

Gespreksleidraad marktconsultatie: Experience architect en bouwer voor het World Food Center Experience te Ede

Deze gespreksleidraad vormt de basis voor de individuele gesprekken op 28 en 30 januari 2020. Op basis van dit document heeft u de mogelijkheid zich voor te bereiden wanneer u eventueel wordt uitgenodigd voor een gesprek. Het uiteindelijke en precieze verloop van een gesprek is voornamelijk afhankelijk van de interactie tussen ondernemer en het inkoopteam van de Stichting.

1. Hoe past deze opdracht in de activiteiten van uw onderneming?
 - In hoeverre sluit opdracht aan bij de andere activiteiten van uw onderneming?
 - In hoeverre sluit de beoogde Design en Build strategie aan bij de activiteiten van de onderneming?
 - In hoeverre is het meenemen van Maintain mogelijk voor uw onderneming?
2. Onder welke condities is een succesvol eindresultaat van deze opdracht haalbaar?
 - Wat zijn de voorwaarden die ingebouwd moeten worden bij opdrachtverlening om te komen tot succesvol eindresultaat?
 - Wat ziet u als valkuilen en aandachtspunten in het bouwproces?
3. Welke risico's ziet u om tot een succesvol eindresultaat van deze opdracht te komen en op welke wijze deze risico's kunnen worden beperkt?
4. De Stichting overweegt een aanbesteding om te komen tot opdrachtverstrekking voor zowel het ontwerpen van de Experience als de bouw ervan. Welke vorm vindt u hiervoor geschikt, denk hierbij zowel aan aanbestedingsvorm als contractvorm.
 - Welke suggesties en aandachtspunten heeft u in dit verband voor de op te stellen aanbestedingsdocumenten?
 - Ziet u voor uzelf een rol als hoofdaannemer of gaat uw voorkeur uit naar een andere rol?
 - Ziet u mogelijkheden om als onderdeel van een consortium in te schrijven?
5. Welke risico's bent u bereid als ondernemer voor uw rekening te nemen en welke risico's expliciet niet?
6. Welke met deze opdracht vergelijkbare ervaring heeft u?
 - Kunt u vergelijkbare projecten uit uw portefeuille aangeven?
 - Wat was de financiële omvang van deze projecten?
 - Hebt u een project dat vergelijkbaar is op het gebied van het groot aantal stakeholders die (inhoudelijk) betrokken zijn?
7. Hoe ziet de markt met betrekking tot deze opdracht eruit. Wat zijn de belangrijkste marktpartijen? Wat bepaalt het onderscheidende vermogen van partijen?
8. Welke informatie heeft u in geval van aanbesteding, naast de al verstrekte informatie, minimaal nodig om tot een adequate aanbieding te komen?