

предварително и да минимизира последствията от евентуални рискови фактори, които биха могли да влошат качеството на получаваната информация и да затруднят ефективната реализация на проекта;

- Представяне на седмичен доклад за напредъка пред Ръководителя на екип;
- Периодично отчитане пред Възложителя и съобразяване с неговите препоръки и изисквания, отразявани в специален протокол;
- Координация и съгласуване с Изпълнителите по другите обособени позиции на всеки необходим етап от изпълнението на поръчката; при необходимост Изпълнителят предвижда и допълнителни консултации с тях, когато тяхната експертиза би била от полза за по-пълното разбиране на ситуацията, тълкуването на резултатите от проучванията или при финализирането на темите;
- Алфа Рисърч е регистрирана като оператор на лични данни, което гарантира спазването на пълна конфиденциалност и стриктни процедури при боравенето с индивидуална информация; Алфа Рисърч ще приложи стриктно всички механизми по новия регламент за администрация на личните данни, свързани със събирането, обработката и съхранението на лични данни
- Алфа Рисърч има разработена система за архивиране и запазване на кореспонденцията, комуникацията и всички работни документи в процеса на изпълнението на даден проект, както и съхранение на всички първични материали /анкети, записи на интервюта, фокус групи и пр./ минимум една календарна година след приключване на проекта, ако няма други изисквания от страна на Възложителя. Тази система гарантира възможността за перманентен мониторинг и контрол на проекта.

3. Разпределение на отделните задачи в екипа

За изпълнението на настоящата поръчка Алфа Рисърч предлага следния екип от високо квалифицирани експерти, с дългогодишен опит в провеждането на изследвания на различни аспекти на градската среда:

ЕКИП НА УЧАСТНИКА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБОСОБЕНАТА ПОЗИЦИЯ		
1	Ръководител на екипа	Доц. Д-р Боряна Димитрова
2	Експерт „Градски изследвания“ - общности, динамика на общността, /Външен експерт/	Доц. Д-р Милена Якимова
3	Експерт „Градски изследвания – качество на средата“	Павел Вълчев
4	Експерт-Статистика	Силвия Тодорова

Предложеният екип напълно съответства на обхвата и целите на поръчката, като експертите имат висока професионална квалификация и дългогодишен опит в извършването на дейности, сходни с предмета на поръчката.

1) Опит и квалификация на експертите от предложения екип:

По-долу са представени конкретният опит и квалификация на всеки един от експертите:

1

1
1

2

РЪКОВОДИТЕЛ НА ЕКИПА: БОРЯНА ДИМИТРОВА

- Университет Йейл, САЩ, 2002, Квалификация по нови методи в социалните науки /deliberative poll/
- Доцент по социология, 28.01.1999, диплома №19429, Хабилитация към Специализиран Съвет по Социология към БАН
- ESOMAR, Холандия, Регионален семинар 1995 г., Специализация: Качествените методи в социалните и маркетинговите проучвания
- CEVIPOF – Париж, Франция 1992; CRAPS – Université de Lille II, Франция 1992, Специализация: Изследвания на общественото мнение и политически действия
- СУ “Св.Климент Охридски” 1978-1988, Магистър по социология, Доктор на философските науки

ОБРАЗОВАНИЕ

- 1997 – до момента – Управител на Алфа Ризърч ООД. **Основни дейности:** Управление, разработване и представяне на проучвания и анализи в социално-икономическата и маркетинговата сфера. Реализиране на проучвания относно мерки и политики на национално и местно ниво, включително градски изследвания.

ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

- 1995-1997 – Ръководител Изследвания в Медиамоут ООД; **Основни дейности:** Медия метрия; Социологически проучвания и анализ на политики в областта на медиите
- 1991-1995 - Отговорен изследовател в НЦИОМ. **Основни дейности:** Реализация на социологически проучвания, разработване на въпросници, индикатори и анализи на текущи социални и политически процеси

<p style="text-align: center;">ОСНОВНИ КВАЛИФИКАЦИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ръководство и организация на над 200 изследователски проекта в областта на социалните, политически и маркетингови проучвания. • Ръководство в провеждането на социологически проучвания относно реализирането на мерки и политики на национално и местно ниво, включително градски изследвания. • Приложение на количествени и качествени в социологически проучвания с различна тематика; Разработване на индикатори, инструментариуми за изследване и въпросници; • Ръководство и провеждане на проучвания за обществените нагласи към актуални социално-икономически и политически теми. • Разработване на проекти за статистическа обработка на базите данни; Постоянна работа със статистически програми и продукти (SPSS), първична и вторична статистическа информация, работа със статистически методи и модели; • Анализи и консултации в областта на приложението на социологическите изследвания при формирането на публични политики, мерки на национално и местно ниво
<p style="text-align: center;">ОПИТ КАТО РЪКОВОДИТЕЛ В УСЛУГИ, СХОДНИ С ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА</p>	<p>Натрупаала над 20 годишен опит в ръководството и провеждането на социологически проучвания в социално-икономическата област, провеждането и реализирането на мерки и политики на национално и местно ниво, включително градски изследвания.</p> <p>Част от проектите, които ръководи, включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обществени нагласи към мерки за преодоляване на проблема с мръсния въздух в София. Основни дейности: ръководител на екипа по извършване на представително изследване за жителите на София, свързано с нагласи към проблемите на качеството на въздуха като част от проблемите на градската среда в столицата и възможни мерки за преодоляването им, 2017 г. Възложител:

1 / 1

Столична община

- Нагласи към инициативата "Пеша на училище". **Основни дейности:** ръководител на количествено проучване сред родители на деца в първи клас и анализ на нагласите им към придвижване пеша до и от училище, като мярка за подобряване на качеството на живот в града чрез намаляване на вредните емисии в градска среда, 2017 г. **Възложител:** Асоциация за развитие на София
- Отношение на гражданите на столицата към политиките на общината в областта на културата, културното наследство и паметниците. **Основни дейности:** ръководител на проект по осъществяване на представително проучване сред градското население и анализ на нагласите към политиките по култура в контекста на градската среда, 2017 г. **Възложител:** Столична община
- "Външен мониторинг на събитията и инициативите, финансирани от Календара на културните събития на СО за 2013, 2014, 2015, 2016 и 2017 г. г." **Основни дейности:** ръководител на екипа по извършване на проучвания сред потребителите на културни продукти в града и сред културни мениджъри; анализ на значението, ролята и ефективността на прилагане на ККСО като инструмент за развитието на столицата като културен град, иновативна столица и др. съгласно целите на Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023.
- "Нагласи на местната общност към Аурубис и неговата инвестиционна програма Спектър 2018". **Основни дейности:** ръководител на екипа по проучването, реализирано в 3 компонента: 1/ Количествено представително проучване сред пълнолетното население за общините Златица и Пирдоп; 2/ Групови дискусии с граждани от общините Пирдоп и Златица; 3/ дълбочинни интервюта с представители на местната общност: местна администрация, образователни, здравни институции, бизнес и др; Основни теми на проучването - оценка на социално-икономическото и екологично състояние на страната и региона и

1

1

18

1

очаквания за бъдещо развитие; най-значими проблеми и сфери за подобрене в градската и селска инфраструктура за местната общност; нагласи към Аурубис и големите инвеститори в региона.

ЕКСПЕРТ „ГРАДСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“ - ОБЩНОСТИ, ДИНАМИКА НА ОБЩНОСТТА, /ВЪНШЕН ЕКСПЕРТ/:
МИЛЕНА ЯКИМОВА

- Магистър по социология, СУ „Св. Кл. Охридски“ – диплома серия А-95 СУ №132469.
- Доктор по социология, защитена дисертация на тема „Късна модерност и идентичност (социологически концептуализации на съвременността)“ - № 28742 от 23.12.2003 г., ВАК
- Доктор на социологическите науки („Социална критика и практика: теоретични дилеми и практически механизми“) - диплома № Су 2016-2, издадена на 29.02.2016 г.
- Доктор по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 17727, изд. от ВАК
- Доцент по социология, Свидетелство за научно звание № 19429

ОБРАЗОВАНИЕ

✓

✓

Нагрупала над 20 годишен опит като университетски преподавател и изследовател, автор на множество публикации по темите на градските пространства, влияния и взаимоотношения на общности, изследвания на конфликтите в градското пространство.

Професионален опит като университетски преподавател:

- Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Бакалавърска степен:
- От 2015 г.: курс лекции и упражнения по Социология на медицината и здравеопазването;
- От 2010 г.: курс лекции и упражнения по Социална теория и прагматизъм;
- От 2005 г.: курс лекции и упражнения по Качествени методи за социални изследвания;
- 1996 г. – 2009 г.: семинарни занятия по Социология на социалните общности;
- Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Магистърска програма „Градски изследвания“
- От 2010 г.: курс лекции и семинари по Качествени методи за градски изследвания;
- От 2009 г.: курс лекции и семинари по Идентичност и конфликт в градското пространство
- Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Магистърска програма „Политическа социология“
- От 2013 г.: курс лекции и семинари Власт, управление и критика: исторически и типологични конфигурации през 20 и 21 век;
- Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Магистърска програма „Социологическа диагностика на съвременността“
- От 2006 г.: курс лекции и семинари Социологически концептуализации на съвременността;

ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

47

7

NSA

	<ul style="list-style-type: none"> ○ От 2006 г.: ТютюРСки следсеминар; ○ 2008-2009 г.: курс лекции и семинари по Дискурс анализ. ● Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“, Магистърска програма „Културна антропология“, катедра „Теория и история на културата“. ○ От 2007 г.: курс лекции „Социалните науки и съвременното българско общество“. ○ Докторантска програма, катедра Социология, СУ ○ От 2013 г.: докторантски курс Съвременни социални теории. Съвместно с проф. Лиляна Деянова ● Медицински факултет: ○ От 2013 г.: курс лекции по Медицинска социология ● Катедра „Етнология и социология“, ПУ „П. Хилендарски“, Бакалавърска степен: ○ 1996 г. – 2000 г.: курс лекции и упражнения по социология на икономиката и екологията; ○ 1997 г. – 1999 г.: курс лекции и упражнения по социология на информационното общество.
<p style="text-align: center;">ОСНОВНИ КВАЛИФИКАЦИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Над 20 годишен опит като университетски преподавател и изследовател; ● Автор на множество публикации по темите на градските пространства, влияния и взаимоотношения на общности, изследвания на конфликтите в градското пространство, сред които: ● Самостоятелни: ○ Как се ражда социален проблем? 2016. София: Изток-запад. ISBN:978-619-152-958-2. ○ София на престо̀лподието с тарика̀тско-български речник. 2010. Издателство




„Изток-запад”, София.

• **Колективни:**

- Националната идентичност в ситуация на преход: исторически ресурси. 1997. В съавторство с М. Грекова, С. Димитрова, Л. Деянова, А. Бунджулов, М. Канушев. ЛИК, София, самостоятелна глава, сс. 114-136; съавторство в колективния увод, сс. 9-42.
- Съставителства на научни сборници и научни редакции:
- По стъпките на Другия. Сборник в чест на Майя Грекова. 2014, С., Просвета.
- Нация и гражданство (съвместно с Албена Хранова). 2011. Тематичен брой на сп. Критика и хуманизъм, кн. 38, бр. 1.
- Научен редактор на Грекова, М., В. Димитрова, Н. Германова, Я. Маркова, Д. Кюранов. 2008, Ромите в София, С., Изток-запад.
- Култури в движение (съвместно с Мила Минева). 2008. Тематичен брой на сп. Критика и хуманизъм, кн. 25, бр. 1.
- Рефлексивна модерност и традиция. 2002. Тематичен брой на сп. Критика и хуманизъм, кн. 14, бр. 2.
- Опит като експерт по изследователски проекти, свързани с градската среда и влиянието на общностите и /или изследване на дискриминацията по различни параметри

**ОПИТ КАТО ЕКСПЕРТ В УСЛУГИ,
СХОДНИ С ПРЕДМЕТА НА
ПОРЪЧКАТА**

- Част от реализираните изследователски проекти, свързани с градската среда и влиянието на общностите и /или изследване на дискриминацията по различни параметри, включват:
- Проект „Градски изследвания – интердисциплинарни изследвания за млади учени“, ръководител Майя Грекова. Финансиран от ФНИ, 2008-2010 г. Изследователски дейности в рамките на проекта: ръководство на екипи от млади

49

учени за съставяне на стандартизирани въпросници и гайдове за полуструктурирани интервюта; проучване на достъпност на градската среда чрез директни и включени наблюдения; вторичен анализ на статистически данни (демографска и жилищна статистика); изследване и анализ на представите за „опасни градски места“ по метода на менталните карти.

- 2008 – 2009: неключов експерт по социални изследвания в екипа на проекта ‘Improvement of the Situation and Inclusion of the Disadvantaged Ethnic Minorities with a Special Focus on Roma. Policy formulation to address disadvantaged ethnic minorities’ health issue at national, regional and community level.’ PHARE BG 2005. EuropaAid/122904/D/SER/BG

- **Изследователски дейности в рамките на проекта:** анкетно проучване на етнически обособени квартали в 4 града (жилищни условия, инфраструктура, модели на обитаване на публични и частни пространства, характеристики на домакинствата, потребителски и здравни поведения; обработка и анализ на количествени данни, анализ на проблемите на ромските общности в изследваните градове

- Учебен изследователски проект „Потребност от колективни идентичности при младите хора в София”, катедра Социология.

- Изследване и анализ на връзката между жизнени стилове и идентификация с обособени градски пространства чрез директни и включени наблюдения и полуструктурирани интервюта с целева извадка. 2007 г.

- Индивидуален изследователски проект „Идентичността като механизъм за социален контрол: София в периоди на рязка социална трансформация”, 2005, MSH – София.

- Изследователски дейности: анализ на архивни документи на Столична община и на банкови архиви; вторичен анализ на демографски, жилищни и здравни

2.1

	<p>статистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> Член на изследователския екип на проект „Градът: пространство на различие“, СУ „Св. Кл. Охридски“, ръководител проф. дсн. Майя Грекова. Изследователски дейности в рамките на проекта: съставяне на гайд, провеждане и типологичен анализ на дълбочинни интервюта.
--	--

ЕКСПЕРТ „ГРАДСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – КАЧЕСТВО НА СРЕДАТА“: ПАВЕЛ ВЪЛЧЕВ	
ОБРАЗОВАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> Магистър по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 153558
ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ	<ul style="list-style-type: none"> 1999 – до момента – социолог, Ръководител отдел Работа на терен в Алфа Рисърч ООД от 2008 до момента.
ОСНОВНИ КВАЛИФИКАЦИИ	<ul style="list-style-type: none"> Социолог с над 15 години опит в подготовката и провеждането на широк спектър от социологически проучвания и анализи, включително свързани с качеството на градската среда, чрез прилагане на количествени и качествени методи. Участие в разработване на комплексни методологии за оценка на публични политики и реализирането на мерки на местно и национално равнище; Дългогодишен опит като модератор на фокус групи; Опит като модератор на публични обсъждания

<p style="text-align: center;">ОПИТ КАТО ЕКСПЕРТ В УСЛУГИ, СХОДНИ С ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА</p>	<p>Някои от проектите, по които е работил до момента, включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обществени нагласи към мерки за преодоляване на проблема с мръсния въздух в София. Основни дейности: подготовка и реализация на представително изследване за жителите на София, свързано с нагласи към проблемите на качеството на въздуха като част от проблемите на градската среда в столицата и възможни мерки за преодоляването им, 2017 г. Възложител: Столична община • „Изработване на проект за Общ устройствен план на община Полово. Основни дейности: провеждане на анкетно проучване, свързано с темите за градската среда и нейното устройство; участие в срещи дискусии със заинтересовани страни, 2015 г. • Изготвяне на ИПГВР на град Полово за 2014-2020 г. Основни дейности: работа в мултидисциплинарен екип, провеждане на анкетни проучвания по теми, касаещи качеството на градската среда; 2013-2014 г. • Изготвяне на ИПГВР на град София за 2014-2020 г. Основни дейности: провеждане на фокус групи и 4 бр. социологически анкети, вкл. представително проучване за пълнолетното население на Столицата по темите за качеството на градската среда и перспективите за развитие на града. 2012-2013 г.
--	---

<p>ЕКСПЕРТ-СТАТИСТИКА: СИЛВИЯ ТОДОРОВА</p>	
<p>ОБРАЗОВАНИЕ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бакалавър по приложна математика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 179385 • Магистър по Приложна математика, специалност Вероятности и статистика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 210210
<p>ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Статистик в Алфа Рисърч ООД от 2007 г. до момента; изпълняващ длъжността

	<p>Ръководител отдел „Статистически обработки“</p>
<p>ОСНОВНИ КВАЛИФИКАЦИИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Над 10 годишен опит в разработването и прилагането на статистически методи и инструменти и обработката на статистически данни; • Ръководство на дейностите по статистическа обработка и анализ в агенцията; • Разработка и прилагане на статистически процедури, които гарантират не само точността и надеждността на данните, но и осъществяването на задълбочен анализ при реализиране на социологически проучвания • Изработване на различни индекси и математически модели за проследяване ефективността на социални политики и мерки, изследвания, свързани със социално –икономическото развитие и др.; • Опит в над 200 проекта чрез изготвяне на прецизни извадки, в зависимост от зададени параметри и редица статистически анализи, в зависимост от данните и нуждите на проектите • Логически контрол и верификация на получената информация чрез статистически и логически процедури
<p>ОПИТ КАТО ЕКСПЕРТ В УСЛУГИ, СХОДНИ С ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА</p>	<p>Конкретен опит с проекти, свързани с анализ и оценка на икономическите характеристики на средата, пазар на труда, конкурентноспособност на средата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ на настоящите услуги на Агенция по заетостта за уязвимите групи на пазара на труда, в т.ч. проучване на потребностите на клиентите, анализ на моделите на предоставяне на услуги и стандартите/методологията за всяка услуга, преглед на наличните ресурси (човешки, материални, финансови и технически) за изпълнение на услугите, анализ на възможностите за аутсорсване на отделни дейности; анализ на системата за мониторинг на Агенция по заетостта, 2017. Възложител: Агенция по заетостта. <p>Основни дейности – изготвяне на извадки за 3 количествени проучвания – сред</p>

Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

търсеци работа лица, сред икономически неактивни лица и работодатели; анализ на данни от проучванията и на статистически данни за заетост, безработица и др.

"Нагласи на местната общност към Аурубис и неговата инвестиционна програма Спектър 2018", проучване, реализирано в 3 компонента: 1/ Количествено представително проучване сред пълнолетното население за общините Златица и Пирдоп; 2/ Групови дискусии с граждани от общините Пирдоп и Златица; 3/ дълбочинни интервюта с представители на местната общност: местна администрация, образователни, здравни институции, бизнес и др; Основни теми на проучването - оценка на социално-икономическото и екологично състояние на страната и региона и очаквания за бъдещо развитие; най-значими проблеми и сфери за подобрене в градската и селска инфраструктура за местната общност; нагласи към Аурубис и големите инвеститори в региона.

Основни дейности – изготвяне на представителни извадки за проучването, обработка и анализ на данни чрез прилагане на статистически модели за откриване на зависимости, проверки на хипотези и др. за целите на изготвяне на оценката на социално –икономическите характеристики на страната и в региона, включително обработка на данни за заетост и безработица, икономически климат на региона и др.

Обществени нагласи към социално – икономическото развитие на страната, финансовите институции и ролята на БНБ, 2015 г. Възложител: БНБ.

Основни дейности – изготвяне на представителна извадка за проучването, обработка и анализ на данните чрез прилагане на статистически модели за откриване на зависимости, проверки на хипотези и др. за целите на изготвяне на анализ на нагласите към икономическите характеристики на средата, състоянието на финансовите институции и БНБ в частност.

Национално представително проучване на социално-икономическите характеристики и нагласи в страната, нагласи към политиките по заетост и

насърчаване на малкия и среден бизнес и конкурентноспособността на средата,
2014 г., Възложител: Дънди Прешъс Металс.

Основни дейности: изготвяне на извадка, анализ и обработка на данните от
проучването чрез прилагане на статистически модели и методи.

2) Разпределение на отделните задачи в екипа за изпълнение на поръчката:

Представеното по-долу разпределение на задачите обхваща дейността на основните експерти в екипа, съобразно тяхната професионална компетентност, експертиза и целите, които трябва да бъдат постигнати. Дейността на всички експерти ще бъде подпомагана от високо квалифицирания изследователски екип на Алфа Рисърч, състоящ се от социолози, политолози, икономисти, статистисти, модератори на качествени проучвания /фокус групи/, както и 15 опитни анкетъори /списъкът е предоставен в БЕДОП/.

U /

ЕКСПЕРТИ	ИМЕ	РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЗАДАЧИТЕ И ОТГОВОРНОСТИ
<p>Ръководител на екипа</p>	<p>Доц. Д-р Боряна Димитрова</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Осъществява координацията и съгласуване на работата с Възложителя, с изпълнителите по останалите обособени позиции, всички заинтересовани страни и екипа по проекта; • Отговаря за качествено и в брѳок изпълнение на всички дейности; за финалните продукти, които ще бъдат предадени на екипа на Визия за София; участва и носи отговорност за представянето на резултатите от проучванията и на финализираните цели, задачи, мерки и индикатори за прогрес в публичните обсъждания; • Одобрява изследователския инструментариум в количествените и качествените социологически проучвания за обособената позиция „Хорѳа“, който включва теми и индикатори от шестте направления (Идентичност и култура, Транспорт, Околна среда, Градска среда, Икономика, Управление); • Разпределя задачите, определя механизмите за координацията между екипа по настоящия проект и останалите обособени позиции с оглед максимално пълното включване на всички необходими индикатори. Контролира всички дейности по изпълнението на проекта; • Отговаря за идентифициране на рискове по време на изпълнението на проекта и адресирането им чрез стратегии за справяне с тях; • Одобрява участниците, графика и резултатите от проучванията, описани по-горе; • Одобрява финалния доклад от трите социологически проучвания – за качеството на живот и общите нагласи, туризма и общинската администрация; • Участва във финализирането на целите на Визията, задачите, мерките и

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

		<p>индикаторите за прогрес;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отговаря за спазването на научно-изследователските стандарти, достоверността и надеждността на данните и анализите, етиката на взаимоотношенията с всички заинтересовани страни, защитата на личните данни.
<p>Експерт „Градски изследвания“ - общности, динамика на общността, /Външен експерт/</p>	<p>Доц. Д-р Милена Якимова</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Брифинг на екипа за основните методологически подходи и инструментариум в изготвянето на аналогични визии въз основа на досегашния ѝ професионална компетентност; • Участие в кабинетното проучване за определяне на релевантните методи, инструментариум и подходи при разработване на социологическите проучвания; • Координация с останалите екипи за необходимите индикатори в следните направления – Икономика, Околна среда, Идентичност и култура; • Разработване на инструментариума за количествените и гайдовете за качествените проучвания в горните три направления; • Анализ на данните от социологическите проучвания (за качеството на живот и обществените нагласи, туризма и общинската администрация) - общо и специфичното им проявление в съответните направления; участие в изготвянето на цялостния аналитичен доклад; • Участие във финализиране целите на Визията, свързани с обособена позиция „Хора“ по следните тематични направления – Икономика, Околна среда, Идентичност и култура; определяне на задачите и съответните мерки, както и на индикатори за проследяване на напредъка; • Участие в работни срещи със заинтересованите страни конкретно по тези направления, както и в публичните прояви, които ще спомогнат за обсъждане и финализиране на Визия за София;

**Експерт „Градски
изследвания – качество
на средата“**

Павъл Вълчев

- Разработка на кабинетното проучване за определяне на релевантните методики, инструментариум и подходи при разработване на социологическите проучвания; Използване на досегашния личен професионален опит, както и налични документи за определяне на необходимите индикатори в секторите Транспорт, Градска среда и Управление;
- Координация с останалите екипи за необходимите индикатори в следните направления – Транспорт, Градска среда и Управление;
- Разработване на инструментариума за количествените и гайдовете за качествените проучвания в горните направления;
- Ръководител на екипа за модериране на фокус групите и основен модератор в тях;
- Анализ на данните от социологическите проучвания (за качеството на живот и обществените нагласи, туризма и общинската администрация) - общо и специфичното им проявление в съответните направления; участие в изготвянето на цялостния аналитичен доклад;
- Участие във финализиране целите на Визията, свързани с обособена позиция „Хора“ по следните тематични направления – Транспорт, Градска среда и Управление; определяне на задачите и съответните мерки, както и на индикатори за проследяване на напредъка;
- Участие в работни срещи със заинтересованите страни конкретно по тези направления, както и в публичните прояви за обсъждане на Визия за София;

<p>Експерт-Статистика</p>	<p>Силвия Годорова</p>	<p>Изготвяне на представителни извадки за трите направления в количествените проучвания: общото социологическо изследване за качество на живот и нагласи (15+ години); изследването за туризъм; изследването за степен на удовлетвореност сред служителите на общинската администрация. Извадките за общото изследване и за администрацията ще бъдат базирани на 12-те териториални структурни единици, представени от Възложителя.;</p> <ul style="list-style-type: none"> Изработка на матрица /data map/ за въвеждане на данните от количествените проучвания; Осигуряване на анонимизация на индивидуалните данни съгласно регламента GDPR; Проверка на въведените данни за технически грешки и логическа консистентност; Статистическа обработка на данните; Статистически процедури – едномерни, двумерни разпределения, корелации, сила на връзките, индекси и сегментация; Матрица за визуализация на данните /графики и таблици/ във вид максимално удобен за ползване и очертаване на основните тенденции
----------------------------------	-------------------------------	--

1 x - 6 /

47

4. Описание на методологията на работа и механизмите за изготвяне на методика за отделните изследвания

Общ подход и рамка на методологията на работа:

Предложената методология от Участника по обособена позиция „Хора“ е базирана върху очакваните етапи за изпълнение на поръчката и отчита спецификите на Фаза 1 (Провеждане на проучвания) и Фаза 2 (Финализиране на темите). Тя е съобразена със задачите на Стъпки 3 и 4 от процеса на създаване на визия според „Методическите насоки за разработване на дългосрочна визия за развитие на София и крайградските територии“ и взема предвид цялата свършена работа до този момент в Стъпка 2 под формата на експертни доклади и други аналитични документи, извършени дейности, работни срещи и др.

Изследователската методология ще бъде приложена така, че да отговори на ключовите въпроси и цели от всяка стъпка от изготвяне на Визия за София и да подготви максимално работата по последващите етапи от изготвянето на стратегическия документ.

Прилагането на конкретна методологията за работа както на Фаза 1 (Провеждане на проучвания), така и на Фаза 2 (Финализиране на темите) от Участника се прави с оглед на изработването на ясни, измерими и конкретни резултати на всеки етап.

Същевременно, Участникът смята резултатите от дейностите от Фаза 1 и Фаза 2 за неразривно свързани. Получените обобщени и анализирани резултати от проучванията по трите тематични области по Обособена позиция „Хора“ от Доклад 1 ще бъдат основата за определянето на цели, задачи и мерки при Фаза 2 (Финализиране на темите, съответстваща на Стъпка 4 от етапа на изграждане на Визия за София).

Графика, показваща взаимовръзката между подготовката и провеждането на изследванията (Фаза 1) и финализиране на темите (Фаза 2)



В случай на констатация в процеса на проучванията, че някои тематични области могат да бъдат обединени или допълнително разширени, това ще се случи по време на Фаза 2: Финализиране на теми.

Участникът гарантира, че информацията, получена по време на двата етапа на изследванията (анкетни проучвания и фокус групи), както и информацията за служителите в общинската администрация, за вътрешните процеси и структура на общината, предоставени на Участника от Възложителя, ще бъде събирана, обработвана и анализирана в съответствие с изискванията на националното законодателство за защита на личните данни и новия Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни.

Като регистриран администратор на лични данни Алфа Рисърч спазва най-строги процедури при провеждането на теренни проучвания и работата с бази данни и регистри. Стъпки в този процес са: 1) получаването на изричното информирано съгласие на респондентите за участие в съответното проучване; 2) изготвяне и прилагане на процедури за анонимизиране на данните от проучвания и получени бази данни/регистра, както и 3) строги процедури при тяхната последваща обработка, анализ, докладване и съхранение.

По този начин на много последователни нива се гарантира, че личната информация за респондентите, която би позволила тяхното идентифициране, е разделена от съдържателните получени отговори в хода на проучването или базите данни.

Методология на работа за провеждане на изследванията от Фаза 1 (Провеждане на проучвания):

Предложената от Участника методологията за провеждане на изследванията е комбинация от количествени и качествени методи в съответствие със заложените от Възложителя параметри, целеви групи и очаквани резултати. Всяко едно проучване е предшествано от подготовка на изследванията (под формата на кабинетно проучване). Целта на подготвителния етап е:

- създаване на инструментариум за проучванията;
- получаване на съдържателна информация за:
 - наличните изследвания по темата и използваните до момента методики;
 - операционализирането на индикатори за гайдове за фокус групи и въпросници за анкетните проучвания.

Чрез качествени методи (фокус групи) за всяко от трите проучвания (общото социологическо за качеството на живот, туризъм и за удовлетвореността на общинските служители) изготвеният инструментариум ще бъде тестван, неработещите индикатори ще бъдат премахнати, а спонтанно появилите се от разказите на участниците теми и индикатори ще бъдат впоследствие включени в представителните анкетни проучвания.

От своя страна, представителните анкетни проучвания за всяка една от трите теми количествено измерват тенденциите, нагласите и мотивациите сред всяка от целевите

групи. Те позволяват да се очертаят важните теми, проблеми, нагласи и мнения на „потребителите“ на различни аспекти на градския живот на София.

Графика за взаимовръзката между различните предложени методи от Участника:



Въпреки че изготвянето на методологията и методиката за провеждане на отделните проучвания е отговорност на Участника, във всички етапи от изпълнението на настоящата поръчка (както при подготовката на проучванията и тяхното осъществяване, така и при финализирането на теми от Фаза 2) ще се осъществяват съгласуване и координация с изпълнители по другите обособени позиции, които имат отношение към съответната тема.

1) Методология на работни механизми за изготвяне на методика за провеждане на кабинетно проучване

Кабинетното проучване ще се проведе по време на Дейност „Подготовка на проучванията“. То осигурява основата за осъществяването на качествените и количествените проучвания чрез информация, както от гледна точка на съдържание, така и методология (напр. изготвяне на извадки).

Целта на кабинетното проучване (деск ризърч) ще бъде да събере методологическа и съдържателна информация, която да подпомогне последващата работа при провеждане на проучванията по трите теми (общото социологическо проучване, проучването върху туризма и изследването за удовлетвореността на общинската администрация).

Информацията, която Участникът ще получи чрез провеждане на кабинетно проучване, е относно:

- Наличните типове изследвания върху качеството на живот и по-точно използваните методики за емпиричното му изследване (методи, индикатори, подходи). Целта е максимално да се подпомогнат и прецизират инструментариумите за отделните етапи на изследването;
- Изследванията, отнасящи се към туризма като икономическа и социална дейност – характеристики на предлагания продукт, маркетирание, пазар, нагласи и очаквания към предлаганите туристически услуги, модели на туристическо поведение и др. Целта е създаването на работещ

изследователски инструмент и дефинирането на подходи за набирането на респонденти;

- Подробно запознаване с анализа на структура и вътрешни процеси на администрацията, направен в рамките на Фаза 2 на проекта Визия на София, с цел да се информира по-добре създаването на оптималния инструмент за постигане на очакваните резултати.

При извършването на кабинетната работа ще се консултира с представители на другите обособени позиции, които имат отношение към съответните тематични области. В резултат ще се прецизират резултатите от кабинетното проучване и ще се разширят възможните източници на информация за него.

Механизмите за изготвяне на методика за осъществяване на кабинетното проучване са следните:

- За всяка от трите теми, включени в Обособена позиция „Хора“ (качество на живот и нагласи, свързани с бъдещото развитие на град София, туризъм и удовлетвореност на общинската администрация) ще се изготви списък с необходими източници на информация (бази данни, нормативни актове, експертни доклади и други документи от Стъпка 2 от създаването на Визията).
- Въз основа на типа документ (административни документи, нормативни актове, други проучвания по темата, документи по процеса на създаване на Визия до този момент) ще бъдат типологизирани с цел максимално улесняване на работата.
- Изготвяне на матрица с кодове (кодова рамка) за провеждане на кабинетно проучване;
- Детайлността на кодовата рамка ще бъде определена в хода на процеса по организация на проучванията, когато Участникът има по-голяма яснота за целия обем от документи и материали, които ще бъдат обект на кабинетно проучване и след началната среща с Възложителя и другите Изпълнители на обособени позиции във връзка с изготвянето на Визия за развитието на град София.
- Информацията обект на кабинетното проучване ще бъде както от количествен, така и от качествен характер.
- Преглед на наличната информация от кабинетното проучване и нейното систематизиране според изготвената матрица (кодова рамка). В зависимост от конкретните нужди, вида информация и нейната сложност, ще се използват някои от следните софтуерни приложения и пакети: статистическият софтуер SPSS за обработка на количествени данни, офис приложенията Word и Excel.
- Отделяне на получената методологическа информация (данни за генералната съвкупност или такива, подпомагащи изготвянето на извадки) от съдържателната информация за текущата ситуация във всяка тематична област (нагласи към качеството на живот, туризъм и удовлетвореност на общинските служители).

- Получените резултати от кабинетното проучване по всяка една тематична област в рамките на Обособена позиция „Хора“ ще бъдат дискутирани с представители на останалите обособени позиции, които имат връзка с конкретната тематична област:
 - За нагласите за качество на живот: с изпълнителите на обособени позиции Идентичност и култура, Транспорт, Околна среда, Градска среда, Икономика и Управление;
 - За туризъм: с изпълнителите на обособени позиции Идентичност и култура и Икономика;
 - За удовлетвореност на общинската администрация: с изпълнителите на обособена позиция Управление
- В случай, че по време на кабинетното проучване бъдат установени важни изводи и констатации със значение за Доклад 1, които обаче не е възможно да бъдат включени при изготвяне на инструментариума, те ще бъдат надлежно записани и интегрирани заедно с резултатите от всички проведени проучвания в аналитичния Доклад 1.

2) Методология на работни механизми за изготвяне на методика за провеждане на общото социологическо изследване на качеството на живот

За провеждането на общото социологическо проучване за качество на живот и нагласи, свързани с бъдещото развитие на град София ще бъдат комбинирани два взаимно допълващи се метода:

- Фокус групи;
- Представително анкетно проучване

Това се прави в съответствие с изискванията на Възложителя, описани в Техническата спецификация по Обособена позиция 1, с установената изследователска практика, както и за да се постигнат целите и задачите по изготвяне на Визия за София.

- **Тематични аспекти, които ще бъдат включени в общото социологическо проучване за качеството на живот:** оценка на качеството на живот в София от гражданите, компонент, измерващ щастието им и усещането им за щастие, установяване на нуждите, желанията и дефицитите на гражданите по отношение на средата и нейни отделни компоненти, релевантни теми от другите обособени позиции за Визията, нагласи на гражданите на София по отношение на бъдещото развитие на града, удовлетвореност от услугите, предоставяни от общинските институции, оценка на нагласите и представите на населението на София относно начина им на живот, придвижване, ползване на градска природа, избор на работа, училище, жилище и др.

По време на създаването на инструменти за проучванията, в дискусиите с Изпълнителите на другите обособени позиции с отношение по темата, както

и при провеждането на фокус групите ще бъдат разработени допълнителни тематични аспекти и индикатори.

- **Координация и съгласуваност на темите по време на подготовката на проучванията и тяхното провеждане с:** минимум един представител на Изпълнителите на обособени позиции Идентичност и култура, Транспорт, Околна среда, Градска среда, Икономика и Управление;
- **Документи и насоки, които ще бъдат взети предвид при изготвяне на общото социологическо проучване за качество на живот:** изискванията на обособена позиция „Хора“, с Методическите насоки за разработване на дългосрочна визия за развитие на София и крайградските територии, с експертните доклади и други документи, изготвени по време на стъпка 2 от Визията за София

Параметрите на методиката, която ще бъде приложена за осъществяване на фокус групите за качеството на живот са следните:

- **Обем:**
 - Предложен брой фокус групи: 12 фокус групи, по една във всяка териториална структурна единица, определена от Възложителя
 - Предложен брой участници: 7-9 участници във всяка фокус група
- **Характеристики на участниците във фокус групите:** жители на град София над 15 години, избрани по начин, така че да има баланс по различни социално-демографски фактори (пол, възрастова група, квартал в рамките на съответната териториална структурна единица).
- **Етапи на формиране на фокус групите:**
 - На първи етап по време подготовката на проучванията ще бъде изготвен гайд/гайдове за провеждане на фокус групи и специализиран скрининг въпросник, които ще бъдат съгласувани с останалите изпълнители по другите обособени позиции и финално одобрени от Възложителя.
 - След това Участникът ще предложи времеви график за провеждане на фокус групите за 12-те териториални единици, като отчете сроковете за изпълнение на проекта. Графикът ще бъде съгласуван с Възложителя и при необходимост с другите изпълнители по останалите обособени позиции.
 - Респондентите ще бъдат предварително рекрутирани на базата на скрининг въпросника, като ще бъде уговорен удобен за тях ден и час за всички за провеждане на фокус групата.
 - Груповите дискусии ще бъдат проведени от високо квалифицирани модератори с голям опит в качествените методи и по-специално фокус групите. Те ще бъдат предварително запознати с целите на проучването и ще преминат през обучение в офиса на Алфа Рисърч.

- Фокус групите ще бъдат записани на висококачествен аудио носител, с цел последваща обработка и анализ на информацията.
 - Респондентите ще бъдат уведомени за процедурата и записите ще се осъществяват само след изричното им информирано съгласие, като съгласно установените етика и принципи на работа, анонимността и личните данни на участниците ще останат строго конфиденциални.
- **Параметри на фокус групите:**
 - **Оптимална продължителност** между час и час и половина;
 - **Място на провеждане:** ще бъдат уточнени по време на етап „Подготовка на изследванията“, като ще бъде избрана или централна локация в София, или такава в близост до участниците във всяка структурна териториална единица.
 - **Заетостта на участниците** ще бъде взета предвид при изготвяне на **времения график** за провеждане на фокус групите. Обикновено те се провеждат след края на работния ден. Препоръчителен начален час за провеждане е 18:30ч в работен ден, за да могат да се включат и участници, които работят на пълен работен ден.
 - **Алфа Рисърч** ще съобрази подбора на участници във фокус групите с дискусии със съответните компетентни експерти от другите направления.
 - Фокус групите ще предшестват хронологично анкетното проучване за нагласите за качеството на живот.

Параметрите на методиката, която ще бъде приложена за осъществяване на фокус групите за качеството на живот са следните:

- **Целева група на проучването:** населението на град София на 15+ години;
- **Модел на извадка:** двустепенна стратифицирана извадка, представителна за отделните 12 структурни единици/райони на София, предоставени от Възложителя
- **Метод на определяне на извадка:** изготвена на базата на двустепенен стратифициран подбор с отчитане на тежестта както на 12-те структурни териториални единици в рамките на общата извадка, така и на отделните квартали за всяка под-извадка. Ще бъдат приложени следните критерии:
 - В рамките на обема на извадката, определените от Възложителя 12 териториални структурни единици на София ще бъдат пропорционално представени спрямо населението 15+ години в тях;
 - В рамките на обема на под-извадките за всяка структурна териториална единица, населението на кварталите, влизащи в нейния състав, ще бъде представено съобразно неговата специфична тежест;

- **Обем на извадката:** 2500 ефективни (осъществени) интервюта сред жители на 12-те структурни единици/райони на София
- **Етапи на изготвяне на извадка:**

- На първи етап наличната информация за населението на град София от официални източници (НСИ, Столична община, ГРАО) ще бъде групирана в съответствие с 12-те структурни единици/райони, определени от Възложителя.
- На втори етап към списъка с 12-те териториални структурни единици ще се изготви кумулативна колона с броя на кварталите, влизащи в техния състав. Тази колона ще бъде използвана, за да се дефинира броят на кварталите на втората стъпка от съставянето на извадката и респективно – броят на лицата, които ще бъдат анкетираны във всеки квартал, попаднал в извадката (пропорционално на големината на кварталите и тежестта на всяка от 12-те териториални структурни единици).
- На трети етап ще бъде определена стъпка на извадката по следната формула:

$$S = \frac{N \text{ Population}}{V}$$

Където,

S = стъпка на извадката

N Population = Броят на населението на 15+ години в 12-те териториални структурни единици на София

V = Обем на респондентите в извадката

За начало на анкетирането е бъде определено случайно стартово число.

- Във всяко гнездо от извадката ще бъдат интервюирани не повече от 10 души с цел да се избегне влиянието на вътрешно гнездовата корелация.
 - Точният брой на гнездата и броят на респондентите във всеки квартал ще бъдат определени пропорционално на големината им и тежестта на съответните териториални структурни единици.
- **Параметри:**
 - представителна за 12-те териториални структурни единици на София;
 - максимално стандартно отклонение: +/- 1.96;
 - степен на сигурност (гаранционна вероятност): 95%
 - **Метод на анкетиране:** пряка стандартизирана анкета в домовете на респондентите

3) **Методология на работа и механизми за изготвяне на методика за провеждане на изследване за туризъм**

За провеждането на проучването за туризъм ще бъдат комбинирани два взаимно допълващи се метода:

- Фокус групи;
- Допълнителен метод – качествени дълбочинни интервюта; Предвид особеностите на целевата група /туристи – чуждестранни и български/, ограниченото време, с което разполагат и респективно, трудностите по рекрутирането им за участие във фокус групи, Алфа Рисърч предлага провеждането на 10 допълнителни дълбочинни интервюта с представители на целевата група с оглед по-пълното и адекватно обхващане на темите, предмет на проучването.
- Представително анкетно проучване.

Това се прави в съответствие с изискванията на Възложителя, описани в Техническата спецификация по Обособена позиция 1, с установената изследователска практика, както и за да се постигнат целите и задачите по изготвяне на Визия за София.

- **Тематични аспекти в проучването за туризъм:** изследване на туристическото поведение и установяване на цел и времетраене на посещенията, очаквания, преживяване, приоритети, последващи дестинации, настроения към видове туризъм, свързани обекти, потребление на услуги и търговски продукти, оценка на качеството на продукта, на средата и нейните компоненти - физическа, обслужване, свързаност, както и възможности за маркетинга на продукта и наличната информация за София (източници на информация, дефицити, предимства).

По време на създаването на инструменти за проучванията, в дискусиите с Изпълнителите на другите обособени позиции с отношение по темата, както и при провеждането на фокус групите ще бъдат разработени допълнителни тематични аспекти и индикатори.

- **Координация и съгласуваност на темите по време на подготовката на проучванията и тяхното провеждане с:** минимум един представител на Изпълнителите на обособени позиции Идентичност и култура и Икономика;
- **Документи и насоки, които ще бъдат взети предвид при изготвяне на:** изискванията на обособена позиция „Хора“, с Методическите насоки за разработване на дългосрочна визия за развитие на София и крайградските територии, с експертните доклади и други документи, изготвени по време на стъпка 2 от Визията за София

Параметрите на методиката, която ще бъде приложена за осъществяване на фокус групите за качеството на живот са следните:

- **Обем:**

- Предложен брой фокус групи: 3
- Предложен брой участници: 7-9 участници във всяка фокус група
- Характеристики на участниците във фокус групите:
 - Първата фокус група ще бъдат с участници чужденци (живеещи в България) и чуждестранни туристи;
 - Втората фокус група ще бъде с български туристи;
 - Третата фокус група ще бъде с фирми на територията на София, работещи с туристи
- **Метод на формиране на фокус групите:**
 - Формирането на трите фокус групи ще бъде въз основа на заложените в заданието целеви групи – чуждестранни туристи (живеещи и работещи чужденци), български туристи, бизнеси, работещи с туристи.
- **Етапи на формиране на фокус групите:**
 - На първи етап ще бъде изготвен гайд/гайдове за провеждане на фокус групи и специализиран скрининг въпросник, които ще бъдат съгласувани с останалите изпълнители по обособени позиции с отношение по темата и финално одобрени от Възложителя.
 - След това Участникът ще предложи времеви график за провеждане на фокус групите, като отчете натовареността на потенциалните участници. Графикът ще бъде съгласуван с Възложителя и при необходимост с изпълнителите по останалите обособени позиции.
 - Респондентите ще бъдат предварително рекрутирани на базата на скрининг въпросника и ще бъде уговорен удобен ден и час за тях. За целевата група туристи Участникът ще използва помощ от трети лица – хотели, туроператорски фирми и др. поради краткия им престой в София.
 - Груповите дискусии ще бъдат проведени от високо квалифицирани модератори с голям опит в качествените методи и по-специално фокус групите. Те ще бъдат предварително запознати с целите на проучването и ще преминат през обучение в офиса на Алфа Рисърч.
 - Фокус групата с чужденци ще се проведе на английски език от опитен модератор, добре владеещ езика.
 - Фокус групите ще бъдат записани на висококачествен аудио носител, с цел последваща обработка и анализ на информацията.
 - Респондентите ще бъдат уведомени за процедурата и записите ще се осъществяват само след изричното им информирано съгласие, като съгласно установените етика и принципи на работа, анонимността и личните данни на участниците ще останат строго конфиденциални.
- **Параметри на фокус групите:**

- **Оптимална продължителност** между час и час и половина;
- **Място на провеждане:** в централния офис на участника в гр. София или на централна локация с голям туристичкопоток.
- **Заетостта** на участниците ще бъде взета предвид при изготвяне на времевия график за провеждане на фокус групите.
- **Алфа Рисърч** ще съобрази подбора на участници във фокус групите с дискусии със съответните компетентни експерти от другите направления с отношение по темата.
- **Фокус групите** ще предшестват хронологично анкетното проучване за туризъм.

Параметрите на методиката, която ще бъде приложена за осъществяване на фокус групите за качеството на живот са следните:

- **Целеви групи на анкетните проучвания, свързани с туристическото поведение, качество и маркетизиране на продукта:**
 - Туристи (българи и чужденци) в София;
 - Чужденци, живеещи в София;
 - Контролни групи: бизнеси, свързани с туризъм, действащи на територията на град София (хотели, ресторанти, туроператорски фирми, туристически агенции, информационни центрове и др.)
- **Модел на извадка:** двустепенна стратифицирана извадка, представителна за съответната целева група
- **Метод на определяне на извадка:** изготвена на базата на двустепенен стратифициран подбор по критериите – страна на произход (българи и чужденци) и причини на пътуването:

За целевата група туристи:

- Отчитане на съотношението между български и чужди туристи при гарантиране на минимум от 80 интервюта за под-група с цел постигането на статистическа достоверност на данните. При необходимост впоследствие ще бъдат приложени допълнителни претеглящи процедури;
- В проучването ще се гарантира и пропорционално представяне на причините за туризъм (удоволствие, работа, само преминаващи), както и региона на произход за чуждестранните туристи (Балканите, ЕС, близки и далечни континенти);

За целевата група бизнеси, свързани с туризъм, действащи на територията на град София:

- Ще се осигури представителност по тип на извършваната дейност на бизнесите, опериращи на територията на град София

- **Обем на общата извадка за всички целеви групи на тема „Туризм“:** 300 ефективни (осъществени) интервюта, като предлагаме следният индикативен обем в рамките на целевите групи:

- За целевите групи туристи: 260 ефективни (осъществени) интервюта, от които 80 ефективни (осъществени) интервюта с чужденци, живеещи в София;
- За контролната група бизнеси, свързани с туризъм, действащи на територията на град София: 40 ефективни (осъществени) интервюта

- **Етапи на изготвяне на извадките:**

За целевите групи туристи:

- На първи етап от наличната публична информация от НСИ за броя на българските и чуждестранните туристи в град София в рамките на последната календарна година ще се изчисли дялът на двете групи от общия брой туристи в града за целите на извадката.
- На втори етап във основа на техния дял ще се определят и броят на ефективните интервюта за всяка от двете групи.
- Въз основа на наличните данни за регионите на произход (Балкани, ЕС, близки и далечни континенти) ще се направи структура на профила на чуждестранните туристи.
- Аналогични стъпки ще бъдат извършени по отношение на причините за туризъм (удоволствие, бизнес, само преминаващи) и икономическите показатели (бекпекърс, бизнес туристи, ол инклузив) общо в извадката.
- При анкетирането ще се спазва принципът на квота – чужденци/българи, причини за туризъм, място на отсядане. Възпроизводството на базисния модел ще осигури представителност на извадката спрямо профила на туристите, посещаващи София.

За целевата група бизнеси, свързани с туризъм, действащи в град София:

- На първи етап към списъка с типовете бизнес, предлагащ туристически услуги на територията на град София, ще се изготви кумулативна колона с броя на фирми за всеки отделен тип (хотели, ресторанти, туроператори и пр.). Тази колона ще бъде използвана, за да се дефинира броят на фирмите от всеки различен вид туристически бизнес, които ще бъдат анкетираны в извадката (пропорционално на дела им от всички туристически бизнеси, действащи на територията на град София).
- При анкетирането ще се спазва принципа на квота – туристически бизнеси, персонал, територия на обхват. Възпроизводството на базисния модел ще осигури представителност на извадката спрямо сегментацията на туристическите бизнеси в София.

- **Параметри:**

- представителна за българските и чуждестранните туристи, чужденците, живеещи в София и бизнеси, действащи на територията на столицата;
- максимално стандартно отклонение: +/- 2.56;
- степен на сигурност (гаранционна вероятност): 95%

- **Метод на анкетирание:**

- *За туристите в София:* пряка стандартизирана анкета в близост до туристически обекти в град София, хотели и др. места с голям туристическопоток;
- *За чужденците, живеещи в София:* пряка стандартизирана анкета по адреси на фирми, за които имаме информация за служители чужденци с пребиваване в София;
- *За бизнесите, свързани с туризъм на територията на София:* пряка стандартизирана анкета по офисите на съответните фирми или по имейл чрез онлайн платформата на „Алфа Рисърч“.

За набирането на респонденти за проучването, свързано с туризъм, освен на стандартните канали на анкетъорската мрежа на „Алфа Рисърч“ ще разчитаме и на предложените от Възложителя канали поради тяхната релевантност, а именно хотели, различни класове хотели, air bnb сайт и общност в България/ София, туроператорски фирми, туристически агенции, информационни центрове, Общество на чужденците, работещи в България, експадс.

4) Методология на работа и механизми за изготвяне на методика за провеждане на изследване за степента на удовлетвореност на служителите в общинска администрация

За провеждането на проучването за степен на удовлетвореност на служителите в общинската администрация ще бъдат комбинирани два взаимно допълващи се метода:

- Фокус групи;
- Представително анкетно проучване

Това се прави в съответствие с изискванията на Възложителя, описани в Техническата спецификация по Обособена позиция 1, с установената изследователска практика, както и за да се постигнат целите и задачите по изготвяне на Визия за София.

- **Тематични аспекти, които ще бъдат включени в анкетното проучване:** общи нагласи на общинските служители в местната администрация, вкл. нивото на удовлетвореност на общинските служители от структурата и начина на управление на вътрешните процеси, удовлетвореност и оценка на материалната база, получаваните възнаграждения, комуникация с други отдели и с граждани, оценка на личната работа, стимули и получена обратна връзка, целепологане, санкции при несвършена работа.

По време на създаването на инструменти за проучванията, в дискусиите с Изпълнителите на другите обособени позиции с отношение по темата, както и при провеждането на фокус групите ще бъдат разработени допълнителни тематични аспекти и индикатори.

- **Координация и съгласуваност на темите по време на подготовката на проучванията и тяхното провеждане с:** минимум един представител на Изпълнителите на обособена позиция Управление
- **Документи и насоки, които ще бъдат взети предвид при изготвяне на проучването за удовлетвореност на общинската администрация:** изискванията на обособена позиция „Хора“, с Методическите насоки за разработване на дългосрочна визия за развитие на София и крайградските територии, с експертните доклади и други документи, изготвени по време на стъпка 2 от Визията за София относно структурата и вътрешните процеси на Столична община по тема Управление
- **Целева група на проучванията:**
 - *За фокус групата:* централната администрация на Столична община;
 - *За представителното анкетно проучване:* администрацията на Столична община в 12-те териториални структурни единици

Параметрите на методиката, която ще бъде приложена за осъществяване на фокус групите за качеството на живот са следните:

- **Обем:**
 - Предложен брой фокус групи: 1
 - Предложен брой участници: 7-9 участници, които са служителите в централната общинска администрация на град София;
- **Характеристики на участниците във фокус групите:** служители в централната общинска администрация на Столична община;
- **Метод на формиране на фокус групите:** включване на представители както на общата, така и на специализираната централна администрация в различни отдели и на различни позиции
- **Етапи на формиране на фокус групите:**
 - На първи етап ще бъде изготвен гайд за провеждане на фокус група със служители от общинската администрация и специализиран скрининг въпросник, които ще бъдат съгласувани с изпълнителя по обособена позиция Управление и финално одобрени от Възложителя.
 - След това Участникът ще предложи времеви график за провеждане на фокус групата, като отчете натовареността на потенциалните участници. Графикът ще бъде съгласуван с Възложителя.

AL

- Респондентите ще бъдат предварително рекрутирани на базата на скрининг въпросника, като ще бъде уговорен удобен за тях ден и час за всички за провеждане на фокус групата.
- Груповата дискусия ще бъде проведена от високо квалифицирани модератори с голям опит в качествените методи и по-специално фокус групите. Те ще бъдат предварително запознати с целите на проучването и ще преминават през обучение в офиса на Алфа Рисърч.
- Фокус групата ще бъдат записана на висококачествен аудио носител, с цел последваща обработка и анализ на информацията.
 - Респондентите ще бъдат уведомени за процедурата и записите ще се осъществяват само след изричното им информирано съгласие, като съгласно установените етика и принципи на работа, анонимността и личните данни на участниците ще останат строго конфиденциални.
- **Параметри на фокус групите:**
 - Оптимална продължителност между час и час и половина;
 - Място на провеждане: на работното място на участниците;
 - Заемността на участниците ще бъде взета предвид при изготвяне на времевия график за провеждане на фокус групите. Фокус групата ще се проведе в работно време.
 - Алфа Рисърч ще съобрази подбора на участници във фокус груповите дискусии със съответните компетентни експерти от направление Управление.
 - Фокус групата ще предшества хронологично анкетното проучване за удовлетвореността на общинската администрация.

Механизмите за изготвяне на методика за провеждане на представителното анкетно проучване за удовлетвореност на служителите в общинска администрация, са следните:

- **Модел на извадка:** двустепенна стратифицирана извадка, представителна за администрацията на всяка от 12-те териториални структурни единици в Столична община
- **Метод на определяне на извадка:** изготвена на базата на двустепенен стратифициран подбор по следните критерии:
 - Всички определени от Възложителя териториални структурни единици на София ще бъдат пропорционално представени спрямо броя на общинските служители в тях;
 - Пропорционално представяне на съотношението обща: специализирана администрация за всяка териториална структурна единица

- **Обем на извадката:** 200 ефективни (осъществени) интервюта с общински служители в 12-те териториални структурни единици, като:
 - Между 10% и 15% от тези осъществени интервюта ще бъдат с контролна група от представители на ръководни позиции (зам.-кметове, директори на дирекции, ръководители на отдели) от различни звена (териториално устройство, социални дейности, култура и т.н.)
- **Етапи на изготвяне на извадката:**
 - На първи етап към списъка с служителите в 12-те териториални структурни единици ще се изготви кумулативна колона с броя на конкретните районни администрации във всяка структурна единица. Тази колона ще бъде използвана, за да се дефинира броят на районните администрации на втората стъпка от съставянето на извадката и респективно – броят на общинските служители, които ще бъдат анкетираны във всяка районна администрация, попаднала в извадката (пропорционално на големината на отделната териториална структурна единица спрямо всички 12 единици).
 - На втори етап към списъка със служителите в 12-те териториални структурни единици ще се изготвят две кумулативни колони с броя на служители в общата и специализираната администрация за всяка териториална структурна единица. Тези колони ще се използват, за да се изчисли дялът на общинските служители за всеки от двата типа администрация в отделните райони.
 - В извадката ще се включат и между 10% и 15% интервюта с представители с ръководни функции в териториалните звена като контролна група. Те ще бъдат от състава на всяка районна администрация, попаднала в извадката, както от общата, така и от специализираната.
 - След това ще бъде определена стъпка на извадката. За определянето ѝ ще бъде приложена следната формула:

$$S = \frac{N \text{ Clerks}}{V}$$

Където,

S = Стъпка на извадката

N = Броят на служителите в общинската администрация в конкретните районни администрации на 12-те териториални структурни единици

V = Обем на извадката

За начало на анкетирането ще бъде определено случайно стартово число.

- Във всяко гнездо от извадката ще бъдат интервюирани не повече от 10 души с цел да се избегне влиянието на вътрешно гнездовата корелация.
- **Параметри:**
 - представителна за общинската администрация в определените от Възложителя 12 териториални структурни единици;
 - максимално стандартно отклонение: +/- 2.56;
 - степен на сигурност (гаранционна вероятност): 95%
- **Метод на анкетиране:** пряка стандартизирана анкета на работните места на общинските служители

Методология на работа за провеждане на дейностите от Фаза 2 (Финализиране на темите):

Методологията на работа за Фаза 2 надгражда над резултатите, получени от Фаза 1 чрез проведените изследвания. Тя отчита и специфичните цели и задачи от Стъпка 4 от етапа на създаване на Визия за София по отношение на определяне на цели, задачи, мерки и индикатори за оценка на прогреса и тяхното финализиране.

Основните принципи, върху които е основана методологията за изпълнение на дейностите от Фаза 2, са следните:

- **Последователност на процесите:** първо се правят работни срещи с другите екипи, координационния и мониторинговия екип. След това се определят цели, задачи и мерки, като се използват обобщените резултати от проведените проучвания от Фаза 1 и дискусиите от проведените срещи. Изработените цели, задачи и мерки се тестват в рамките на динамичен модел съвместно с Възложителя. На следващ етап се определят индикатори за оценка на прогреса и накрая се пристъпва към финализиране на целите, задачите и мерките и тяхното активиране сред заинтересовани страни.
- **Конкретика:** както по отношение на заложените цели, така и за задачите, мерките и индикаторите ще се съблюдава правилото за възможно най-голяма конкретика и специфика.
- **Координация и съгласуваност:** с оглед на избягване на дублиране на тематични области, цели, задачи и мерки на всички етапи от Финализирането на целите Участникът ще се координира и съгласува с Възложителя и с Изпълнителите по другите обособени позиции по създаването на Визия за София.
- **Диалогичност:** освен вътре в рамките на екипа си и екипите по направления (Изпълнителите по другите обособени позиции) при финализиране на темите Участникът ще поддържа диалог както с Възложителя чрез работни срещи с координационните им и мониторингови екипи, така и със заинтересованите

страни (експерти, граждански организации, общински и държавни структури и др.), за да е възможно формулираните цели, задачи и мерки да бъдат обсъдени с максимално широк кръг заинтересовани лица.

Тези принципи от методологията на Участника ще бъдат приложени при изпълнението на всяка една дейност от Финализиране на темите. Те съответстват на принципите по процеса на съставяне на Визия за София, описани в Методическите насоки за Визията.

При осъществяването на дейности от Фаза 2 (Финализиране на темите) Участникът ще се придържа до изискванията и разбиранията на Възложителя за необходими дейности. Това е интегрирано и в методологията за работа по изпълнение на дейностите от Фаза 2. Етапите са последователни, като за изпълнението на всяка дейност като входни данни се използват резултатите от предходно извършените. Съответно изходните данни от дейността са основа за последващи дейности по финализиране на темите.

Графика, показваща методологията на работа по Фаза 2 Финализиране на темите:

2/

1/

1/

1/

1/

Дейност: участие в работни срещи с екипи на Възложителя и другите изпълнители

Входни данни: резултатите от проведените проучвания и Доклад 1

Изходни данни (резултати): изяснени полета на припокриване и взаимовръзки между темите

Дейност: създаване на съдържание на Визията (определяне на цели, задачи и мерки)

Входни данни: резултатите от проведените работни срещи с екипите на Възложителя и изпълнителите

Изходни данни (резултати): определени цели, задачи и мерки, свързани с тематичната област на обособена позиция "Хора"

Дейност: прилагане на динамичен модел

Входни данни: определените цели, задачи и мерки от Участника по обособена позиция "Хора"

Изходни данни (резултати): определени конкретни характеристики на мерките и итеративното прилагане и подобряване на модела заедно с Възложителя

Дейност: Определяне на индикатори за оценка на прогреса

Входни данни: подобреният динамичен модел

Изходни данни (резултати): изготвени индикатори за оценка на прогреса

Дейност: финализиране на целите, задачите и мерките

Входни данни: определени индикатори за оценка на прогреса

Изходни данни (резултати): финализирани цели, задачи и мерки; проведени работни срещи с другите екипите и Възложителя и със заинтересованите страни

Дейност: участие в публични прояви

Входни данни: финализирани цели, задачи и мерки и тяхното обсъждане със заинтересовани страни

Изходни данни (резултати): проведени прояви с широката общественост, на които се посвита обсъждане и разбиране на предложението за цели на Визията

5. Описание на възможните допирни точки с изпълнителите по другите обособени позиции

Тъй като крайната цел от дейностите по настоящата поръчка (Провеждане на проучвания и Финализиране на темите) е да се подпомогне по-нататъшният процес по създаване на единна Визия за София, на всеки един от етапите на изпълнение на поръчката са налице възможни допирни точки с другите изпълнители. Това, от една страна, е поради близостта на тематичните полета. Обединена позиция „Хора“ засяга въпроси, които са поставени в центъра на изследване, в другите обособени позиции. Например проучването за туризъм е по теми, които са в предметното поле на обособена позиция „Икономика“ и „Култура и идентичност“, докато общото социологическо изследване касае в различна степен всички останали шест обособени позиции. От друга страна, допирните точки с другите изпълнители произтичат от целите на настоящата поръчка: подпомагане на стъпките по изграждане на единен стратегически документ: Визия за София, който да очертава насоките за бъдещето развитие на града до 2050 г.

Тези допирни точки с изпълнителите по останалите обособени позиции следва да бъдат взети предвид при изпълнението на поръчката с цел осигуряване на крайни и непротиворечиви си резултати, които да са в съответствие с целите на Визията и които да позволяват лесна интеграция на финализираните цели, задачи, мерки и индикатори в единен документ.

По отношение на трите подтеми в обособена позиция „Хора“ (общото социологическо изследване на качеството на живот; туризъм и нагласите на общинските служители) Участникът ще се координира и съгласува, когато е необходимо, със следните изпълнители:

- За общото социологическо проучване: с минимум един експерт от екипите изпълнители на обособени позиции – Идентичност и култура, Транспорт, Околна среда, Градска среда, Икономика и Управление;
- За проучването за туризъм: с минимум един експерт от избраните изпълнители на обособени позиции – Идентичност и култура и Икономика;
- За изследването за нагласите на общинските служители с най-малко един експерт от екипа изпълнител на обособена позиция Управление.

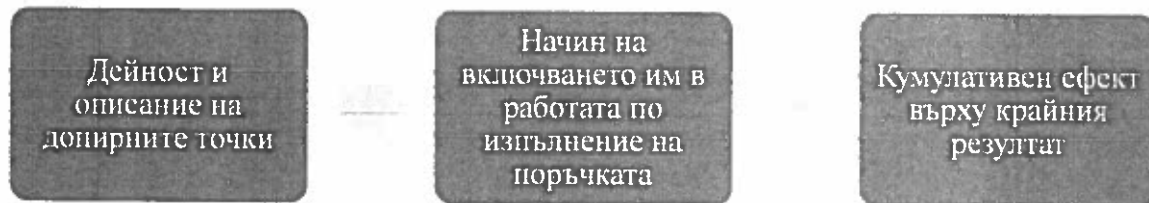
Съобразно близкия тематичен обхват на изследваните теми по време на всички етапи от изпълнение на настоящата поръчка ще се осъществи процес на съгласуване и координация с изпълнителите всички обособени позиции. Това ще стане чрез използване на удобен начин на комуникация, така и чрез разработване на стриктен график за провеждане на работни срещи, на които ще се обсъдят структурата и инструментите на изследванията, а в последствие ще се изготвят стъпки и механизми за определяне и финализиране на темите. За успешното провеждане на тези срещи е

задължително да участва минимум един експерт от всички екипи с отношение по темата.

Участникът вижда следните възможни допирни точки с изпълнителите по другите обособени позиции (описани по-долу), като за всяка от тях са очертани дейността, която засяга; описание на естеството на допирните точки, по какъв начин ще бъде включена, както и кумулативният ефект от това включване в крайния резултат.

Възможно е в хода на изпълнение на поръчката да възникнат нови допирни точки, които ще бъдат своевременно адресирани от ръководителя на екипа и експертите.

Графика, показваща допирните точки с другите изпълнители и начинът на включването им в работата по обособена позиция „Хора“



Дейност/ описание на допирните точки	Начин на включване на допирните точки в работата по изпълнение на настоящата обособена позиция	Описание на кумулативния ефект върху крайния резултат от работата по настоящата обособена позиция
Фаза 1: Провеждане на проучвания		
<p><i>Кабинетно проучване:</i></p> <p>Идентифициране на допълнителни подтеми, нормативни и стратегически и др. документи от работата по останалите обособени позиции, които да са важни за изпълнение на обособена позиция „Хора“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на консултации за обмяна на опит с експерти от другите обособени позиции по време на провеждане на кабинетното проучване; • Дискутиране с изпълнителите на останалите обособени позиции на кодовата рамка с индикатори, които ще се проучват чрез кабинетното проучване 	<ul style="list-style-type: none"> • Интегриране на допълнителните документи, подтеми и източници на информация в кабинетното проучване за обособена позиция „Хора“; • Индикаторите за провеждане на кабинетно проучване по позиция „Хора“ са съгласувани с останалите изпълнители; • Обхващане на всички очертани теми и документи, които са важни за провеждане на

			проучванията и за изготвяне на Визията
<p>Изясняване на концепцията и структурата на проучванията:</p> <p>Идеи от методологическо и съдържателно естество от останалите изпълнители с отношение към обособена позиция „Хора“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Координация и съгласуване на концепцията, структурата и методологията на работа за трите проучвания с останалите изпълнители /чрез работни срещи и дискусии, имейли, работни документи и телефонни разговори/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Изготвена концепция, структура и методология за трите проучвания, определена на базата на консенсус с останалите изпълнители и която отчита всички важни аспекти на темите с отношение към създаване на Визията и би била от помощ при стъпки 4 и 5 (Финализиране и активизиране на темите) 	
<p>Създаване на инструменти за проучванията:</p> <p>Индикатори от кабинетното проучване по другите обособени позиции, които е необходимо да бъдат включени в инструментите за</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Преглед на създадените инструменти за проучвания (гайдове за фокус групи и въпросници за количествените проучвания) от останалите изпълнители; • Координация и 	<ul style="list-style-type: none"> • Създадени инструменти за проучвания на базата на мултидисциплинарна работа с останалите изпълнители, така че данните от проучванията да послужат и на другите изпълнители при Финализиране на темите (стъпка 4 от Методическите насоки); 	
<p>проучванията по обособена позиция „Хора“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Съгласуване на допълнително появителите се индикатори от фокус групите с останалите изпълнители 	<ul style="list-style-type: none"> • Вземане предвид на всички важни индикатори по темите, появили се от собствените кабинетни проучвания на останалите изпълнители; 	
<p>Провеждане на проучвания</p> <p>Възможност за използване на канали за рекрутиране на участници за проучванията по</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подборът на участници за фокус групи ще се извърши съвместно в координация с представители на останалите обособени позиции; 	<ul style="list-style-type: none"> • Ще се постигне общо разбиране за целевите групи от всички изпълнители; • Организацията на проучванията ще протече по-ефективно, като се използват различни 	

<p>обособена позиция „Хора“, предложени от останалите изпълнители</p>	<ul style="list-style-type: none"> При необходимост ще се използват канали за рекрутиране на участници за фокус групи, предложени от изпълнителите на останалите обособени позиции 	<p>канали за набиране на респонденти;</p> <ul style="list-style-type: none"> Участникът ще има по-дълго време за провеждане на теренната работа при улеснена организация на процеса на рекрутиране; това ще гарантира по-високо качество на резултатите от проведените проучвания
<p>Анализ на резултатите</p> <p>Възможност за включване на експертни оценки на другите изпълнители по отношение на анализа на резултатите от проучванията по обособена позиция „Хора“</p>	<ul style="list-style-type: none"> Проведени работни срещи и консултации с останалите екипи по обособените позиции за дискутиране на резултатите и търсене на допълнителни обяснения и включване на техните експертни оценки 	<ul style="list-style-type: none"> Предаване на Възложителя на Доклад 1 с резултати от проучванията, който отчита напредъка по другите обособени позиции и интегрира допълнителните им експертни оценки
<p>Фаза 2: Финализиране на темите</p>		
<p>Определяне на цели, задачи и мерки</p> <p>Общи теми, цели, задачи и мерки с изпълнителите на другите обособени позиции</p>	<ul style="list-style-type: none"> В началото на етапа на финализиране на темите ще се проведат работни срещи с координационния, мониторинговия екип и екипите, изпълняващи останалите обособени позиции, за да се очертаят полетата на припокриване и да се групират/обособят целите; На работните срещи 	<ul style="list-style-type: none"> Чрез работните срещи по финализиране ще се гарантира, че целите, задачите и мерките по обособената позиция ще се определят така, че да са максимално работещи като структура и полезни като съдържание за следващите етапи по създаване на Визия, включително за динамичния модел, който ще се приложи съвместно с

	<p>ще се определи общ модел/структура на формулиране на цели, задачи и мерки, който ще се следва от екипите по всички обособени позиции. Ще се следи дали структурата на целите и задачите отговаря на изискванията на Методическите насоки по създаване на Визията, а именно определянето на краткосрочни, средносрочни и дългосрочни цели;</p>	<p>Възложителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ще се установи също единен формат /структура/ за определяне на цели, мерки и задачи между изпълнителите, за да могат лесно да бъдат впоследствие интегрирани в единен документ на Визията при нейното финализиране и одобрение
<p><i>Определяне на индикатори за оценка на прогреса</i> Необходимост от обща структура/формат за определяне на индикатори за оценка на прогреса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • На работните срещи с представители на Възложителя и изпълнителите по останалите обособени позиции ще се постигне съгласие за унифициран формат на определяне на индикатори за оценка на прогреса 	<ul style="list-style-type: none"> • Всички предложени индикатори за оценка на прогреса за тази и останалите обособени позиции ще бъдат в единен формат, който е в съответствие с Методическите насоки по изготвяне на Визията и административните изисквания на Столична община по изготвянето на стратегически документи
<p><i>Финализиране на теми</i> Общи послания и теми по обособените позиции при обсъжданията със заинтересованите страни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Чрез предварителни срещи между представители на екипите на всички изпълнители ще се обсъдят структурата и логиката, темите и посланията при обсъжданията със заинтересованите 	<ul style="list-style-type: none"> • Чрез предварителната координация и съгласуване между изпълнителите ще се гарантира, че при финалното групиране и обособяване на теми няма припокриване и логически противоречия при различните

	<p>страни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чрез работните срещи с представители на Възложителя и останалите изпълнители ще се потърси взаимовръзката между целите и ще се извърши проверка с „чеклист“ дали предложените цели, задачи и мерки отговарят на изискванията на Методическите насоки за Визията: 1) определяне на краткосрочни, средносрочни и дългосрочни цели; 2) определяне на характеристики на мерките 	<p>обособени позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чрез предварителните срещи между екипите на изпълнителите преди обсъжданията със заинтересованите страни ще се постигне консистентност и непротиворечивост на посланията; • Като резултат заинтересованите страни ще могат да се запознаят с предложените финализирани теми и да изкажат експертните си становища по тях
<p><i>Участие в публични прояви</i></p> <p>Необходимост от единна визия и координирани послания между екипите на изпълнителите по време на участието в публични прояви</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на предварителни срещи между говорителите на екипите по обособените позиции и изготвяне на сценарий за темите, дневния ред и начина на протичане на публичните участия 	<ul style="list-style-type: none"> • Координирана позиция и синхрон по отношение на изграждане на Визията при участие в публичните прояви на представителите на екипите; • По този начин се гарантира, че широката общественост ще получи ясна и недвусмислена информация относно всичко постигнато до момента по Визията и ще може лесно да изкаже мнение по финално предложените цели на изпълнителите

6. Анализ на възможни рискове при изпълнението на поръчката и стратегия за справяне с тях

Алфа Рисърч има предвид възможните рискове, които могат да възникнат по време на изпълнение на дейностите по поръчката. По-долу сме предоставили най-важните идентифицирани от нас опасности и подходът за тяхното ограничаване/преодоляване.

Анализът и оценката на предизвикателствата е извършен по матрица, която е прилагана многократно при изпълнението на консултантски услуги, изследвания и оценка на публични политики, мерки на национално и местно ниво. Оценката на рисковете ще бъде изпълнена по две направления – *честота на проявление* и *влияние върху изпълнението на поръчката*. За целта ще бъдат използвани две скали за оценка на значимостта на рисковете, които са доказали своята функционалност и точност:

Скалата за оценка на честотата на проявление (събъждане) на съответния риск е тристепенна, а именно:

Ч – често настъпване. Оценка „често настъпване“ се дава на рискове, които се проявяват в над 30% от проектите с подобна насоченост.

Р – рядко настъпване. Оценка „рядко настъпване“ се дава на рискове, които се реализират в рамките от 5% до 30% от проектите по оценка.

МР – много рядко настъпване. Оценка „много рядко настъпване“ се дава на рискове, които се реализират в рамките на под 5% от проектите по оценка.

Скалата за оценка на силата на въздействието на съответния риск върху успешната реализация на проекта също е тристепенна, а именно:

С – *силно въздействие*. Оценка за „силно въздействие“ се дава на риск, чиято реализация застрашава навременното и качествено изпълнение на проекта. Намалването на последствията от реализацията на подобен риск изисква значителни усилия и ресурси, като в много от случаите пълното компенсиране на отрицателните последици не се достига, въпреки полаганите усилия от времето на реализация на риска до края на проекта.

У – умерено въздействие. Оценка за „умерено въздействие“ се дава на риск, чиято реализация застрашава навременното и с нужното качество изпълнение на проекта. Намалването на последствията от реализацията на подобен риск изисква усилия и ресурси, но пълното компенсиране на отрицателните последици е постижимо, макар и да отнема значително време.

Сл. – слабо въздействие. Оценка за „слабо въздействие“ се дава на риск, чиято реализация, застрашава някои от аспектите на изпълнение на проекта, свързани с времетраенето на отделните дейности и/или доброто качество на извършваните дейности. Намалването на последствията от реализацията на подобен риск не изисква

големи усилия и ресурси, като пълното компенсиране на отрицателните последици е сравнително лесно постижимо.

Въз основа на анализа и оценката на така дефинираните рискове ще бъдат избрани *подходящи мерки за управление и ограничаване на риска.*

Управлението на рисковете е итеративен процес, който ще протича през цялото време на изпълнение на обществената поръчка.

Въз основа на разработената стратегия за управление на риска в хода на изпълнението на проекта ще се осъществява мониторинг на възможните рискове и ще се предприемат мерки, в случай на проява на някой риск.

Handwritten marks at the bottom of the page, including a horizontal line and several small, illegible scribbles.

Риск	Честота	Сила	Възможно влияние/заплаха на риска върху изпълнението на обособената позиция „Хора“	Стратегия за ограничаване/преодоляване на риска
Закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора	Ч	У	<ul style="list-style-type: none"> • Би могло да забави първоначалните дейности по подготовка на проучванията, а оттам ще доведе до последваща промяна в графика на останалите дейности по обособената позиция; • Ще се намали времето за подготовка на проучванията и съсяване на теренната работа; • Участникът ще разполага с по-кратко време за провеждане на анализ на резултатите от проучванията и подготовката на Доклад 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Участникът ще определи срокове, съобразени с евентуални забавяния при подписване на договора; • Подготвителните дейности по проучванията ще стартират, веднага щом договорът с Възложителя бъде подписан; • Участникът ще следи за стриктно придържане към предложения в офертата времеви план-график за изпълнение на поръчката и извършване на своевременно промени в графика, ако са необходими; • Отговорните за изпълнението на поръчката експерти и звена на Участника ще осъществяват непрекъснат взаимен контрол и координация помежду си с цел спазване на предварително поставените срокове; • В случай на необходимост Участникът ще осигури допълнителен ресурс, за да изпълни дейностите качествено и в съкратен срок,

<p>Липса или недостатъчна публична информация (от НСИ, ГРАО, Столична община) относно изследваните обекти, необходима за изработване на методология, изготвяне на извадки и инструментариум</p>	<p>Р</p>	<p>С</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Това ще доведе до трудности при изготвяне на прецизна представителна извадка сред целевите групи; • Надеждността на резултатите и възможността те да бъдат прецизно екстраполирани върху цялата генерална съвкупност могат да бъдат компрометирани 	<p>спазвайки необходимите процедури</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участникът ще набави необходимата информация от различни официални източници с цел редуциране на информационните дефицити; • Възможно е закупуване на бази данни от НСИ и др. източници относно целевите групи по допълнителни характеристики, които са важни за изготвянето на извадки, но не са публично достъпни; • Участникът ще включи допълнителни индикатори в методологията за провеждане на социологическите проучвания с цел набавяне на липсващата информация/осигуряване на достатъчно информация.
<p>Затруднения при рекрутирането на участниците в груповите дискусии</p>	<p>Р</p>	<p>СЛ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Това би довело до забавяния в провеждането на терена на качествените проучвания, което ще означава и забавяне в теренната работа по представителните анкетни допитвания; • Съществува риск от рекрутиране на участници, които не са част от целевата група, което ще доведе до нехомогенност на фокус групата, разпийване по отношение на 	<ul style="list-style-type: none"> • Създаване на стройна организация от страна на Участника (в частност отдел терен) по намирането на търсения таргет; • Стартиране на терена с фокус групите, чийто целева група е по-лесна за намиране, но едновременно с това по-дълъг процес на рекрутиране на участници за фокус групите с по-труден таргет; • Участникът ще използва

12

			<p>дискутираните теми и показване на мотивации или поведени по отношение на развитието на София, които не са характерни за целевата група;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организиране на фокус групи с участници, чийто брой е под оптималния ще доведе до прекалена детайлност на определени теми и необхващане на важни тематични аспекти за целевата група 	<p>различни канали за рекрутиране. Освен утвърдените практики за намиране на респонденти от Агенцията чрез анкети и онлайн системата на Алфа Рисърч за намиране на участници в груповите дискусии ще бъдат използвани канали, широко използвани от целевата група – напр. туроператори, различни класове хотели, hosteli, airbnb, експад обществото в България за проучването сред туристи</p>
<p>Затруднена комуникация между Възложителя и Изпълнителя, така и между изпълнителите на всички седем обособени позиции</p>	<p>Р</p>	<p>У</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Би довело до забавяния при изпълнението на дейностите от обособената позиция; • Съществува опасност важни индикатори или аспекти на темите да бъдат пропуснати при изработването на инструментариума за изследванията; • Идентифицирането на общи и повтарящи се теми, аспекти и цели при Фаза 2 „Финализиране на темите“ ще бъде затруднено; • Риск от слабо включване на заинтересованите страни при финализирането на теми; • Възможно е да се получи липса на координация и дори противоречия между целите и посланията, отправени от Изпълнителите по време на 	<ul style="list-style-type: none"> • Участникът ще инициира определяне на лица за контакт от екипите на Изпълнителяте и Възложителя, които да координират комуникацията между всички страни с цел канализиране и оптимизиране на контактите между тях; • Участникът ще избере най-удобния начин на комуникация с Възложителя и другите Изпълнителите, за да се осигури максимално ефективна координация между екипите. Това ще се случи в съответствие с установените практики на комуникация на Възложителя и на другите изпълнители. • Ще се определят крайни срокове за съгласуване, включване на приноси при изработване на

<p>Неотстраняване на всички констатиращи от Възложителя коментари по Доклад 1, Доклад 2 или финалния отчет</p>	<p>Р</p>	<p>У</p>	<p>публичните прояви и срещите със заинтересованите страни</p>	<p>инструментариума и одобрение от Възложителя;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ще се проведе среща между всички Изпълнители и Възложителя с цел изчистване на прогнорите и определяне на мерки за тяхното минимизиране в бъдеще; • За срещите със заинтересованите страни и публичните обсъждания ще се изготви предварителен сценарий с темите за дискутиране и тяхната последователност. Участникът ще вземе активно участие при разработване на предварителния сценарий; • Изпълнителите предварително ще „проиграят“ своите позиции, които смятат да изложат по време на публични обсъждания, за да се избегнат несъответствия в целите и посланията
<p>Неотстраняване на всички констатиращи от Възложителя коментари по Доклад 1, Доклад 2 или финалния отчет</p>	<p>Р</p>	<p>У</p>	<p>Това ще доведе до затруднения в работата по следващите Стъпки от етапа на създаване на Визия за София. Напр. неотстранени коментари на Възложителя по Доклад 1 с резултатите от проучванията могат да доведат до по-неефективен процес на определяне на цели, задачи и мерки при Фаза 2 Финализиране на темите.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Участникът ще се придържа плътно към условията и насоките в настоящата обществена поръчка, като ще се съобрази със специфичните изисквания на Възложителя; • Участникът ще изготви детайлен анализ в случай на установени от Възложителя недостатъци/ коментари по някой от

4

7

			<p>От своя страна, неотстранени и невзети предвид коментари на Възложителя при Доклад 2 ще възпрепятстват качествено провеждане на публичните дискусии при Активирането на темите и последващата работа на Възложителя по Визията.</p>	<p>докладите, за да се осигури ефективното им отстраняване;</p> <ul style="list-style-type: none"> • При необходимост, Участникът ще поиска провеждане на работна среща с Възложителя относно препоръките за отстраняване на недостатъци при изпълнение на поръчката, за да се гарантира ясното им разбиране от Участника; • Ще се приложат предвидените във внедрената от дружеството Системата за управление на качеството мерки, свързани с измерване удовлетвореността на клиента, качеството на продукта и отстраняването на възникнали несъответствия.
<p>Риск от припокриване на теми, цели, задачи и мерки при финализиране на съдържанието на Визията по настоящата и останалите обособени позиции</p>	<p>Р</p>	<p>У</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Припокриването на тематични полета, цели, задачи и мерки ще затрудни следващите етапи от изготвяне на Визия за София – обсъждането със заинтересованите страни и публичните прояви с широката общественост. • Съществува риск, ако повтарящите теми, цели и др. не бъдат групирани по подходящ начин, да се създаде впоследствие Визия, която да е тромава като структура, с повтарящи се цели, които да се измерват чрез различни индикатори. 	<ul style="list-style-type: none"> • На етап оферта Участникът е идентифицирал възможни допирни точки с останалите изпълнители и начини, по които тези допирни точки да се интегрират в работата по обособена позиция „Хора“. Като краен резултат, ще се гарантира координация и съгласуване на работата на всички етапи между отделните екипи и ще се подпомогне максимално процеса по създаване на визия за столицата. • На всеки етап ще се вземат мерки, които да гарантират, че припокриването на теми, цели и

<p>Липса или недостатъчен интерес от заинтересованите страни и широката общественост по темите обект на Обособената позиция и по процеса на изготвяне на Визия за развитието на София</p>	<p>Р</p>	<p>У</p>	<ul style="list-style-type: none"> Съществува опасност само представители на определени заинтересованите страни и ограничени кръгове на широката общественост да се включат в публичните обсъждания. Това ще доведе до непълно и некачествено активизиране на темите и изготвянето на Визия за София, която не отчита всички гледни точки 	<p>задачи е минимизирано. Главна роля в този процес ще има ръководителят на екипа по обособена позиция „Хора“.</p> <ul style="list-style-type: none"> За популяризиране на публичните обсъждания Участникът ще разчита както на капацитета и експертизата на Възложителя, така и на собствените си канали за покани за участие на експерти и други представители на заинтересованите страни и широката общественост; Ръководителят на Участника (с дългогодишен опит в провеждане на публични обсъждания и тяхното модериране) ще участва активно в срещите със заинтересованите страни и публичните прояви.
---	-----------------	-----------------	--	--

7. Предложение за начин на работа с различните заинтересовани страни

1) Идентификация на заинтересованите страни

Участникът идентифицира като заинтересовани страни, четирите съставни групи, заложи в заданието:

- Експерти, имащи отношение към темите (вкл. чуждестранни специалисти)
- Граждански организации, групи, НПО – Вниманието ще бъде насочено към цялостното население на столицата, включително посетителите на града, но особен фокус ще има върху най-младите хора (над 15 години);
- Общински и държавни структури – представители на различни държавни и общински структури, които имат отношение към заложените във Визията направления – Градска среда, Икономика, Околна среда, Транспорт, Идентичност и култура, Управление, Хора;
- Бизнес, предприемачи и инвеститори.

Целта на идентификацията на заинтересованите страни е успешното им въвеждане в процеса на работа и ефективно изпълнение на заложените задачи и цели. Постигането на крайната цел – успешното и качествено изпълнение на заданието, ще бъде постигнато чрез осъществяване на целенасочена работа със заинтересованите страни в рамките на провеждането на работни срещи между тях и Участника. Така посочените заинтересовани страни засягат целия процес на изготвяне на Визията, което предполага тяхното включване от самото му начало. Принципите на комуникация с тях са на отвореност, гъвкавост, регулярност и постоянна комуникация, за да не бъде допуснато negliжиране или подценяване мнението на представителите на която и да е от страните.

2) Подход на работа с различните заинтересовани страни и механизъм за успешното им включване в процеса на работа

Изпълнението на задачите на „Визия за развитие на София и крайградските територии“ предполага постоянна комуникация и взаимодействие между Участника и заинтересованите страни, за да бъдат успешно изпълнени поставените цели. Чрез тази регулярна и постоянна комуникация ще бъде гарантирано активното участие на всяка заинтересована страна в процеса на подготовката и самото провеждане на проучванията, както и при анализа им на по-късен етап.

Начини на включване на заинтересованите групи в процеса на работа:

- Работни срещи между Участника и изпълнителите на другите обособени позиции, с включване и на експертите, изготвили предварителните доклади;
- Интегриране на наличните изследователски резултати от чуждестранни специалисти и отчитане на подходите за създаването на визия за развитие на градовете - посредством заложеното кабинетното проучване;

- Консултации и становища от експерти в различни области, включително експерти от други градове, сравними със София;
- Провеждане на анкети и фокус-групи;
- Участие в публични обсъждания между Участника и четирите групи заинтересовани страни за представяне на целите, задачите и мерките и тяхното финализиране след отчитане мнението на заинтересованите страни;
- Привеждане на специализирани тематични срещи с онези представители на заинтересовани страни, между които има противоречия или различия по отделни цели, задачи и мерки. Използване на модераторски подходи за постигане на съгласуваност и баланс на гледните точки.

Работата със заинтересованите страни (ЗС) ще следва описаните в диаграмата по-долу механизъм и последователност, които гарантират своевременното отчитане мнението на заинтересованите страни, внасянето на необходимите корекции и постигането на съгласуваност:

1

1

1



- Среща с Възложителя за определяне механизма на работа и съгласуване на дейностите;
- Среща с експерти, работили по докладите, както по възможност - и с чуждестранни експерти;
- Отчитане мнението на чужди експерти посредством кабинетното проучване;
- Създаване на детайлен списък на заинтересованите страни



- Работни срещи с екипите по останалите обособени позиции;
- Консултации с експерти от различни области относно заложените индикатори и методики на проучванията;
- Фокус групи и определяне на финалните индикатори;
- Анкетни проучвания



Мнението на ЗС във финализирането на Визията

- Обсъждане на резултатите от проучванията и доклада с възложителя и останалите екипи
- Вътрешна дискусия по финализираните цели, задачи, мерки и индикатори за напредък
- Публични дискусии са представители на заинтересованите страни
- Специализирани тематични срещи със заинтересовани страни, между които има противоречия
- Финално представяне и обсъждане на Визията

Дата: 27.04.2018 г.

Подпис и печат:

Боряна Димитрова
Управител
(име, длъжност)



Алфа Рисърч ООД

(наименование на участника)

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Долуподписаната Боряна Иванова Димитрова

(трите имена)

в качеството си на в качеството си на Управител на Алфа Рисърч ООД, ЕИК (БУЛСТАТ) 121309392, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. Искър 54, ет. 2, офис 5, участник в обществена поръчка с предмет: Избор на изпълнители за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, финализиране на темите, създаване на съдържание и структура, както и определяне на цели за "Визия за развитие на София и крайградските територии" по обособена позиция №1: „Избор на изпълнител за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, и финализиране на съдържанието на темите в тематична група ХОРА“.

След като проучихме документацията за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с горепосочения предмет заявяваме, че желаем да участваме в процедурата със следното ценово предложение:

Цена за изпълнение на услугата: 67 900 лв. без ДДС

(словом) лв. Шестдесет и седем хиляди и деветстотин
лева без ДДС

Цена за изпълнение на услугата: 81 480 лв. с ДДС

(словом) лв Осемдесет и една хиляди четиристотин и
осемдесет лв. с ДДС

Дата: 27.04.2018 г.

Подпис и печат:
Боряна Димитрова
Управител
(име, длъжност)



СПИСЪК

На персонала, който ще изпълнява договор за обществена поръчка с предмет: „Избор на изпълнители за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, финализиране на темите, създаване на съдържание и структура, както и определяне на цели за "Визия за развитие на София и крайградските територии" за Обособена позиция №1: „Избор на изпълнител за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, и финализиране на съдържанието на темите в тематична група ХОРА“

Долуподписаната Боряна Иванова Димитрова, в качеството си на управител на Алфа Рисърч ООД, ЕИК 121309392, декларирам, че следните експерти ще изпълняват дейностите по договора за обществена поръчка с горепосочения предмет, по обособена позиция 1, а именно: „Избор на изпълнители за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, финализиране на темите, създаване на съдържание и структура, както и определяне на цели за "Визия за развитие на София и крайградските територии" за Обособена позиция №1: „Избор на изпълнител за провеждане на проучвания, анализ и консолидация на събраната информация, и финализиране на съдържанието на темите в тематична група ХОРА“:

Имена	Позиция	Образование	Професионална компетентност/специфичен опит
Боряна Иванова Димитрова	Ръководител на екипа	-Магистър по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 097601	Натрупала над 20 годишен опит в ръководството и провеждането на социологически проучвания в социално-икономическата област, областта на провеждането и реализирането на мерки и политики на национално и местно ниво, включително градски изследвания.
		-Доктор по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 17727, изд. от ВАК -Доцент по социология, Свидетелство за научно звание № 19429	Част от проектите, които ръководи, включват: <ul style="list-style-type: none"> • Обществени нагласи към мерки за преодоляване на проблема с мръсния въздух в София. Основни дейности: ръководител на екипа по извършване на представително

			<p>изследване за жителите на София, свързано с нагласи към проблемите на качеството на въздуха като част от проблемите на градската среда в столицата и възможни мерки за преодоляването им, 2017 г. Възложител: Столична община</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нагласи към инициативата „Пеша на училище“. Основни дейности: ръководител на количествено проучване сред родители на деца в първи клас и анализ на нагласите им към придвижване пеша до и от училище, като мярка за подобряване на качеството на живот в града чрез намаляване на вредните емисии в градска среда, 2017 г. Възложител: Асоциация за развитие на София
			<ul style="list-style-type: none"> • Отношение на гражданите на столицата към политиките на общината в областта на културата, културното наследство и паметниците. Основни дейности: ръководител на проект по осъществяване на представително проучване сред градското население и анализ на нагласите към политиките по култура в контекста на градската среда. 2017 г. Възложител: Столична община

			<ul style="list-style-type: none"> • „Външен мониторинг на събитията и инициативите, финансирани от Календара на културните събития на СО за 2013, 2014, 2015,2016 и 2017 г. г.“ Основни дейности: ръководител на екипа по извършване на проучвания сред потребителите на културни продукти в града и сред културни мениджъри; анализ на значението, ролята и ефективността на прилагане на ККСО като инструмент за развитието на столицата като културен град, иновативна столица и др. съгласно целите на Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023. • „Нагласи на местната общност към Аурубис и неговата инвестиционна
			<p>програма Спектър 2018“. Основни дейности: ръководител на екипа по проучването, реализирано в 3 компонента: 1/ Количествено представително проучване сред пълнолетното население за общините Златица и Пирдоп; 2/ Групови дискусии с граждани от общините Пирдоп и Златица; 3/ дълбочинни интервюта с представители на местната общност:</p>

			<p>местна администрация, образователни, здравни институции, бизнес и др; Основни теми на проучването – оценка на социално-икономическото и екологично състояние на страната и региона и очаквания за бъдещо развитие; най-значими проблеми и сфери за подобрене в градската и селска инфраструктура за местната общност; нагласи към Аурубис и големите инвеститори в региона.</p>
<p>Павел Александров Вълчев</p>	<p>Експерт „Градски изследвания – качество на средата“</p>	<p>Магистър по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 153558</p>	<p>Социолог с над 15 години опит в подготовката и провеждането на широк спектър от социологически проучвания и анализи, включително свързани с качеството на градската среда, чрез прилагане на количествени и качествени методи.</p> <p>Някои от проектите, по които е работил до момента, включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обществени нагласи към мерки за преодоляване на проблема с мръсния въздух в София. Основни дейности: подготовка и реализация на представително изследване за жителите на София, свързано с нагласи към проблемите на качеството на въздуха като част от проблемите на градската среда в столицата и възможни

			<p>мерки за преодоляването им, 2017 г. Възложител: Столична община</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Изработване на проект за Общ устройствен план на община Попово. Основни дейности: провеждане на анкетно проучване, свързано с темите за градската среда и нейното устройство; участие в срещи дискусии със заинтересовани страни, 2015 г. • Изготвяне на ИПГВР на град Попово за 2014-2020 г. Основни дейности: работа в мултидисциплинарен екип, провеждане на анкетни проучвания по теми, касаещи качеството на градската среда; 2013-2014 г. • Изготвяне на ИПГВР на град София за 2014-2020 г. Основни дейности: провеждане на фокус групи и 4 бр. Социологически анкети, вкл. Представително проучване за пълнолетното население на Столицата по темите за качеството на градската среда и перспективите за развитие на града. 2012-2013 г.
Силвия Йорданова Тодорова	Експерт-„Статистика“ - - обработка на количествени данни и модели	-Бакалавър по приложна математика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 179385	<p>Професионална компетентност: Статистик с над 10 годишен опит в разработването и прилагането на статистически методи и инструменти и обработката на статистически данни. Основни функции: Ръководство на</p>

		<p>-Магистър по Приложна математика, специалност Вероятности и статистика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 210210</p>	<p>дейностите по статистическа обработка и анализ в агенцията. Разработка и прилагане на статистически процедури, които гарантират не само точността и надеждността на данните, но и осъществяването на задълбочен анализ при реализиране на социологически проучвания. Изработване на различни индекси и математически модели за проследяване ефективността на социални политики и мерки, изследвания, свързани със социално – икономическото развитие и др. Опит в над 200 проекта чрез изготвяне на прецизни извадки, в зависимост от зададени параметри и редица статистически анализи, в зависимост от данните и нуждите на проектите.</p> <p>Конкретен опит с проекти, свързани с анализ и оценка на икономическите характеристики на средата, пазар на труда, конкурентноспособност на средата:</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • Анализ на настоящите услуги на Агенция по заетостта за уязвимите групи на пазара на труда, в т.ч. проучване на потребностите на клиентите, анализ на моделите на предоставяне на услуги и стандартите/методологията за всяка услуга, преглед на наличните ресурси (човешки, материални, финансови

			<p>и технически) за изпълнение на услугите, анализ на възможностите за аутсорсване на отделни дейности; анализ на системата за мониторинг на Агенция по заетостта, 2017. Възложител: Агенция по заетостта. Основни дейности – изготвяне на извадки за 3 количествени проучвания – сред търсещи работа лица, сред икономически неактивни лица и работодатели; анализ на данни от проучванията и на статистически данни за заетост, безработица и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Нагласи на местната общност към Аурубис и неговата инвестиционна програма Спектър 2018“. Ръководител на екипа по проучване, реализирано в 3 компонента: 1/ Количествено представително проучване сред пълнолетното население за общините Златица и Пирдоп; 2/ Групови дискусии с граждани от общините Пирдоп и Златица; 3/ дълбочинни интервюта с представители на местната общност: местна администрация, образователни, здравни институции, бизнес и др; Основни теми на проучването – оценка на социално-икономическото и
			<p>и технически) за изпълнение на услугите, анализ на възможностите за аутсорсване на отделни дейности; анализ на системата за мониторинг на Агенция по заетостта, 2017. Възложител: Агенция по заетостта. Основни дейности – изготвяне на извадки за 3 количествени проучвания – сред търсещи работа лица, сред икономически неактивни лица и работодатели; анализ на данни от проучванията и на статистически данни за заетост, безработица и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Нагласи на местната общност към Аурубис и неговата инвестиционна програма Спектър 2018“. Ръководител на екипа по проучване, реализирано в 3 компонента: 1/ Количествено представително проучване сред пълнолетното население за общините Златица и Пирдоп; 2/ Групови дискусии с граждани от общините Пирдоп и Златица; 3/ дълбочинни интервюта с представители на местната общност: местна администрация, образователни, здравни институции, бизнес и др; Основни теми на проучването – оценка на социално-икономическото и

			<p>екологично състояние на страната и региона и очаквания за бъдещо развитие; най-значими проблеми и сфери за подобрене в градската и селска инфраструктура за местната общност; нагласи към Аурубис и големите инвеститори в региона. – Основни дейности – изготвяне на представителни извадки за проучването, обработка и анализ на данни чрез прилагане на статистически модели за откриване на зависимости, проверки на хипотези и др. за целите на изготвяне на оценката на социално – икономическите характеристики на страната и в региона, включително обработка на данни за заетост и безработица, икономически климат на региона и др.</p>
			<ul style="list-style-type: none"> • Обществени нагласи към социално – икономическото развитие на страната, финансовите институции и ролята на БНБ, 2015 г. Възложител: БНБ. Основни дейности – изготвяне на представителна извадка за проучването, обработка и анализ на данните чрез прилагане на статистически модели за откриване на зависимости, проверки на хипотези и др. за целите на изготвяне на

			<p>анализ на нагласите към икономическите характеристики на средата, състоянието на финансовите институции и БНБ в частност.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национално представително проучване на социално-икономическите характеристики и нагласи в страната, нагласи към политиките по заетост и насърчаване на малкия и среден бизнес и конкурентноспособността на средата, 2014 г., Възложител: Дънди Прешъс Металс. <p>Основни дейности: изготвяне на извадка, анализ и обработка на данните от проучването чрез прилагане на статистически модели и методи.</p>
Милена Якимова Якимова	Експерт „Градски изследвания – общности, динамика на общността“	<p>-Доцент в СУ „Св. Кл. Охридски“, катедра „Социология“ – свидетелство за научно звание №26466 от 09.08.2010 г., ВАК</p> <p>-Магистър по социология, СУ „Св. Кл. Охридски“ – диплома серия А-95 СУ №132469.</p> <p>-Доктор по социология, защитена дисертация на тема</p>	<p>Професионална компетентност: Натрупала над 20 годишен опит като университетски преподавател и изследовател, автор на множество публикации по темите на градските пространства, влияния и взаимоотношения на общности, изследвания на конфликтите в градското пространство.</p> <p>Професионален опит като университетски преподавател: Катедра „Социология“, СУ „Св. Кл. Охридски“</p>

		<p>„Късна модерност и идентичност (социологически концептуализации на съвременността)“ - № 28742 от 23.12.2003 г., ВАК</p> <p>-Доктор на социологическите науки („Социална критика и практика: теоретични дилеми и практически механизми“) - диплома № СУ 2016-2, издадена на 29.02.2016 г.</p> <p>-Доктор по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 17727, изд. от ВАК</p> <p>-Доцент по социология, Свидетелство за научно звание—№ 19429</p>	<p>Бакалавърска степен</p> <p>От 2015 г.: курс лекции и упражнения по Социология на медицината и здравеопазването;</p> <p>От 2010 г.: курс лекции и упражнения по Социална теория и прагматизъм;</p> <p>От 2005 г.: курс лекции и упражнения по Качествени методи за социални изследвания;</p> <p>1996 г. – 2009 г.: семинарни занятия по Социология на социалните общности;</p> <p>Медицински факултет</p> <p>От 2013 г.: курс лекции по Медицинска социология</p> <p>Магистърска програма „Градски изследвания“</p> <p>От 2010 г.: курс лекции и семинари по Качествени методи за градски изследвания;</p>
			<p>От 2009 г.: курс лекции и семинари по Идентичност и конфликт в градското пространство</p> <p>Магистърска програма „Политическа социология“</p> <p>От 2013 г.: курс лекции и семинари Власт, управление и критика: исторически и типологични конфигурации през 20 и 21 век;</p> <p>Магистърска програма „Социологическа диагностика</p>

		<p>на съвременността”</p> <p>От 2006 г.: курс лекции и семинари Социологически концептуализации на съвременността;</p> <p>От 2006 г.: Тюторски спецсеминар;</p> <p>2008-2009 г.: курс лекции и семинари по Дискурс анализ.</p> <p>Магистърска програма „Културна антропология”, катедра „Теория и история на културата:</p> <p>От 2007 г.: курс лекции „Социалните науки и съвременното българско общество”.</p> <p>Докторантска програма, катедра Социология, СУ</p> <p>От 2013 г.: докторантски курс Съвременни социални теории. Съвместно с проф. Лиляна Деянова</p>
		<p>Катедра „Етнология и социология”, ПУ „П. Хилендарски”</p> <p>Бакалавърска степен</p> <p>1996 г. – 2000 г.: курс лекции и упражнения по социология на икономиката и екологията;</p> <p>1997 г. – 1999 г.: курс лекции и упражнения по социология на информационното общество.</p> <p>Част от реализираните изследователски проекти, свързани с градската среда и влиянието на общностите и</p>

			<p>/или изследване на дискриминацията по различни параметри, включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проект „Градски изследвания – интердисциплинарни изследвания за млади учени“, ръководител Майя Грекова. Финансиран от ФНИ, 2008-2010 г. Изследователски дейности в рамките на проекта: ръководство на екипи от млади учени за съставяне на стандартизирани въпросници и гайдове за полуструктурирани интервюта; проучване на достъпност на градската среда чрез директни и включени наблюдения; вторичен анализ на статистически данни (демографска и жилищна статистика); изследване и анализ на представите за „опасни градски места“ по метода на менталните карти.
			<ul style="list-style-type: none"> • 2008 – 2009: неключов експерт по социални изследвания в екипа на проекта 'Improvement of the Situation and Inclusion of the Disadvantaged Ethnic Minorities with a Special Focus on Roma. Policy formulation to address disadvantaged ethnic minorities' health issue at national, regional and community level.' PHARE BG 2005. EuropaAid/122904/D/SER /BG

			<p>Изследователски дейности в рамките на проекта: анкетно проучване на етнически обособени квартали в 4 града (жилищни условия, инфраструктура, модели на обитаване на публични и частни пространства, характеристики на домакинствата, потребителски и здравни поведения; обработка и анализ на количествени данни, анализ на проблемите на ромските общности в изследваните градове</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учебен изследователски проект „Потребност от колективни идентичности при младите хора в София“, катедра Социология. Изследване и анализ на връзката между жизнени стилове и идентификация с обособени градски пространства чрез директни и включени наблюдения и полуструктурирани интервюта с целева извадка. 2007 г.
			<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуален изследователски проект „Идентичността като механизъм за социален контрол: София в периоди на рязка социална трансформация“, 2005,

			<p>MSH – София. Изследователски дейности: анализ на архивни документи на Столична община и на банкови архиви; вторичен анализ на демографски, жилищни и здравни статистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Член на изследователския екип на проект „Градът: пространство на различие“, СУ „Св. Кл. Охридски“, ръководител проф. дсн. Майя Грекова. Изследователски дейности: съставяне на гайд, провеждане и типологичен анализ на дълбочинни интервюта. <p><u>Публикации – монографии и глави от монографии:</u></p> <p><u>Самостоятелни:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Как се ражда социален проблем?</i> 2016. София: Изток-запад. ISBN:978-619-152-958-2. 2. <i>София на престолюдието с тарикатско-български речник.</i> 2010. Издателство „Изток-запад“, София. <p><u>Колективни:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Националната идентичност в ситуация на преход: исторически ресурси.</i> 1997. В съавторство с М. Грекова, С. Димитрова, Л. Деянова, А.

			<p>Бунджулов, М. Канушев. ЛИК, София, самостоятелна глава, сс. 114-136; съавторство в колективния увод, сс. 9-42.</p> <p><u>Съставителства на научни сборници и научни редакции:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>По стъпките на Другия. Сборник в чест на Майя Грекова.</i> 2014, С., Просвета. • <i>Нация и гражданство</i> (съвместно с Албена Хранова). 2011. Тематичен брой на сп. <i>Критика и хуманизъм</i>, кн. 38, бр. 1. • Научен редактор на Грекова, М., В. Димитрова, Н. Германова, Я. Маркова, Д. Кюранов. 2008, <i>Ромите в София</i>, С., Изток-запад. • <i>Култури в движение</i> (съвместно с Мила Минева). 2008. Тематичен брой на сп. <i>Критика и хуманизъм</i>, кн. 25, бр. 1. • <i>Рефлексивна модерност и традиция.</i> 2002. Тематичен брой на сп. <i>Критика и хуманизъм</i>, кн. 14, бр. 2.
Поля Тодорова Иванова	Анкетъор		
Надка Тодорова Мерджанова	Анкетъор		
Светла Илиева Велинова- Петрова	Анкетъор		
Иванка Спасова Шанова	Анкетъор		

Мария Пламенова Бежанска	Анкетъор	
Мира Василева Велинова	Анкетъор	
Анита Любомирова Първанова	Анкетъор	
Благородка Недкова Тодорова	Анкетъор	
Красимира Василева Димитрова	Анкетъор	
Анета Василева Велева	Анкетъор	
Валентина Радославова Георгиева	Анкетъор	
Ани Арангелова Чалева	Анкетъор	
Аделина Михайлова Дамянова	Анкетъор	
Богдана Стефанова Маринкова	Анкетъор	
Венета Тодорова Велкова	Анкетъор	

Подписът в настоящия документ е заличен съгласно чл.2, ал.2, т.5 от ЗЗЛД.

Декларатор:

Боряна Димитрова
Управител



АВИЗО ПРЕВОДНО НАРЕЖДАНЕ



Номер на операцията / Operation number 9 6 3 В 1 0 0 1 8 2 1 9 М W 8 J		Дата и час на операцията / Operation date time 0 7 . 0 8 . 2 0 1 8 1 6 : 4 0 : 3 8	
Платете на - име на получателя / Beneficiary Name С т о . и ч н а о б щ и н а			
IBAN на получателя / Beneficiary IBAN B G 7 2 S O M B 9 1 3 0 3 3 3 3 0 0 8 3 0 1		BIC на банката на получателя / Beneficiary Bank S O M B B G S F	
При банка - име на банката на получателя / Bank Name О Б Щ И Н С К А Б А Н К А		Вид плащане*** / Payment Type 0 0 0 0 0 0	
ПРЕВОДНО НАРЕЖДАНЕ за плащане от/към бюджета PAYMENT ORDER for Budget Payment		Валута / Currency B G N	Сума / Amount 3 3 9 5 . 0 0
Основание за плащане / Details of Payment Г - я за изпълнение на ОП-Обособена			
Още пояснения / Additional Details п о з и ц и я 1 - т е м а т и ч н а г р у п а Х О Р А			
Вид док. / Type 9		Номер на документа, по който се плаща/Number of Document	Дата на документа /Date
Период, за който се плаща / Period of Payment От дата / From Date		До дата / To Date	
Задължено лице - наименование на юридическото лице или трите имена на физическото лице/ Obligated Person - Legal Entity or Individual А Л Ф А Р И С Ъ Р Ч О О Д			
БУЛСТАТ на задълженото лице / BULSTAT 1 2 1 3 0 9 3 9 2		ЕГН на задълженото лице / Personal Number	ЛНЧ на задълженото лице / Personal ID
Наредител - наименование на юридическото лице или трите имена на физическото лице / Customer А Л Ф А Р И С Ъ Р Ч О О Д			
IBAN на наредителя / Ordering Customer IBAN		BIC на банката на наредителя / Customer Bank BIC	
При банка - име на банката на наредителя / Bank Name			
Платежна система / Payment System B I S E R A		Такси** / Taxes 2	Вид плащане*** / Payment Type
Дата на регистрация / Payment system registration date 0 7 . 0 8 . 2 0 1 8		Номер на регистрация / Payment system registration number	
*Вид документ: 1 - декларация 2 - ревизионен акт 3 - наказ. постановление 4 - авансова вноска		**Такси: 1 - за сметка на наредителя 2 - споделени (стандарт за местни преводи) 3 - за получателя	***Вид плащане - попълва се за сметки на администратори на приходи и на Централния бюджет