

Sociaal Domein | Limburg-Noord



Inleiding

Komend halfjaar zullen er per domein en/of per segment diverse deelmarktconsultaties plaatsvinden op basis van aanbiederessessies, gesloten of zogenoemde open marktconsultaties. Per segment wordt bepaald wat de meest passende vorm is om de aanbiedermarkt en andere ketenpartijen/stakeholders te betrekken.

Historie

Sinds de overdracht van de taken op het gebied van het sociaal domein in 2015 bieden we samen met aanbieders en andere partners hulp en ondersteuning op het gebied van Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo), Jeugdwet en Participatiewet aan onze inwoners. De opgave daarbij is tweeledig:

- De hulp en ondersteuning transformeren (preventie, eigen kracht en normaliseren) zodat inwoners zo snel mogelijk de best passende hulp en ondersteuning krijgen en voorkomen kan worden dat problemen verergeren en zwaardere hulp en ondersteuning moet worden ingezet.
- Vanuit deze gedachte de uitgaven aan hulp en ondersteuning beperken zodat we uitkomen met de kortingen die het Rijk op de budgetten sociaal domein heeft doorgevoerd.

De ervaringen in afgelopen jaren hebben duidelijk gemaakt dat:

- alle partijen waaronder gemeenten in de eerste jaren na de decentralisatie nog volop bezig waren met de transitie en onvoldoende toekwamen aan de transformatieopgave;
- de transformatieopgave er een is van het doorbreken van ingesloten patronen en verandering van cultuur en werkwijzen. Kortom, het is een complexe opgave en een van de lange adem.
- het direct doorvoeren van de kortingen door het Rijk gemeenten geconfronteerd worden met forse tekorten die op gespannen voet staan met de wens om te investeren in preventie en transformatie;
- de druk op financiën de noodzaak om te transformeren vergroot om ook voor de toekomst inwoners passende hulp en ondersteuning van goede kwaliteit tegen een reëel tarief te kunnen bieden.

Vanuit deze ervaringen hebben we als regio Noord-Limburg sterk behoefte aan meer inzicht in en grip en sturing op de ontwikkelingen in het sociaal domein. Daarom zijn we in 2019 gestart met het Project sturing en inkoop. Het doel van dit project is om vanuit een brede en open verkenning te komen tot de inrichting van een passend en duurzaam zorglandschap en sturing daarop. Fase 1 en 2 zijn in de eerste helft 2020 afgerond met een uitgewerkte inkoopstrategie voor de domeinen Wmo, Jeugd, Participatie en Beschermd Wonen.

Stand van zaken Project sturing en inkoop Sociaal Domein Noord-Limburg (1 juli 2020)

Scope van de marktconsultatie

Segmentcode	Project sturing en inkoop Sociaal Domein Noord-Limburg
Domein: Jeugd	Domein: Jeugd
Jeugd S1	Segment 1: Behandeling met verblijf en ambulante alternatieven
Jeugd S2	Segment 2: Wonen
Jeugd S3	Segment 3: Dagbesteding / dagbehandeling
Jeugd S4	Segment 4: Ambulant / Specialistisch
Domein: Wmo	Domein: Wmo
Wmo S1a	Segment: Volwassenen, complexe, meervoudige ondersteuningsvraag
Wmo S1b	Segment: Volwassenen, kortdurende, enkelvoudige ondersteuningsvraag
Wmo S2a	Segment: Volwassenen, langdurige ondersteuningsvraag
Wmo S2b	Segment: Volwassenen met ouderdom gerelateerde beperkingen
Wmo S3a	Segment: Hulp bij huishouden
Wmo S3b	Segment Logeren
Domein: Participatie	Domein: Participatie
PW S1	Segment: Begeleiding collectief
PW S2	Segment: Begeleiding Individueel
PW S3	Segment: Werkgeversondersteuning

Toelichting

We werken in de regio Noord-Limburg aan het Project sturing en inkoop. In 2019 hebben we fase 1 afgerond en vanaf eind 2019 en begin 2020 is alle aandacht uitgegaan naar fase 2 en het schrijven van een implementatieplan voor fase 3. De colleges van de gemeenten hebben eind maart / begin april ingestemd met de opbrengsten van fase 2 en het implementatieplan voor fase 3.

Helaas heeft ook hier Corona ervoor gezorgd dat de aandacht van de gemeenten tijdelijk naar andere zaken moest uitgaan en dat de voortgang en informatievoorziening door het enkel digitaal kunnen werken bemoeilijkt werden.

Waar zijn we in de tussentijd mee bezig geweest?

Grofweg zijn daarbij 4 onderdelen te onderscheiden:

- 1) Borgen van de juiste besluitvorming in de colleges van maart/april over de resultaten van fase 2 en het implementatieplan voor fase 3.
- 2) Verder uitwerken van de sturingselementen (per segment) per domein of domeinoverstijgend, voor zover die uitwerking in fase 2 nog onvoldoende concreet was.
- 3) Concretiseren van de stappen die we in fase 3 moeten zetten door het maken van plannen van aanpak en het aanscherpen en verfijnen van de planning.
- 4) Organiseren en bemensen van de benodigde programmastructuur om fase 3 goed te kunnen uitvoeren.

Hoe ziet de verdere planning eruit?

Op hoofdlijnen ziet de planning er als volgt uit:

- Begin juli aanvullende besluitvorming in het regionaal Portefeuillehoudersoverleg en de colleges over de inhoudelijke uitwerking, zoals bedoeld bij onderdeel 2 hierboven.
- Komend halfjaar vinden er per domein en/of per segment diverse deelmarkconsultaties plaats op basis van aanbiederessessies, gesloten of zogenoemde open marktconsultaties. Per segment wordt bepaald wat de meest passende vorm is om de aanbiedermarkt en andere ketenpartijen/stakeholders te betrekken.
- In juli wordt reeds gestart met een (digitale) aanbiederessessie per domein om aanbieders op hoofdlijnen bij te praten, gevolgd door diverse (digitale dan wel fysieke) werksessies met aanbieders om de segmenten per domein uit te werken op basis van het vastgestelde ontwikkelpotentieel. (Ter info: Voor Jeugd staat deze gepland voor donderdag 9 juli 2020 van 09:00 – 11:00 uur. Het gaat hier om een digitale bijeenkomst.)
- In september opleveren van de uitgewerkte segmenten per domein en besluitvorming daarover zodat daarna kostprijsonderzoeken uitgevoerd kunnen worden en de benodigde inkoopdocumenten opgesteld kunnen worden.
- Eind 2020 besluitvorming over de resultaten van de kostprijsonderzoeken en vaststelling van de inkoopdocumenten.
- Begin 2021 publicatie van de inkoopdocumenten en start van de inkoopprocedures.
- Medio 2021 besluitvorming over de uitkomsten van de inkoopprocedures en het sluiten van de overeenkomsten.
- Tweede helft 2021 voorbereiding door zowel aanbieders als gemeenten, medische verwijzers en Gecertificeerde Instellingen op de nieuwe situatie en werkwijzen per 2022.
- Start van de nieuwe overeenkomsten per 1 januari 2022.

Wat vragen we van de aanbieders?

Wij vragen jullie op dit moment:

- 1) Kennis te nemen van deze publicatie.
- 2) Indien u belangstelling hiervoor hebt deel te nemen aan de deelmarkconsultaties/werksessies voor de verschillende domeinen en segmenten.
- 3) U hiervoor tijdig aan te melden dat u belangstelling heeft via een [invulformulier](#) op de website van de MGR en aangeven van voor welk segment u belangstelling heeft, naam aanbieder, contactpersoon, telefoonnummer, e-mailadres.nl. De link naar dit invulformulier is ook opgenomen in de beschrijving op Negometrix.
- 4) Bij vragen of suggesties dient u deze via het e-mailadres info@sdl.nl te stellen.

Spelregels van deze Marktconsultatie

30 juni 2020

In deze notitie wordt beschreven op welke wijze de dialoog met de aanbieders plaatsvindt, in de periode tot de start van de aanbesteding.

1. Inkoopgerichte marktconsultatie

Voor dit project organiseert de Regio Sociaal Domein Limburg-Noord deelmarktconsultaties. Deze inkoopgerichte marktconsultaties staan los van de Ontwikkeltafels die de regio voor de huidige contractpartijen organiseert voor de huidige overeenkomsten. De regio organiseert deelmarktconsultaties, waarvoor een openbare of gesloten en een fysieke of mondelinge (via Teams) consultatie wordt gehouden voor relevante aanbieders. In verband met de nog geldende Corona-beperkingen worden hier per segment keuzes in gemaakt.

Datum van uitvoering: Uitvoering zal komend half jaar plaatsvinden en op korte termijn al starten. Exacte data van sessies worden per segment later vastgesteld. Ook het aantal sessies per segment zal komende tijd bepaald worden.

Per segment wordt een keuze gemaakt van de wijze van de deelmarktconsultatie:

1.1 Selectieprocedure bij een open marktconsultatie

Voor een open marktconsultatie kunnen aanbieders zich aanmelden. De openings- en sluitingstermijn hiervoor worden kenbaar gemaakt. Na sluiting selecteert de regio de deelnemers voor de open marktconsultatie. De volgende selectieprocedure is daarbij van toepassing:

- 50% van de deelnemers wordt op basis van specifieke deskundigheid/innovatiekracht geselecteerd. Hierbij wordt ook gekeken naar de omvang van de instelling en het aandeel in de markt;
- 50% van de deelnemers wordt bepaald door loting;
- het aantal deelnemers (totaal aantal personen) is maximaal 16 tenzij vooraf anders is gecommuniceerd.

1.2 Selectieprocedure bij een gesloten marktconsultatie

Bij een gesloten marktconsultatie, selecteert de regio op basis van objectieve criteria een deel van het zorglandschap om deel te nemen aan de marktconsultatie.

1.3 Vorm marktconsultatie

Het staat de regio vrij om te kiezen voor een schriftelijke of een fysieke marktconsultatie of een combinatie van beide (eerst gesloten fysiek, vervolgens aanvullend schriftelijk). In beide gevallen wordt van het resultaat van de marktconsultatie een geanonimiseerd verslag gemaakt en deze wordt op de website van de MGR sociaal domein Limburg-Noord geplaatst.

Om te borgen dat alle andere geïnteresseerden invloed kunnen uitoefenen, wordt van de uitwerking van een marktconsultatie gepubliceerd op de website van de MGR. Iedere geïnteresseerde krijgt daarbij de gelegenheid om binnen een bepaalde periode te reageren op de uitwerking en de binnengekomen reacties worden verwerkt in de definitieve uitwerking.

1.4 Aanbiederssessies

Naast marktconsultaties organiseert de regio aanbiederssessies. Dit zijn marktinformatiebijeenkomsten waarvoor gecontracteerde en overige geïnteresseerde aanbieders en stakeholders uitgenodigd worden, of zichzelf kunnen aanmelden. De verslaglegging wordt op de website van de MGR gepubliceerd.

2. Voorwaarden marktconsultatie

- Een marktconsultatie betreft een verkenning met de markt van ideeën en richting.
- Deze verkenning dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van mogelijke vervolgtrajecten.
- Marktpartijen die niet meedoen aan de marktverkenning zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan mogelijke vervolgprojecten, evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan deze verkenning op enige wijze uitgesloten van of bevoorrecht in mogelijke vervolgtrajecten.
- Een verkenning is voor alle deelnemers even als voor de regio Noord-Limburg vrijblijvend.
- Partijen (inclusief partijen die niet deelnemen) kunnen aan deze verkenning geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens de regio ontlenen.
- Deelname aan deze verkenning biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht.
- Eventuele kosten voor de deelname aan deze verkenning worden niet vergoed door de regio.
- Deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie verwerkt kan worden in het door de regio nader uit te werken stukken.
- De regio is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de verkenning of verplicht tot realiseren en/of inkoop van het onderwerp waarop de verkenning betrekking heeft.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- De regio behoudt zich het recht voor een verkenning tijdelijk of definitief te staken.
- Door deelnemen aan een verkenning geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals hierboven vermeld.