**Bewertungsmatrix Pitch - TenneT Ausschreibung**

**„Agenturdienstleistung Digitalkommunikation“**

**Erläuterung Bewertungssystem:**

Die Pitchbewertung hängt von zwei Faktoren ab.

**Faktor 1:** Vergabe von maximal 5 Punkten. Je mehr Punkte, desto besser die Bewertung. Die Vergabe der Punkte beruht auf folgendem Maßstab:

|  |  |
| --- | --- |
| Anzahl der Punkte | Bedeutung |
| 1 (Minimalpunktzahl) | dem erläuterten Aspekt wird eine geringe Relevanz zugesprochen, der Aspekt wird vage dargestellt, die Lösung erfüllt unsere Ansprüche schlecht bis gar nicht, ich sehe im Aspekt nur eine geringe bis keine TenneT-Symbiose |
| 2 | … |
| 3 | …. |
| 4 | ….. |
| 5 (Maximalpunktzahl) | dem Aspekt wird eine hohe Relevanz zugesprochen, dieser Punkt wurde klar und sinnvoll dargestellt, die präsentierte Lösung ist sehr gut geeignet unsere Anforderungen abzudecken, die Lösung kann als vollkommen TenneT-konform bewertet werden |

**Faktor 2:** Integrieren eines Faktors um einzelnen Themen nachdrücklich Bedeutung / Gewichtung zuzuschreiben. Dieser Faktor wird vor Pitchpräsentation und Unterlagendurchsicht vom Kernteam als fester Bestandteil definiert und ist fix.

Es gelten folgende Faktoren:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ein Basisaspekt, Grundvoraussetzung |
| 1,25 | Ein Thema / Topic mit erhöhter Bedeutung, bzw. ein Thema mit zumindest teilweise erhöhter Bedeutung |
| 1,5 | Diesem Punkt wird höchste Relevanz zugesprochen. |

Jedem Bewertungspunkt liegt demnach folgende Berechnung zugrunde:

**Faktor 1 (1-5) x Faktor 2 (1 oder 1,25 oder 1,5) = Produkt**

Im letzten Schritt werden sämtliche Produkte zu jedem einzelnen Bewertungspunkt zusammen addiert.

Die höchste zu erreichende Punktzahl beträgt 273,75 Punkte und setzt sich zusammen aus.

32 (Anzahl Fragen) x 5 (Maximalpunktzahl) x 1 (Relevanzfaktor) = 160

+

11 x 5 x 1,25 = 68,75

+

6 x 5 x 1,5 = 45
= **273,75 Punkte**