**Opdrachtomschrijving**

De opdracht omvat het leveren van fotoreportages voor diverse communicatiedoeleinden voor de **hoofdthema’s** werk en inkomen. Onder andere voor de website Rotterdam.nl en andere communicatiemiddelen (informatiebladen, 010Werkt, etc.) heeft de gemeente Rotterdam beelden nodig die passen bij de **subthema’s:**

* Werk – kansrijke sectoren
* Training – vaardigheden
* Armoedebeleid
* Vrijwilligerswerk,
* Garantiebanen en sociale werkvoorziening (Rotterdam inclusief)

Binnen deze thema’s wenst de gemeente foto’s te verkrijgen die ondergenoemde **onderwerpen** in beeld brengen:

* Digitale omgeving: aanvragen/gebruik computer
* Administratie: post/formulieren/ondertekenen/ bewijsstukken/dossier
* Gemeente: kantoren/sluiting/verhuizing/opening
* Wonen/leven: straten/huizen in Rotterdam-zuid, noord, oost en west
* Markt, winkelstraat, binnenstad, Zuidplein, buurthuis, bibliotheek
* Banenmarkt: De Kuip, werkgever/werkzoekende, vacature bord
* Geld: pinnen, bankpas, (digitaal) bankafschrift
* Rechten/plichten: reizen, vakantie, ov, tijd, fraude, klacht, solliciteren, bezwaar, privacy, gegevens
* Gesprek: intake gesprek, privé gesprek, gesprek aan balie, wachtende mensen in locatie gemeente (niet herkenbaar)

De gemeente wenst zowel foto’s met mensen als voorwerpen (bijvoorbeeld een vacaturebord, bankpasje, computer). Opdrachtgever regelt locaties en modellen.

**Deel 1 (deadline 1 augustus 2018)**

**Onderwerpenlijst**

**Werk – kansrijke sectoren**

* 6 foto’s van mensen werkzaam in de haven
* 6 foto’s van mensen werkzaam in de techniek
* 6 foto’s van mensen werkzaam in de logistiek
* 6 foto’s van mensen werkzaam in de (facilitaire) dienstverlening
* 6 foto’s van mensen werkzaam in de bouw
* 6 foto’s van mensen werkzaam in de horeca
* 6 foto’s van mensen werkzaam in agrarisch sector
* 6 foto’s van mensen werkzaam in detailhandel

**Armoedebeleid**

* 12 foto’s van mensen (jong en oud) die geld uitgeven
* 12 foto’s van mensen die hun administratie doen (budgetteren)
* 6 foto’s van mensen die het thema bezorgdheid (om geld) uitbeelden
* 6 foto’s van jongeren en luxe gebruiksgoederen
* 6 foto’s van dienstverlening door de Kredietbank

**Vrijwilligerswerk**

* 6 foto’s die het thema mantelzorg uitbeelden (bijv. zorgen voor iemand die chronisch ziek of minder valide is, loopmaatje zijn, tuinieren, boodschappen doen, huishoudelijk werk)
* 6 foto’s die vrijwilligerswerk in huis van de wijk uitbeelden (bijv. receptie, portier, klusjes doen, gastvrouw, bar, koken)
* 6 foto’s die vrijwilligerswerk in zorginstelling voor ouderen (bijv. voorlezen, spelletjes doen, koffie schenken, vissen, bewegen met ouderen)
* 6 foto’s die het werken aan het verbeteren van de persoonlijke omstandigheden uitbeelden (bijv. taaltraining, fit worden, financiën op orde brengen)

**Deel 2 (deadline 1 oktober 2018)**

**Training – vaardigheden**

* 6 foto’s van mensen die een (sollicitatie)training volgen
* 6 foto’s van mensen die een computertraining volgen
* 6 foto’s van mensen die een groepsbijeenkomst bijwonen

**Garantiebanen en sociale werkvoorziening (Rotterdam inclusief)**

* 6 foto’s in thema beschutwerk (Zuidlaardermeer)
* 6 foto’s in thema garantiebaan (arbeidsbeperking)
* 6 foto’s in thema groepsdetachering (Bovendijk)
* Categorieën: groenvoorziening, inpakken, technische afdeling

**Algemene onderwerpen**

* 6 foto’s in thema digitale omgeving: aanvragen/gebruik computer
* 12 foto’s in thema administratie: post/formulieren/ondertekenen/ bewijsstukken/dossier
* 12 foto’s in thema mensen: markt, winkelstraat, binnenstad, buurthuis, bibliotheek
* 12 foto’s in thema geld: pinnen, bankpas, (digitaal) bankafschrift
* 10 foto’s in thema rechten/plichten: reizen, vakantie, ov, tijd, fraude, klacht, solliciteren, bezwaar, privacy, gegevens
* 10 foto’s in thema gesprek: intake gesprek, privé gesprek, gesprek aan balie, wachtende mensen in locatie gemeente (niet herkenbaar)

**Voorwaarden**

Het gaat om een grote serie van beelden voor verschillende onderwerpen die betrekking hebben op werk en inkomen.

De geleverde foto’s voldoen aan:

* De beelden moeten een realistische situatie schetsen van Rotterdammers en werkgevers in hun werk- of leefomgeving.
* De foto’s stralen het DNA van de stad uit en passen binnen de huisstijl van de gemeente Rotterdam. Meer over het DNA vind je op rotterdammakeithappen.nl en meer over de huisstijl op www.rotterdam.nl/huisstijl
* Variatie in formaten: staand, liggend, vierkant (voor Rotterdam.nl).
* Positieve/serieuze insteek en actieve houding.
* Afhankelijk van het onderwerp en de situatie dient de fotograaf te beoordelen of overzichtsbeelden, close-ups of een andere vorm passend is.
* De foto’s brengen Rotterdammers in beeld die ‘trots’ zijn op hun werk, bedrijf of stad en brengen hun situatie goed in beeld.
* De foto’s brengen Rotterdammers in verschillende nationaliteiten/culturele achtergronden en leeftijdsgroepen in beeld (50+, 40+, jonge alleenstaande ouders (tot 40 jaar) en jongeren (18 tot 27 jaar).
* De foto’s brengen de situatie dichtbij de kijker, ze vertellen het verhaal