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване	99
2.6.2.3 Ръчно метене на тротоари, тротуари на улични платна, спирки на МГТ, надлези, подлези, подходи към метростанции и др.	101
2.6.2.4 Почистване на тротуари, тротоари, велоалеи, улици, площади и други места за обществено ползване	103
2.6.2.5 Уборка на междублокови пространства, алеи, детски и спортни площадки, гробищни паркове и други места за обществено ползване	105
2.6.2.6 Механизирано почистване на пътното платно от натрупани отпадъци като остатъци от смеси за зимно обезопасяване, наноси, пясък, пръст, треви и др.	107
	109

2.6.2.7	Ръчно почистване на пътното платно от отпадъци като смеси за зимно обезопасяване, наноси, пясък, пръст, кал, треви и др.	111
2.6.2.8	Миене с автоцистерна с маркуч на улици, тротоари, площи, спирки на МГТ, велоалеи в обхвата на тротоарите и др. места за обществено ползване	112
2.6.2.9	Миене с автоцистерна с дози на улици и площи	116
2.6.2.10	Оросяване на улици и площи	117
2.6.2.11	Почистване на подземи	119
2.6.2.12	Почистване на рекламни и агитационни материали	120
2.6.2.13	Почистване на графити	122
2.6.2.14	Почистване на улични платна след пътнотранспортни произшествия или други аварии /разлив на гориво-смазочни материали или други замърсявания/	123
2.6.2.15	Почистване, поддържане на проводимостта на вертикалната част на дъждоприемните шахти, разположени по уличните платна и транспортиране на отпадъците до съоръжение за третиране	125
2.6.2.16	Почистване на пътни принадлежности - пътни знаци, пътеуказателни табели, предпазни тръбно-решетъчни парапети и еластични предпазни огради /мантинели/	127
2.7	МЕРКИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ПОЧИСТВАНЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА УЛИЦИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ	129
2.8	ДЕЙНОСТИ ПО ЗИМНО ПОДДЪРЖАНЕ	132
2.8.1	РЕД ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ЗИМНО ПОДДЪРЖАНЕ	138
2.9	СЪЩИНСКИ ДЕЙНОСТИ	139
2.9.1	МЕХАНИЗИРАНО ОБРАБОТВАНЕ НА УЛИЧНИТЕ ПЛАТНА, ЧРЕЗ РАЗПРЪСКВАНЕ НА ПОДХОДЯЩИ СМЕСИ	141
2.9.2	МЕХАНИЗИРАНО ПОЧИСТВАНЕ ОТ СНЯГ НА УЛИЧНИ ПЛАТНА И ПЛОЩАДИ	144
2.9.3	СЪВМЕСТЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ „МЕХАНИЗИРАНО ПОЧИСТВАНЕ ОТ СНЯГ НА УЛИЧНИ ПЛАТНА И ПЛОЩАДИ“ И „МЕХАНИЗИРАНО ОБРАБОТВАНЕ НА УЛИЧНИТЕ ПЛАТНА ЧРЕЗ РАЗПРЪСКВАНЕ НА ПОДХОДЯЩИ СМЕСИ“	146
2.9.4	МЕХАНИЗИРАНО ПОЧИСТВАНЕ ОТ СНЯГ НА ТРОТОАРИ, ПЕШЕХОДНИ ЗОНИ, ВЕЛОАЛЕИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ	148
2.9.5	РЪЧНО ОБРАБОТВАНЕ НА ТРОТОАРИ, ПОДХОДИ КЪМ ПОДЛЕЗИ, МЕТРОСТАНЦИИ, ПАСАРЕЛКИ, НАДЛЕЗИ, СПИРКИ НА МГТ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ, ЧРЕЗ РАЗПРЪСКВАНЕ НА СМЕСИ	149
2.9.6	РЪЧНО ПОЧИСТВАНЕ ОТ СНЯГ И СТЪРГАНЕ НА ОТЪПКАН СНЯГ И ЛЕД	151
2.9.7	ТОВАРЕНЕ И ИЗВОЗВАНЕ НА СНЯГ	152
2.9.8	МЕРКИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ЗИМНО ПОДДЪРЖАНЕ НА УЛИЦИ И ДРУГИ ОБЩЕСТВЕНИ МЕСТА	154
2.10	КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ	156
2.10.1	КОНТРОЛ ВЪРХУ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ	156
2.10.2	ОТЧЕТНОСТ НА ИЗВЪРШЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ	160
3.	ВЗАИМОВРЪЗКА МЕЖДУ ОТДЕЛНИТЕ ДЕЙНОСТИ, ПЕРСОНАЛ И ТЕХНИКА	161
II.	ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	166
1.	КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	166
1.1	ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ	166
1.2	ЦЕЛИ	166
1.3	ЦЕЛЕВИ АУДИТОРИИ	169
1.3.1	РАЙОН "ВИТОША"	170
1.3.2	РАЙОН „ОВЧА КУПЕЛ“	173
1.4	СПЕЦИФИКИ ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ СПОРЕД РАЗЛИЧНИТЕ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ	174
2.	МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА - ПОДХОД, МЕТОДИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ.	176
2.1	ПОДХОДИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	177
2.2	МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	177
2.3	НАЧИНИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	178
2.3.1	ОСНОВНИ ЕТАПИ В ЦЯЛОСТНАТА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	178
2.3.2	ВИДОВЕ ДЕЙНОСТИ И ПРОЦЕСИ	179
2.4	ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ПОДХОДИ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ОТДЕЛНИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	181
3.	КОРПОРАТИВНА ИДЕНТИЧНОСТ И РАЗЯСНЯВАНЕ НА ОБЩЕСТВОТО	182
	РИСКОВЕ ОТ НИСКА ИНФОРМИРАНОСТ НА ЦЕЛЕВИТЕ АУДИТОРИИ И РИСК ОТ НЕПОСТИГАНЕ НА ЗАЛОЖЕНИТЕ ЦЕЛИ И	
4.	ПРИОРИТЕТИ - СТЕПЕНТА НА ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЦЕЛИТЕ, ПРЕДПОСТАВКИТЕ ЗА ТЯХНОТО ВЪЗНИКВАНЕ.	184
	МЕРКИ ЗА НЕДОПУСКАНЕ/ПРЕДОТВРАТЯВАНЕ НА РИСКОВЕТЕ.	
4.1	РИСК № 1 - СВЪРЗАН С ВЪНШНАТА СРЕДА	186
4.2	РИСК № 2 - СВЪРЗАН С ВЪНШНАТА СРЕДА	187
4.3	РИСК № 3 - СВЪРЗАН С ВЪНШНАТА СРЕДА	187
4.4	РИСК № 4 - СВЪРЗАН С ВЪНШНАТА СРЕДА	187
4.5	РИСК № 5 - СВЪРЗАН С ВЪТРЕШНАТА СРЕДА	187
4.6	РИСК № 6 - СВЪРЗАН С ВЪНШНАТА СРЕДА	188
5.	МЕРКИ ЗА УСПЕШНО ПРОВЕЖДАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ КАМПАНИИ	188
6.	КОМУНИКАЦИЯ, ОБМЕН НА ИНФОРМАЦИЯ, ЖАЛБИ И СИГНАЛИ	189
6.1	КОМУНИКАЦИИ С ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ	189
6.2	КОМУНИКАЦИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА, ЖАЛБИ И СИГНАЛИ	190
6.3	КОМУНИКАЦИИ С РАЙОННИТЕ АДМИНИСТРАЦИИ	190
6.4	КОМУНИКАЦИЯ С ОРГАНИ НА ДЪРЖАВНАТА ВЛАСТ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНСТИТУЦИИТЕ	190
7.	ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ	191
7.1	КАМПАНИЯ 1 - В ПЕРИОД НА МОБИЛИЗАЦИЯ	191
7.2	КАМПАНИЯ 2 - КАМПАНИЯ ЗА ПРОЛЕТНО ПОЧИСТВАНЕ	194
7.3	КАМПАНИЯ 3 - КАМПАНИЯ ЗА ЛЕТНИЯ СЕЗОН	198
7.4	КАМПАНИЯ 4 - КАМПАНИЯ ЗА ЕСЕННИЯ СЕЗОН	201
7.5	КАМПАНИЯ 5 - КАМПАНИЯ ЗА ЗИМНО ПОЧИСТВАНЕ	205
7.6	ДОПЪЛНИТЕЛНА БЛАГОТВОРИТЕЛНА КАМПАНИЯ ЗА СЪБИРАНЕ НА ДРЕХИ	210
7.7	ДОПЪЛНИТЕЛНА КАМПАНИЯ ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ	213
8.	ДЕЙСТВИЯ ПО МОНИТОРИНГ ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ПЕРИОД НА ДОГОВОРА	215
9.	ДЕЙСТВИЯ ПО КОНТРОЛ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО	216

ДО  
СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
ул. „Московска“ № 33,  
гр. София

## ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА

за изпълнение на обществена поръчка

с предмет:

**„СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИ, ПОЧИСТВАНЕ И  
ПОДДЪРЖАНЕ НА УЛИЦИ И МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ НА  
ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА”**

за Обособена позиция № 1 - Район „Витоша” и Район ”Овча купел”

От: **КОНСОРЦИУМ СОФИЯ ЮГ ДЗЗД**, гр. София, бул. „България“ №111, к-с “Ембаси Суитс”,  
сграда А, ет. 3

*(пълно наименование и адрес на управление на участника)*

**Представяван от: Ивайло Тодоров Даковски, Управител**

*(трите имена и качеството на представителя (представителите) на участника, който  
подписва предложението)<sup>1</sup>*

1. Декларираме, че при изготвяне на Ценовото предложение сме взели предвид обемите /количества, площи и кратности/ в съответствие с посочените за всяка дейност в Методиката за оценка за Обособена позиция № 1 и сме се съобразили с изискванията в Техническите спецификации, неразделна част от документацията за обществената поръчка.
2. Заявяваме, че се считаме обвързани от условията, задълженията и отговорностите, поети с направеното от нас Ценово предложение, за срок от 180 (сто и осемдесет) дни от датата, определена като краен срок за получаване на оферти.
3. Нашето предложение за единични цени за всяка отделна дейност от предмета на обществената поръчка по Обособена позиция № 1 се съдържа в таблиците по-долу.

ДЗЗД Консорциум АЕС-У - АТК - София  
Белена Грозале В

<sup>1</sup> Когато участникът се представлява заедно от повече от едно лице, посочените в скобите данни се попълват за всяко от тях.

**ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ ЗА ДЕЙНОСТИ ПО СЪБИРАНЕ И ТРАНСПОРТИРАНЕ НА  
ОТПАДЪЦИ ДО СЪОРЪЖЕНИЯ ЗА ТРЕТИРАНЕ**

№	Видове дейности	Единица мярка	Пределна цена в лв. (без ДДС)	Предлагана цена в лв. (без ДДС)
1.	„Събиране и транспортиране на отпадъци от контейнери до съоръжение за третиране“	1 тон отпадъци, събрани и транспортирани до съоръжение за обезвреждане /на база средно транспортно разстояние от района/	129	129,00 лв./тон
2.	„Събиране и транспортиране на Едрогабаритни отпадъци (ЕГО) и строителни отпадъци, образувани при извършване на ремонтни дейности от домакинствата, до съоръжение за третиране“	1 тон /като № 1/	50,83	50,83 лв./тон
3.	„Събиране и транспортиране на пепел, сгурия, пръст, вкл.камъни, пясък и др.инертни отпадъци от домакинствата до съоръжение за третиране“	1 тон /като № 1/	20,58	20,58 лв./тон
4.	„Събиране и транспортиране на биоотпадъци /хранителни и кухненски/ до съоръжение за третиране“	1 тон /като № 1/	11,67	11,67 лв./тон
5.	„Събиране и транспортиране на биоотпадъци до съоръжение за третиране:			
5.1.	Събиране и транспортиране на биоотпадъци /зелени отпадъци/ от дворове и градини на домакинствата /окосени треви, клони, окапали листа и други подобни/	1 тон /като № 1/	69,44	69,44 лв./тон
5.2.	Събиране и транспортиране на биоотпадъци /окапали листа/ на обществени места – улични платна, тротоари, площади и др.“	1 тон /като № 1/	41,67	41,00 лв./тон
6.	„Ръчно почистване на отпадъци от улични кошчета“	брой кошче	0,67	0,67 лв./бр.

**ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ ЗА ДЕЙНОСТИ ПО ПОЧИСТВАНЕ НА УЛИЦИ И ДРУГИ МЕСТА ЗА ОБЩЕСТВЕНО ПОЛЗВАНЕ**

№	Видове дейности	Единица мярка	Пределна цена в лв. ((без ДДС)	Предлагана цена в лв. ((без ДДС)
7.	„Механизирано метене на улици /улични платна/ и площади“	дка	6,17	6,17 лв./дка
8.	„Механизирано метене на тротоари, пешеходни зони, велоалеи и други места за обществено ползване“	дка	1,67	1,67 лв./дка
9.	„Ръчно метене на тротоари, регули на улични платна, алеи, спирки на МГТ, надлези, подлези, подходи към метростанции и др.“	дка	9,16	9,16 лв./дка
10.	„Почистване на прораснала трева по тротоари, улични платна, площади и други места за обществено ползване“	м <sup>2</sup>	0,075	0,073 лв./м <sup>2</sup>
11.	„Оборка на междублокови пространства, алеи, детски и спортни площадки, гробищни паркове и други места за обществено ползване“	дка	0,83	0,83 лв./дка
12.	„Механизирано почистване на пътно платно от отпадъци като смеси за зимно обезопасяване, наноси, пясък, пръст, треви и др.“	дка	11,37	11,30 лв./дка
13.	„Ръчно почистване на пътно платно от отпадъци като смеси за зимно обезопасяване, наноси, пясък, пръст, кал, треви и др.“	дка	6,94	6,90 лв./дка
14.	„Миене с автоцистерна с маркуч на улици, тротоари, площади, спирки на МГТ, велоалеи в обхвата на тротоарите и др. места за обществено ползване“	дка	37,87	37,87 лв./дка
15.	„Миене с автоцистерна с дюзи на улици и площади“	дка	12,85	12,85 лв./дка
16.	„Оросяване на улици и площади“	дка	5,56	5,56 лв./дка
17.	„Почистване, поддържане проходимостта на	брой	11,13	11,13 лв./бр.



	вертикалната част на дъждоприемните шахти, разположени по уличните платна и транспортиране на отпадъците до съоръжение за третиране"			
18.	„Почистване на пътни принадлежности:			
18.1.	пътни знаци;	брой	0,25	0,20 лв./бр.
18.2.	пътеуказателни табели;	м <sup>2</sup>	0,35	0,30 лв./м <sup>2</sup>
18.3.	предпазни гръбно-решетъчни парапети и еластични предпазни огради /мантинели/ и др."	м	0,17	0,17 лв./м
19.	„Почистване на рекламни и агитационни материали"	м <sup>2</sup>	1,67	1,67 лв./м <sup>2</sup>
20.	„Почистване на графити"	м <sup>2</sup>	2,46	2,40 лв./м <sup>2</sup>
21	„Почистване на подлези:			
21.1.	„Ръчно метене"	м <sup>2</sup>	0,014	0,014 лв./м <sup>2</sup>
21.2.	„Механизирано метене с машина тип "Скръбър"	м <sup>2</sup>	0,040	0,04 лв./м <sup>2</sup>
21.3.	„Миене с пароструйка"	м <sup>2</sup>	1,67	1,60 лв./м <sup>2</sup>
21.4.	„Ръчно почистване от сняг и стъргане на утъпкан лед"	м <sup>2</sup>	0,083	0,08 лв./м <sup>2</sup>
21.5.	„Ръчно разпръскване на смеси"	м <sup>2</sup>	0,008	0,008 лв./м <sup>2</sup>

## ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ ЗА ДЕЙНОСТИ ПО ЗИМНО ПОДДЪРЖАНЕ

№	Видове дейности	Единица мярка	Пределна цена в лв. ((без ДДС)	Предлагана цена в лв. ((без ДДС)
22.	„Механизирано обработване на уличните платна, чрез разпръскване на подходящи смеси:			
22.1.	техническа сол /натриев хлорид NaCl/	дка	37,50	37,50 лв./дка
22.2.	калциево-хлоридни смеси, със съдържание на калциев хлорид минимум 50 %"	дка	41,67	41,67 лв./дка

23.	„Механизирано почистване от сняг на улични платна и площи“	дка	5,00	5,00 лв./дка
24.	„Механизирано почистване на тротоари, пешеходни зони, велоалейи и други места за обществено ползване“	дка	5,00	5,00 лв./дка
25.	„Ръчно обработване на тротоари, подходи към подземи и метростанции, пасарелки, надлези, спирки на МГТ и други места за обществено ползване, чрез разпръскване на смеси“	дка	5,00	5,00 лв./дка
26.	„Ръчно почистване от сняг и стъргане на утъпкан сняг и лед“	дка	4,17	4,17 лв./дка
27.	„Товарене и извозване на сняг“	м <sup>3</sup>	9,73	9,73 лв./м <sup>3</sup>

*Забележки:*

При изготвянето на Ценовото предложение следва да се имат предвид обемите /количества, площи и кратности/ в съответствие с посочените за всяка дейност в Методиката за оценка за Обособена позиция № 1, както и да се съобразят изискванията в Техническите спецификации, неразделна част от документацията за обществената поръчка.

Участникът, който предложи по-висока единична цена от посочената единична пределна цена за всяка дейност, ще бъде отстранен от по-нататъшно участие в процедурата.

Дата: 30.01.2017

Подпис на лицето, упълномощено да подписва:

Печат на участника: