

Marktconsultatie: Experience architect en bouwer voor het World Food Center Experience te Ede

CPV-code:

Hoofdcategorie: 45212100 Bouwen van vrijetijdsvoorzieningen

Subcategorie: 71200000 Dienstverlening op het gebied van architectuur en dergelijke

Inleiding

Het World Food Center (hierna: WFC), is de naam van het 28 ha grote gebied ten noorden van het station Ede-Wageningen. Het gebied wordt momenteel ontwikkeld met als doel op deze plek naast circa 600 woningen en food gerelateerde bedrijven (60.000 m²), ook een fysieke plek te realiseren, waar consumenten en organisaties bij elkaar komen met als doel gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen en samen antwoorden te vinden op hedendaagse en toekomstige voedselvraagstukken onder het motto: we feed each other.

De World Food Center (WFC) Experience (hierna: Experience) is een belangrijke magneet binnen de hele gebiedsontwikkeling. De Experience wordt een bijzondere educatieve attractie gericht op families met kinderen en neemt vanaf 2022 jaarlijks 330.000 bezoekers mee op een persoonlijk voedselavontuur. Zo worden zij spelenderwijs bewust van alle aspecten rond ons eten en van de consequenties die samenhangen met de keuze van het dagelijkse eten. De Experience stimuleert bewustwording bij consumenten over voedselvraagstukken en over hoe zij kunnen bijdragen aan een gezondere en duurzamere toekomst voor henzelf en hun omgeving. Niet in een saaie presentatie, maar interactief, met volop beleving en 'fun'.

Het huidige masterplan is ontwikkeld door BRC Imagination Arts in nauwe samenwerking met een groot aantal directe stakeholders uit de foodsector, overheden, kennisinstellingen, de WUR, leisure experts, NGO's en geldt als kader voor de verdere uitwerking van de Experience.

Een restaurant, winkel en business-to-business activiteiten maken deel uit van de Experience.

Om de Experience te realiseren hebben de provincie Gelderland en de gemeente Ede de stichting World Food Center Experience (hierna Stichting) opgericht. Deze Stichting heeft als doel het ontwerpen, realiseren en exploiteren van de Experience.

Doelstelling marktconsultatie

Deze marktconsultatie wordt georganiseerd om een beter inzicht te krijgen in de marktmogelijkheden en de wijze waarop en tegen welke condities de Experience (door)ontwikkeld en gerealiseerd kan worden. In deze marktconsultatie wordt de Stichting voor de coördinatie en uitvoering van de marktconsultatie gefaciliteerd door Provincie Gelderland. De Stichting komt graag in contact met Experience architecten en Experience bouwers die in staat zijn om de World Food Center Experience te ontwerpen en te bouwen. Vooralsnog wordt gedacht aan een gecombineerde D(esign) en B(uild) opdracht, eventueel aangevuld met M(aintain) . Met de informatie die wordt verkregen in deze marktconsultatie wil de Stichting bouwstenen verkrijgen om een eventuele aanbesteding succesvol op de markt te zetten. De planning is vooralsnog om medio maart 2020 een Europese aanbesteding in de markt te zetten.

Naast bovenstaande argumenten voor het organiseren van een marktconsultatie, heeft deze marktconsultatie tot doel om:

- a. Inzicht te verkrijgen in het aantal potentiële partijen, dat geïnteresseerd is deel te nemen aan een mogelijke aanbesteding.
- b. Mogelijkheden af te tasten die de markt biedt om, eventueel op innovatieve wijze, invulling te geven aan deze opdracht.

- c. Te voorkomen dat er onnodige eisen worden geformuleerd waar de markt niet aan kan of wil voldoen of dat er wensen en of eisen worden geformuleerd, die een doelmatige oplossing in de weg staan.
- d. Mogelijke innovatieve, efficiënte, duurzame en/of kostenbesparende oplossingen vanuit de markt te verkrijgen waarmee beter invulling kan worden gegeven aan de vraag.
- e. Mogelijkheden af te tasten voor geschikte vormen van samenwerking tussen diverse marktpartijen.

De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt om, als deze daartoe aanleiding geven, een passende aanbestedingsstrategie te formuleren. Mogelijk worden delen van de resultaten van de marktconsultatie gebruikt voor het opstellen van het aanbestedingsdocument.

Meer informatie

Voor meer informatie over de WFC Experience, wordt verwezen naar onder andere het masterplan van BRC en de brochure WFC Experience 2020, zie:

Brochure WFC Experience:

Zie bijlage.

Masterplan:

https://gelderland.stateninformatie.nl/document/7279776/1/Bijlage_2_1_Masterplan_%28PS2019-71%29

Nota van uitgangspunten:

https://gelderland.stateninformatie.nl/document/7279777/1/Bijlage_2_Nota_van_uitgangspunt_en_WFC_Experience_%28PS2019-71%29

Bijlagen van NvU:

https://gelderland.stateninformatie.nl/document/7322707/1/Bijlage_2_2_Business_case_WFC_Experience
https://gelderland.stateninformatie.nl/document/7322708/1/Bijlage_2_3_LPD_rapport

Voor meer informatie over de gebiedsontwikkeling zie: <https://worldfoodcenter.net/>

Doelgroep

De marktconsultatie staat in principe open voor alle ondernemingen die mogelijk geïnteresseerd zijn in de opdracht voor het ontwerpen van de Experience, het bouwen van de Experience of een combinatie die beide expertises kan bieden. Aangezien de Stichting vooralsnog uit gaat van een gecombineerde opdracht (D & B) in de markt te zetten, treedt de Stichting **bij voorkeur** in gesprek met ondernemers die in dit geheel kunnen voorzien. Dit is overigens geen harde voorwaarde om uitgenodigd te worden voor een gesprek.

Opzet consultatie

De marktconsultatie kent de volgende opzet:

- Geïnteresseerde marktpartijen kunnen zich aanmelden voor de marktconsultatie zie paragraaf 'Deelname marktconsultatie'.
- Afhankelijk van het aantal aanmeldingen zal de Stichting een selectie maken in de aanmeldingen op basis van relevantie voor de opdracht en de bij de ondernemer hoeveelheid aanwezige kennis en ervaring. Daarvoor is noodzakelijk dat, voor de opdracht relevante opgedane kennis en ervaring, bij aanmelding door de Stichting verifieerbaar is op basis van openbaar toegankelijke bronnen, eventueel aangevuld met

een bondige toelichting. Voor meer informatie over geschiktheid wordt verwezen naar onderstaande paragraaf 'Geschiktheid ondernemers'.

- Met de geselecteerde ondernemer(s) zal in overleg, een afspraak worden ingepland **op 28 of 30 januari 2020**.
- De gesprekken hebben een individueel karakter. Informatie die in die gesprekken wordt verstrekt, kan (deels) openbaar worden gemaakt, tenzij die informatie door een deelnemende onderneming vertrouwelijk is verstrekt.
- Ondernemers die door de Stichting (in deze fase) niet of onvoldoende geschikt worden bevonden, worden hierover geïnformeerd.
- De individuele gesprekken worden in principe vormgegeven aan de hand van bijgaande vragenlijst. Het verdere verloop van een gesprek is voornamelijk afhankelijk van de interactie tussen ondernemer en het inkoopteam van de Stichting.

Geschiktheid ondernemers

Zoals hierboven aangegeven treedt de Stichting bij voorkeur in gesprek met ondernemers die alleen of als hoofdaannemer in een consortium in staat zijn om de Experience te ontwerpen, vervolgens te bouwen en eventueel uiteindelijk te onderhouden. Ondernemers die geschikt worden geacht voor deze opdracht voldoen aan de volgende criteria:

- Ondernemer is zeer goed in staat om verhalen te vertellen die aansluiten bij de belevingswereld van de beoogde doelgroep en dit te vertalen naar een 'customerjourney'. Ondernemer heeft hierin aantoonbare ervaring opgedaan.
- Ondernemer heeft laten zien dat hij/zij in staat is om belevenissen (experiences) te creëren. Ondernemer heeft hierin aantoonbare ervaring opgedaan.
- Ondernemer is in staat om een helder totaalconcept neer te zetten. Geen losse attracties, maar een verhaal en rode lijn. Ondernemer heeft hierin aantoonbare ervaring opgedaan.
- Ondernemer is in staat/ heeft bewezen om ontwerpen te creëren die uitnodigen voor herhalingsbezoeken. Ondernemer heeft hierin aantoonbare ervaring opgedaan.

De Stichting is voornemens ongeveer vier ondernemers uit te nodigen voor de marktconsultatie. Wanneer het aantal initiële aanmeldingen aanzienlijk hoger is dan zal de Stichting een selectie maken uit de aanmeldingen. De aanmeldingen zullen worden getoetst in hoeverre de ervaring van ondernemer aansluit bij bovenstaande criteria en de motivatie van ondernemer voor het mogelijk uitvoeren van deze opdracht.

Deelname marktconsultatie

U kunt deelnemen aan de marktconsultatie door **vóór 23 januari 2020 – 12:00 uur** aan te melden. Voor de aanmelding kunt u een bericht sturen via de berichtenmodule van Negometrix (zie enveloppe, rechtsboven in het hoofdmenu).

Bij uw aanmelding graag de volgende gegevens opgeven:

- bedrijfsnaam;
- adresgegevens;
- naam en functie contactpersoon;
- motivatie van ondernemer voor het mogelijk uitvoeren van deze opdracht;
- motivatie van de bij de ondernemer aanwezige kennis en ervaring inclusief vermelding van aanmelding door de Stichting verifieerbaar is op basis van openbaar toegankelijke bronnen (eventueel aangevuld met een bondige toelichting);
- naam en functie aanwezigen tijdens het consultatiegesprek;
- voorkeursdatum consultatiegesprek.

Locatie gesprekken

De gesprekken zullen plaatsvinden in de Frisokazerne in Ede, de locatie waar de WFC Experience gerealiseerd zal gaan worden.

Adres:

Nieuwe Kazernelaan 2-D42
6711 JC Ede

Communicatie

U vindt de gegevens van de contactpersoon van de Stichting in tabblad 1 'Informatie'.

Wij verzoeken u alle communicatie over onderhavige marktconsultatie via de berichtenmodule op het Negometrix platform te voeren.

Ook alle berichtenverkeer vanuit de Stichting zal via deze berichtenmodule verlopen. U ontvangt alle berichten in uw account, ook wordt u op de hoogte gesteld via een notificatiebericht naar u mailbox. U treft de berichtenmodule aan onder 'Mijn Berichten'.

Planning

Op het eerste tabblad 'Informatie' vindt u een overzicht van de planning. De Stichting behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen c.q. van de planning af te wijken. In dergelijke gevallen vindt communicatie richting alle aangemelde ondernemers plaats.