# Communicatieadviseur werkgevers

## Ons aanbod

|  |  |
| --- | --- |
| **Werklocatie:** | Timmerhuis, Halvemaanpassage en WSPR, Schiekade |
| **Startdatum:** | 1 september 2019 |
| **Aantal medewerkers:** | 1 |
| **Uren per week:** | 32 |
| **Duur opdracht:** | 12 maanden |
| **Verlengingsopties:** | 4 x 6 maanden |
| **FSK:** | 10 |
| **Tarief:** | €70 - €80 |
| **Verhouding prijs/kwaliteit:** | 10:90 |
| **Data voor verificatiegesprek:** | 5, 6 en/of 8 augustus |

## Jouw functie

**De gemeente Rotterdam wil meer mensen kansen bieden om een baan te vinden en te laten profiteren van de economische groei. Doel is 30.000 Rotterdammers in de bijstand in 2022.** **Daarvoor werken we samen met werkgevers. Wij zijn op zoek naar een ondernemende communicatieadviseur die met een aansprekende aanpak werkgevers kan bereiken om onze werkzoekenden aan het werk te helpen. Ben jij van richting geven in een complex krachtenveld en kun je meebewegen waar nodig? Dan gaan wij graag met jou in gesprek!**

Vanuit het Werkgeversservicepunt werken we aan een sterke arbeidsmarkt in de regio Rotterdam Rijnmond. Jij werkt mee aan de naamsbekendheid van het WSPR, zodat partners de voordelen zien om met ons werkzoekenden aan passend werk te helpen. De communicatiestrategie die nu wordt ontwikkeld voor de Leerwerkakkoorden, vertaal jij naar een communicatieaanpak per sector. Ook zorg jij voor de uitvoering. De Leerwerkakkoorden, die de gemeente sluit met bedrijfsleven en het onderwijs, moet een doorbraak opleveren in de mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Je gaat aan de slag met de voorbereiding van een Leerwerkakkoord evenement in 2020.

Daarnaast werk je aan de zichtbaarheid van het platform Hallo Werk, waar profielen van wekzoekenden en werkgevers bij elkaar komen. De communicatieaanpak die er ligt, voer jij mede uit. Hiervoor werk je nauw samen met een communicatieadviseur van de gemeente Den Haag.

Ook organiseer je informatiebijeenkomsten over Social Return (SR) voor interne stakeholders en bedrijven, de SR Bokaal en ondersteun je de lancering van nieuw beleid. Social Return gaat over afspraken die de gemeente met haar leveranciers maakt om mensen die al lang zonder werk zitten aan een baan te helpen.

Kortom, een afwisselende functie waarbij denken en doen samenkomen.

## Jouw profiel

Natuurlijk ben je een stevige communicatieadviseur die thuis is in het vak en op de hoogte is van de nieuwste ontwikkelingen, waaronder digitale communicatie. Ook belangrijk: samenwerken zit in je genen. Daarnaast beschik je over de volgende vaardigheden:

* Je schakelt makkelijk met samenwerkingspartners en interne opdrachtgevers
* Je bent resultaatgericht en handson: denken zet je om naar doen
* Je bent een netwerker, legt makkelijk contact
* Je hebt lef, bent ondernemend en flexibel, je ziet kansen en weet deze te verzilveren
* Je bent verbindend en kunt mensen enthousiasmeren voor je ideeën
* Je bent zelfstandig en kunt goed prioriteren
* Je bent creatief in je denken en doen

## Eisen

* Je beschikt over minimaal een afgeronde hbo-opleiding
* Je beschikt over minimaal 5 jaar relevante werkervaring in communicatie, opgedaan in de afgelopen 8 jaar

## Wensen

* Je hebt een opleiding afgerond in de richting van communicatie
* Ervaring als communicatieadviseur binnen Werk en Inkomen met een WSP (werkgever service punt)
* Ervaring met een dynamische werkomgeving waarin je schakelt met veel verschillende samenwerkingspartners en interne opdrachtgevers en je kunt hier voorbeelden van noemen
* Ervaring met het nemen van een voortrekkersrol en kunt hier voorbeelden van geven
* Ervaring met communicatiewerkzaamheden en vraagstukken waarin je creatieve oplossingen moest bedenken en kunt hier ook voorbeelden van noemen
* Ervaring binnen een grote complexe organisatie met meer dan 750 medewerkers
* Ervaring als communicatieadviseur binnen een gemeente met meer dan 100.000 inwoners

## De afdeling Communicatie

Iedere dag werken wij, ruim 200 collega’s, met trots en als één afdelingvoor onze stad en onze opdrachtgevers. Zeven van onze teams werken dedicated voor de clusters. Daarnaast hebben vier teams een concern brede rol. We werken vanuit de prioriteiten gesteld door ons bestuur. Wat wij leren delen we met andere collega’s van het concern. Daarmee helpen we de gemeente communicatiever te worden en dragen wij bij aan het vertrouwenvan Rotterdammers in de stad, de gemeente en het stadsbestuur.

## Onze organisatie

De afdeling Communicatie van het cluster Bestuur en Concern Ondersteuning (BCO) verzorgt voor de gemeente Rotterdam communicatie-advies en uitvoering. De communicatieprofessionals van het team Werk en inkomen maken hier onderdeel van uit.

## De procedure

Van de kandidaten wordt verwacht dat zij naast een CV tevens een motivatiebrief indienen. De motivatiebrief is onderdeel van de aanbesteding en de beoordeling telt mee in de kwaliteitsscore.

De motivatiebrieven worden beoordeeld door een beoordelingsteam van twee personen die gezamenlijk tot een consensusscore komen op de volgende aspecten:

* Motivering 'wat spreekt de kandidaat aan in de opdracht'
* Motivering 'waarom past de ervaring van de kandidaat bij de opdracht'
* Motivering 'waarom passen de competenties en vaardigheden van de kandidaat bij de opdracht'
* Creativiteit en originaliteit van de kandidaat
* Enthousiasme van de kandidaat
* Taalvaardigheid van de kandidaat

De motivatiebrief dient opgesteld te zijn in het Nederlands en is maximaal 1 A4 enkelzijdig groot.